

淘榜单 × 淘宝直播

新渠道 | 新品牌 | 新趋势

“天猫双11”淘宝直播商家数据报告



# CONTENTS

## 目录

01

商家直播：2020直播电商突破点

02

直播是商家的标配新渠道及增长新引擎

03

为什么这些行业在直播间爆发了

04

新品牌撬动直播间的新消费人群



01

# 商家直播： 2020直播电商突破点



# 天猫双11，主播及商家们在淘宝直播继续爆发

2020年的天猫双11，淘宝直播继续保持了高速增长，将近3亿用户涌入直播间，淘宝直播的GMV同比翻一番以上。10月21日零点，天猫双11预售活动正式开启，粉丝们的购买欲望在直播间里瞬间爆发。第一个小时，12个单品销售额破亿。其中商家直播成为直播电商的新突破点。过去12个月里，参与淘宝直播的商家数量增幅超过220%。

天猫双11期间  
淘宝直播GMV增幅达

100%<sub>以上</sub>

过去12个月  
参与直播的商家数量增幅

220%

数据说明：GMV包含直播直接成交、预售定金、支付尾款金额；

天猫双11期间指2020年11月1日——11月11日



# 诞生了33个过亿直播间，近500个千万直播间

截至2020年11月11日24点，2020年的天猫双11期间，33个淘宝直播间成交额过亿。  
近500个直播间成交过千万，包括天猫商家、集市商家、新农人运营的店铺，直播成为商家增长的新引擎，国货、国际品牌、新品牌都在淘宝直播快速发展。成立54年的澜沧古茶，去年入驻天猫并开始直播，就在今年双11突破了千万成交。  
大家电及生活电器类品牌在过亿商家直播间中占比有了明显增加，国产品牌的占比也达到了53%。

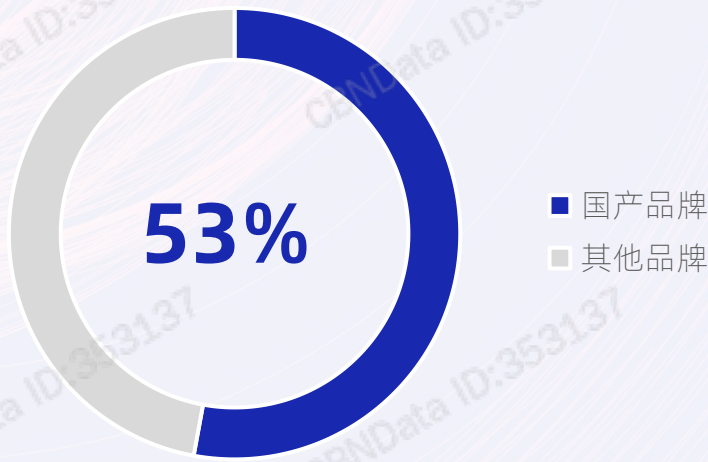
## 部分过亿直播间

- 雅诗兰黛
- 华为终端
- Lancome 法国兰蔻
- 海尔官方旗舰店
- 小米官方旗舰店
- 欧莱雅旗舰店
- 苏宁官旗
- SHISEIDO资生堂官方旗舰店
- 荣耀官方旗舰店
- LAMER海蓝之谜
- .....

## 过亿商家直播间品类分布



## 国产品牌在过亿商家直播间占比



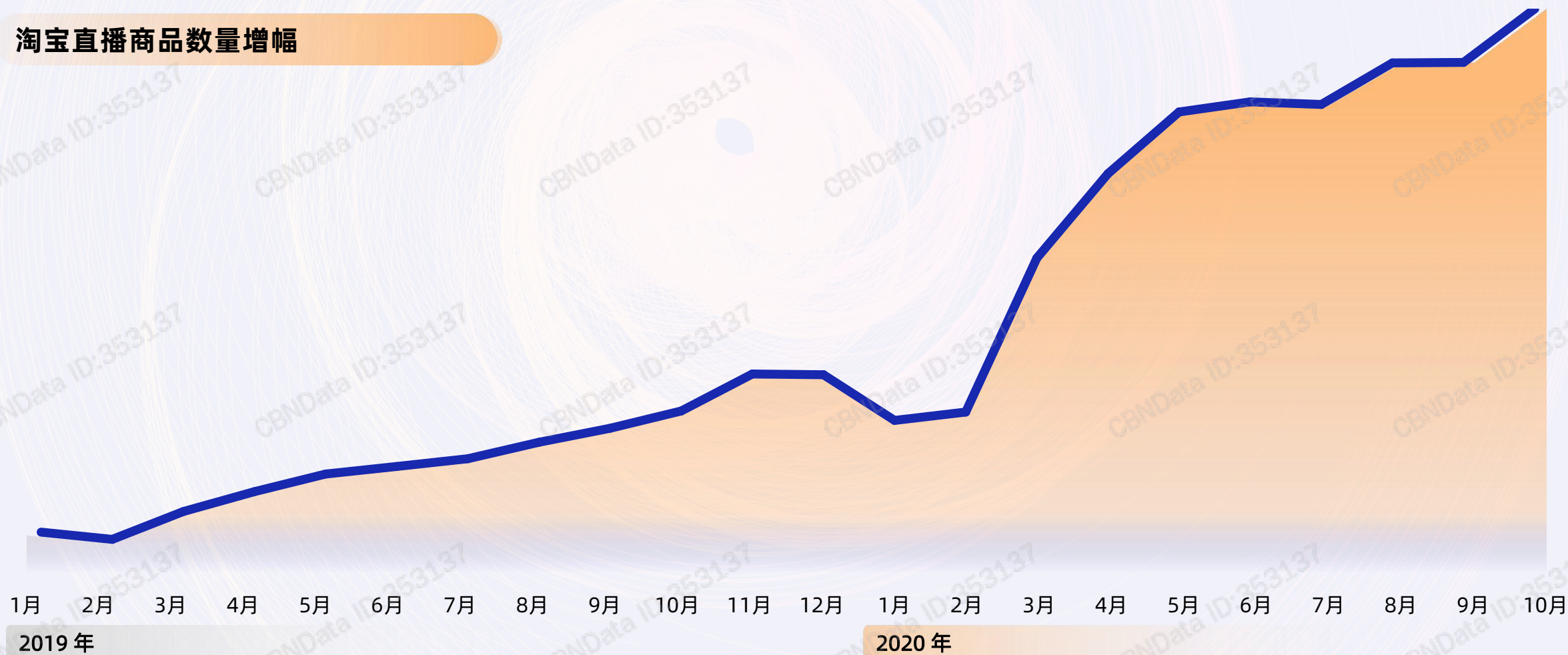


## 商家蜂拥直播间，2~5月商品数量增幅最为明显

商家们的积极参与，也为直播间丰富了品类生态，扩充了商品池规模。从2019年1月到2020年10月，淘宝直播间的商品池数量有了质的飞跃。

特别是今年2月~5月，商品数量增幅最为明显，直播间已经成为品牌营销的重要据点。

淘宝直播商品数量增幅





# 从“亲”到“宝宝”，商家直播间频出热词

从淘宝旺旺的“亲”，到淘宝直播的“宝宝”。商家对消费者的昵称，正随着购物场景的变化而不断改变。除了“亲”，在沟通信息更为密集的直播间里，也诞生了不少与直播电商相关的网络热词。例如，“三二一，上链接”、“尾款人”、“琦乐无穷”等。

外界对直播间的关注度也在不断提升。2020年1月1日到2020年11月10日，关键词“淘宝直播”的搜索指数整体同比上升近30%，咨询指数环比上升300%。

满减  
尾款人

买它！

破价

满减

买二送一

破价

满

打工仔

三二一，上链接

直播追星

三二一 宝宝

直播锦鲤

直播  
宝宝

双节棍

专属优惠券

中古

买它！

琦乐无穷

人间唢呐

打工仔



02

## 直播是商家的标配新渠道 及增长新引擎

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16783](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16783)

