

2020

染发

安全

2020 染发安全趋势报告

CBNDATA × L'ORÉAL
第一财经商业数据中心 PARIS

学术顾问合作单位：



中国非公立医疗机构协会

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS — 目录



第一部分：

中国染发市场
发展概览

01

第二部分：

染发安全升级

02

第三部分：

染发隐忧面面观

03

第四部分：

安全染发
实用建议

04

new year

hair

CHAPTER

ONE

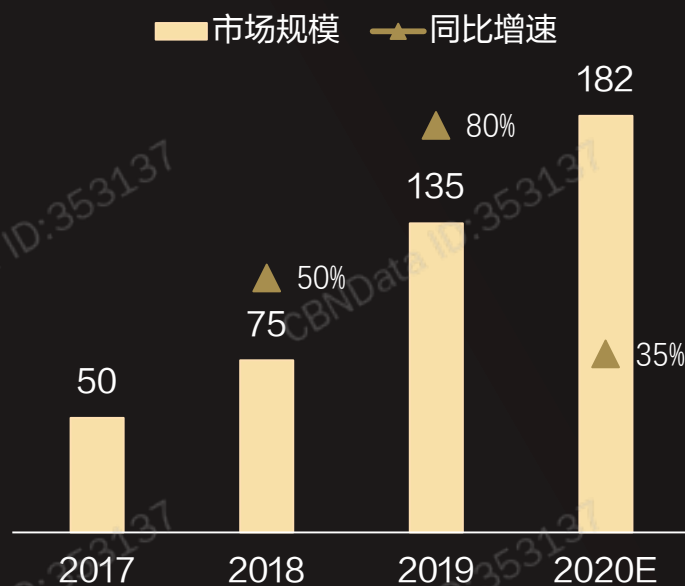
—
中国染发市场
发展概览



中国染发行业高速增长，高渗透、高频率成为两大关键词

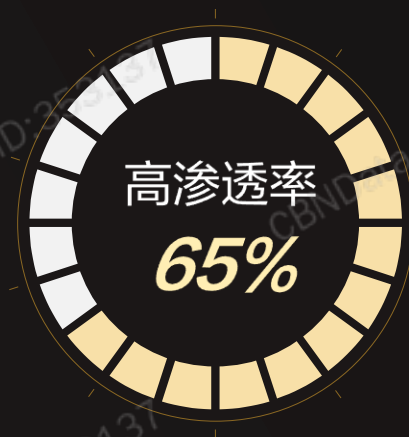
根据《2020中国美好消费趋势报告》显示，“以健康纵享生活”、“用安全保障便利”，成为美好消费两大重要趋势。在这样的背景下，中国染发行业高速增长，根据艾媒咨询的预测，2020年中国染发行业的市场规模将达182亿元。另一方面，高渗透、高染发频率成为中国染发行业发展的两大关键词，为中国染发行业发展持续赋能。

2017-2020E中国染发行业
市场规模（单位：亿元）



数据来源：艾媒咨询

2019年中国染发行业渗透率



数据来源：巴黎欧莱雅

2019年平均染发次数

高染发频率
2.9次

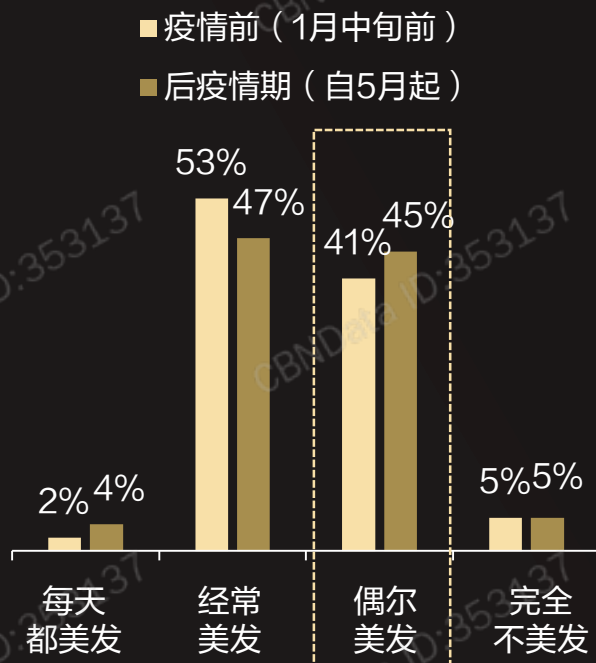


数据来源：巴黎欧莱雅

疫情影响下，消费者进店美发意愿降低，花式自助美发兴起

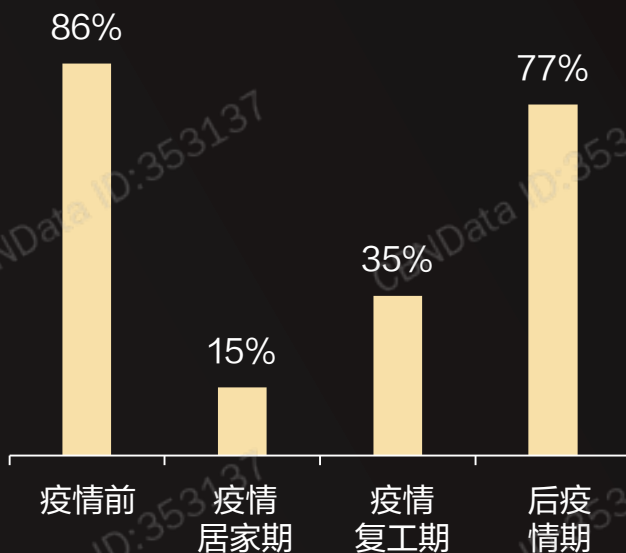
但是在疫情的影响下，消费者的美发频率降低。即使是在疫情偶发的现在，消费者进店美发的意愿仍然没有恢复到疫情前的状态，越来越多的人选择宅家美发，线上各种自助美发工具兴起。

疫情前后消费者美发频率趋势



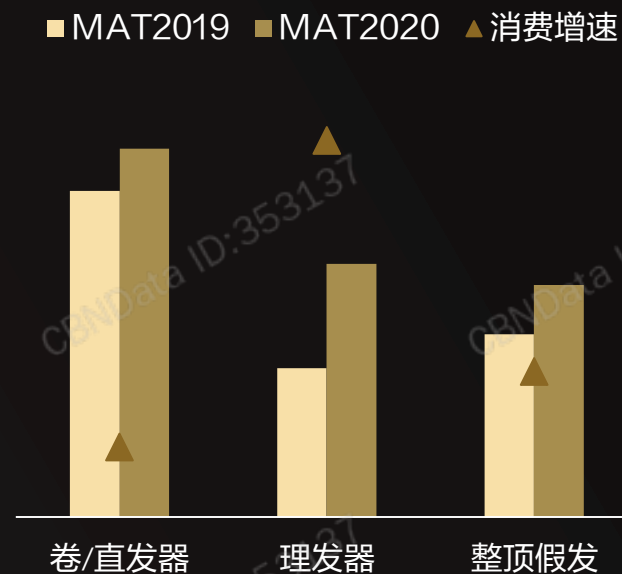
数据来源: CBNData调研数据
数据说明: Q:请根据您的美发频率分别给以下期间选择更贴切的描述N=2000

不同阶段消费者进店美发意愿



数据来源: CBNData调研数据
数据说明: Q:请根据您的美发情况分别给以下期间选择更贴切的描述N=2000
疫情前: 1月中旬前; 疫情居家期: 1月下旬至2月中旬;
疫情复工期: 2月下旬至4月底; 后疫情期: 自5月起

MAT2019-MAT2020线上自助美发工具消费及消费增速

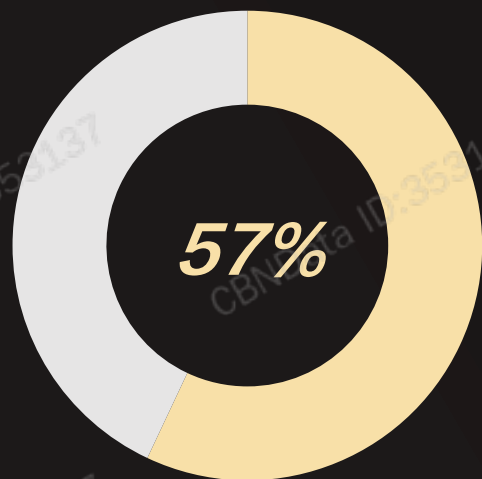


数据来源: CBNData消费大数据

宅家染发成为消费者的习惯，线上染发市场高速增长

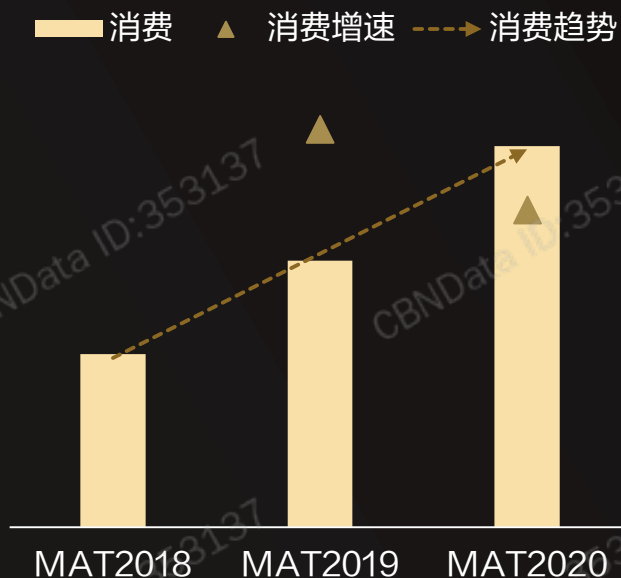
2019年家用染发产品贡献了中国染发市场57%的销售额。而从线上数据来看，染发产品消费高速增长，消费渗透率逐年增长，宅家染发逐渐成为消费者的习惯。

2019年家用染发产品销售占比



数据来源：巴黎欧莱雅

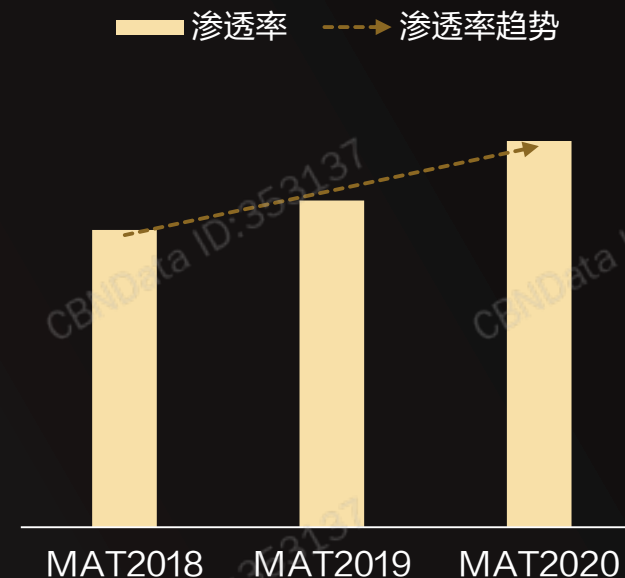
MAT2018-MAT2020线上
染发行业消费及消费增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

大数据 · 全洞察

MAT2018-MAT2020线上
染发行业渗透率

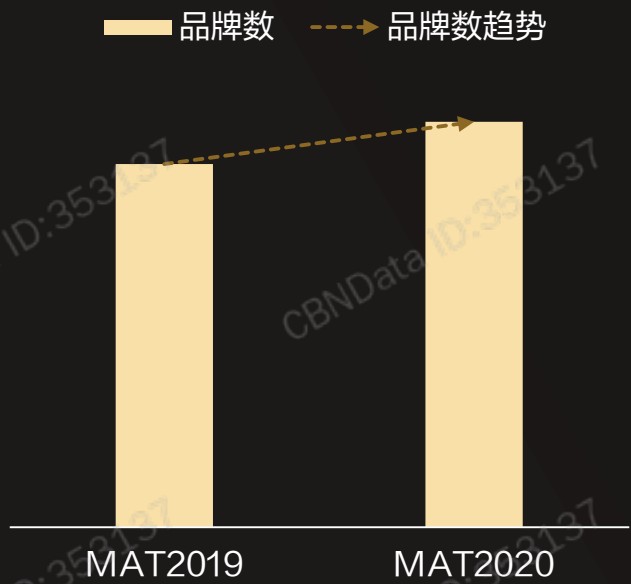


数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：渗透率=染发产品消费人数/整体美发护发消费人数

品牌纷纷入局染发行业，却也带来隐忧

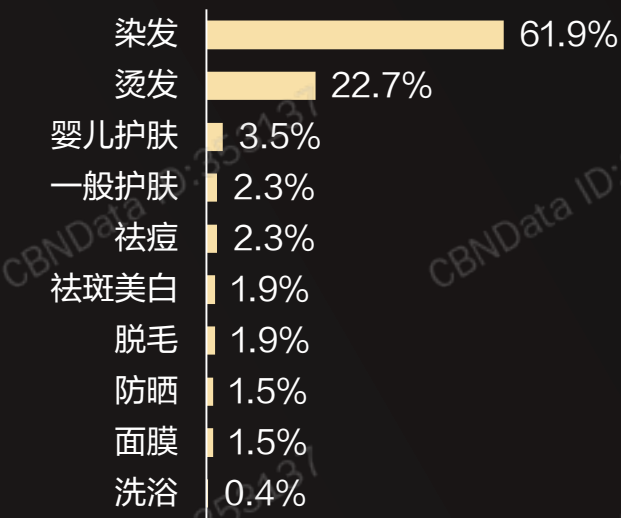
从供给侧来看，线上染发产品品牌数稳定增长，随着越来越多的品牌入局染发行业，也产生了一些隐忧。根据南都大数据研究院统计，截止8月底，国家药监局先后四次发布通告，宣布停止销售237批次假冒化妆品，其中染发品类成为重灾区，占比超过6成。除此之外，染发产品还存在成分与批件及标签不符、批件与标签标识不一致等问题。

MAT2019-MAT2020线上染发行业品牌数



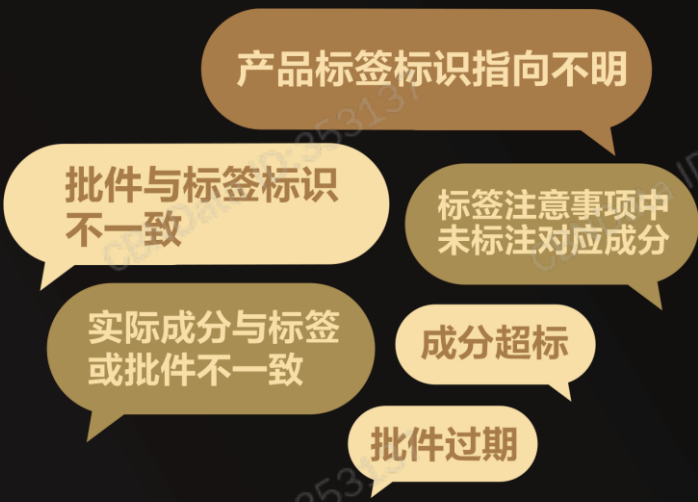
数据来源：CBNDATA消费大数据

截止8月底被通报的假冒化妆品分类别排行



数据来源：南都大数据研究院

截至8月底被通报的不合格染发产品不同问题词云



数据来源：国家药品监督管理局
数据说明：词云大小代表问题出现次数

safety

hair

CHAPTER

TWO

染发安全 升级



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16765

