苏宁金融
SUNING FINANCE

# 2020年度中国消费趋势报告

研究员：付一夫

苏宁金融研究院消费金融研究中心

2020年12月

CBNData ID:353137

# 目录 CONTENTS

苏宁金融 SUNING FINANCE


01 消费形势年度复盘

02 关键词与新业态

03 消费者偏好新变化

04 消费复苏指数各省排名

05 提振消费六点建议


CBNData ID:353137

# 01

PART ONE

## 消费形势
## 年度复盘

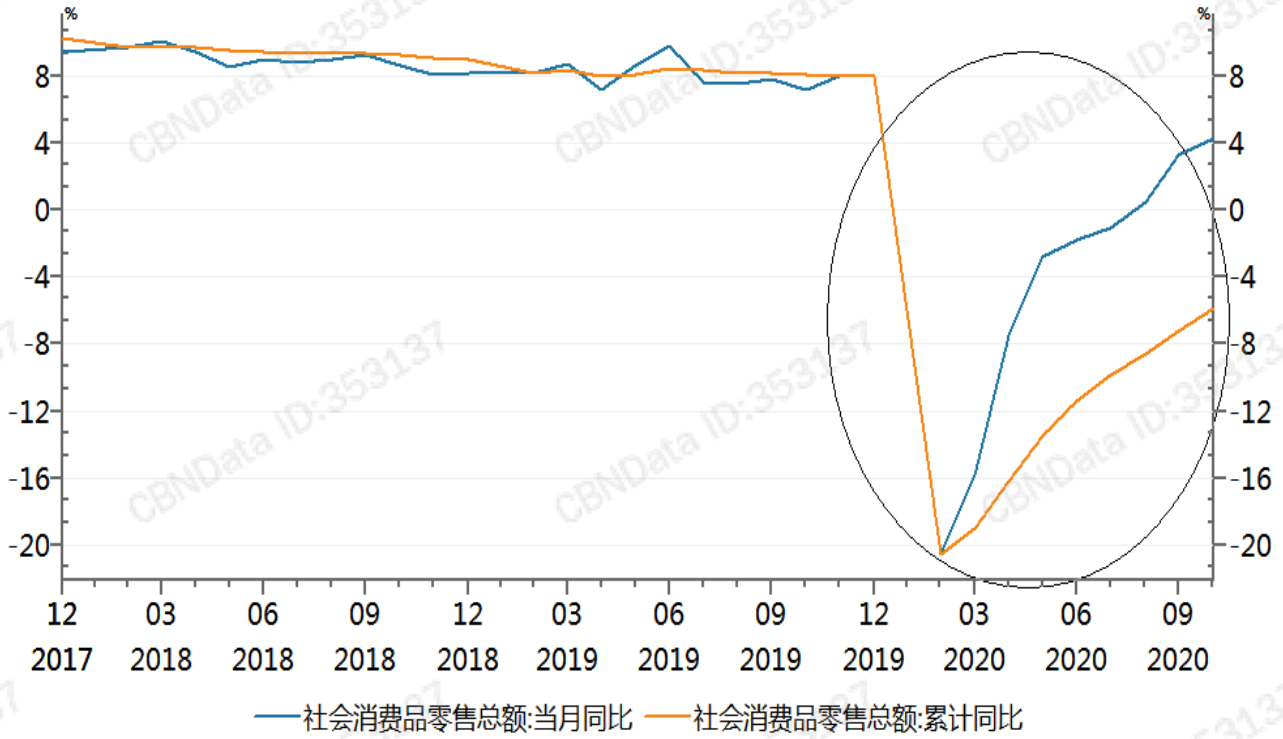
CBNData ID:353137

# 消费市场整体走势

苏宁金融 SUNING FINANCE

- 今年年初，受突如其来的新冠疫情冲击影响，消费市场经历了一个“先抑后扬”的过程。
- 一季度，为了防控疫情，居民大面积居家隔离，各地都采取了不同程度的交通运输管控措施，导致一些地区物流不畅，影响了消费的实现；部分企业的复工复产有所延迟，消费品供给受影响，市场需求难以被充分满足……种种原因，致使消费增速骤降。
- 此后，随着国内疫情防控形势的日渐稳定与持续向好，消费增长不断恢复，8月份就实现了社零当月同比增速的由负转正，累计同比的负增长幅度也在不断收窄，既彰显出我国经济发展的强大韧性，又反映出国人消费的巨大潜力。

## 社会消费品零售总额当月&累计同比




*数据来源：Wind，苏宁金融研究院*

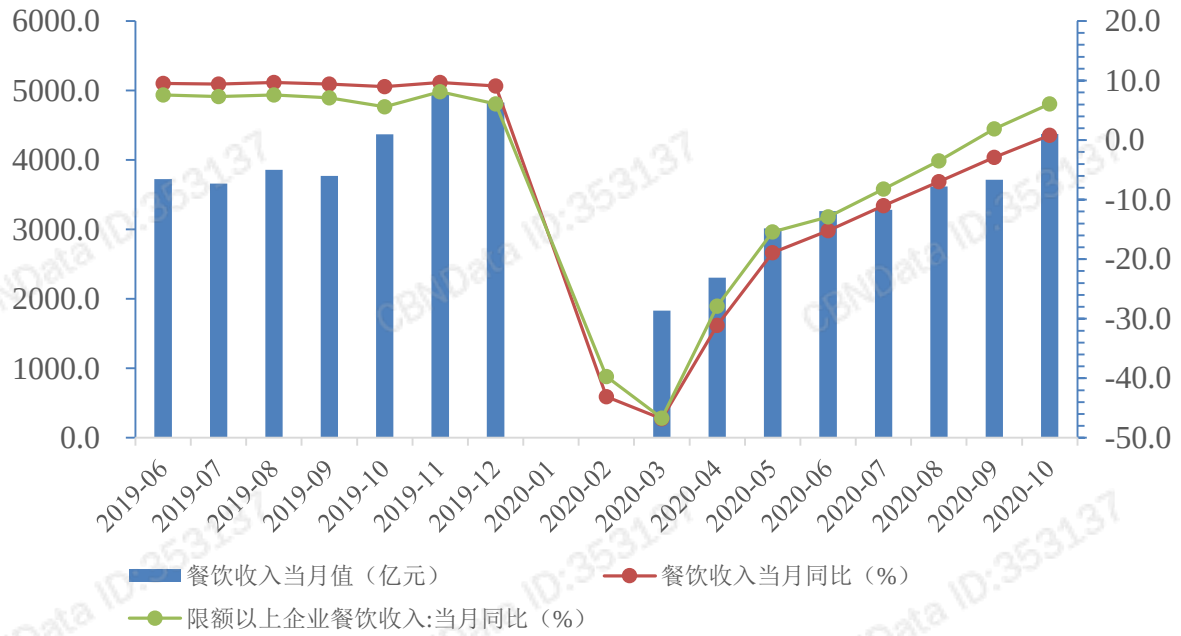
CBNData ID:353137

# 线下消费持续回暖

苏宁金融 SUNING FINANCE

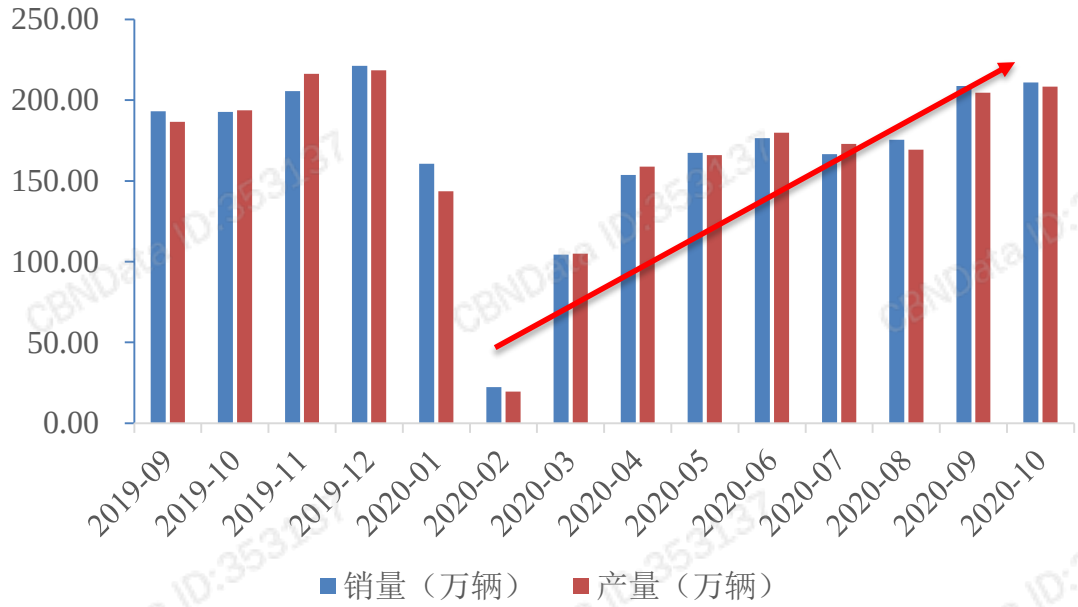
- 疫情来袭，线下消费是受冲击最大的领域，餐饮、旅游、酒店、文艺演出都经受了不同程度的影响。
- 经历了较长时间的“宅家”之后，随着疫情防控形势进入稳定阶段，大部分单位复工复产复商复市，线下消费场所陆续恢复营业，居民跨区域出行越来越便利，“恢复性消费”随之到来，并在国庆中秋小长假迎来了集中爆发。
- 其中，餐饮当月同比于10月份由负转正，车市持续回暖，反映出国人被迫延后的消费需求正在逐步兑现。

## 餐饮收入当月同比增速走势




数据来源：Wind，苏宁金融研究院

## 汽车销量&产量当月走势




数据来源：Wind，苏宁金融研究院

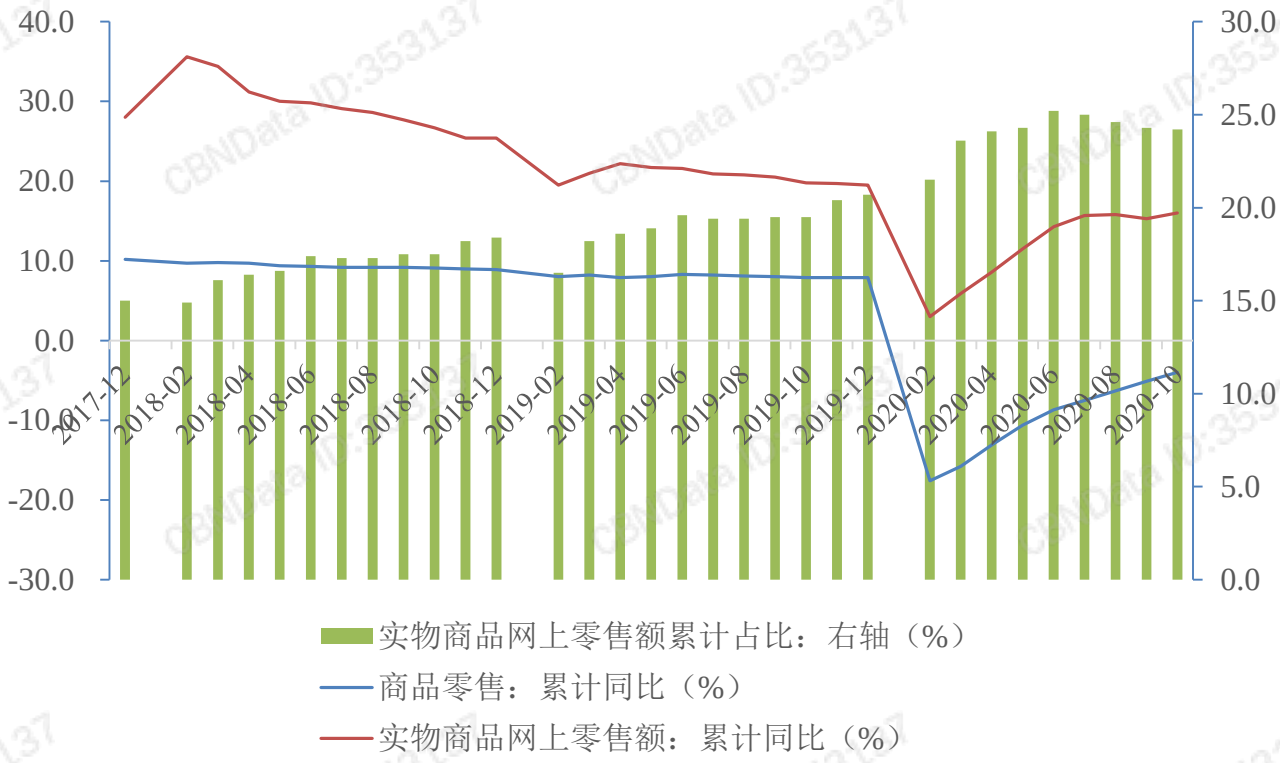
全场景更普惠

# 线上消费火爆异常



- 疫情期间，在“足不出户也能为国家做贡献”的日子里，人们的日常起居不得不更多地诉诸于互联网，线上消费迎来了可观增长。
- 除了网购蔬菜水果日用品、买药坐等送货上门之外，直播带货、在线拼团、短视频娱乐、游戏、线上教育、线上医疗问诊、远程办公等新兴业态都接连涌现，而线上消费的增速与占据整个消费市场的比重均逆市上扬，该势头在疫情稳定后也得到了较好的延续。
- 凭借着能够超越时间空间限制、更加精准地对接供需双方、体验更加高效便捷等优势，线上消费在2020年很好地扮演起消费市场“压舱石”的角色，有力支撑了企业的复工复产与国民经济的重回正轨。

## 网络购物增长势头抢眼

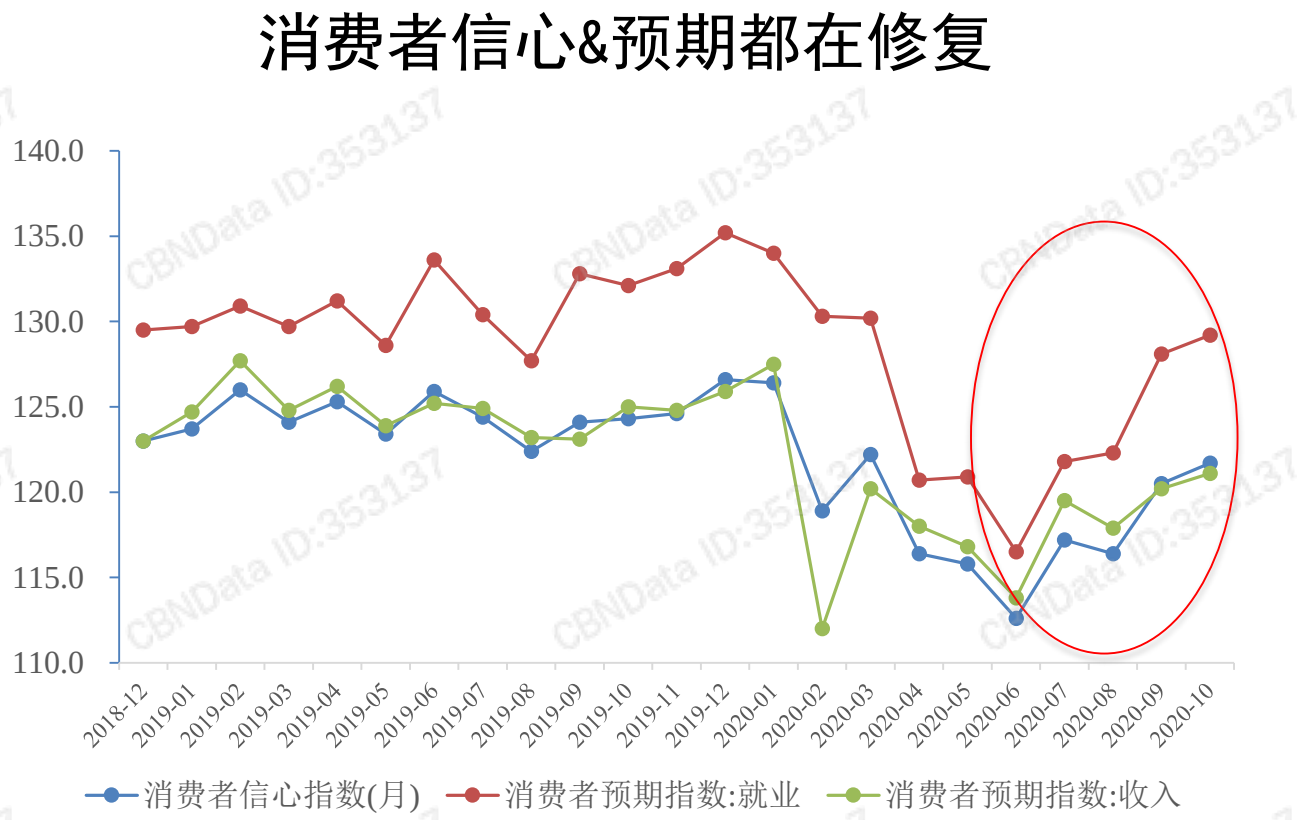



*数据来源：Wind，苏宁金融研究院*

# 民众信心不断修复



- 受疫情影响，经济下行压力一度陡增，受“避险”心理的影响，很多人都倾向于持币观望而不是消费，与之相应的，是消费信心和对于未来就业与收入的预期在一二季度都有所下滑。
- 不过，自三季度开始，随着国内疫情防控形势的持续向好、国民经济的日益回暖、企业经营状况的逐渐改善、线下消费场景的不断放开，叠加从中央到地方出台政策提振消费市场，使得人们的消费预期与消费信心呈现出明显修复之势，消费市场也在国庆中秋小长假和“双十一”期间迎来增长的小高潮。
- 这些再度印证了国人消费仍具有极大潜力。




*数据来源：Wind，苏宁金融研究院*

# 02

PART ONE

# 关键词与新业态

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16756