

2020

茶

消费趋势

2020天猫茶行业 消费趋势报告

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

× 天猫美食

TMAIL TASTY

× 天猫茶馆

© 2020 CBNDdata. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

第一部分：茶行业发展概览

- 1.1 全球及中国市场整体茶消费概览
- 1.2 线上茶品类发展概述
- 1.3 消费者画像切分
- 1.4 茶品类消费关注点

第二部分：茶行业消费趋势

- 2.1 品饮多元化
- 2.2 养生功效化
- 2.3 精致化升级

第三部分：茶行业发展畅想

- 3.1 茶行业发展畅想
- 3.2 热门茶品牌举例

第四部分：附录

- 4.1 茶品类细分功效各地区消费热度

CHAPTER ONE

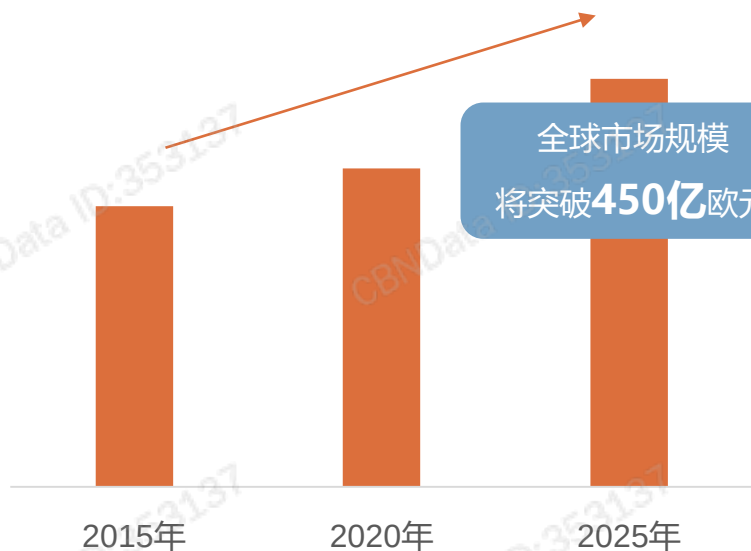
茶行业发展概览

全球茶叶消费向好发展，中国市场节节攀升，重要性持续加强

全球茶叶消费发展势头良好，预计在未来5年内将以每年+2.8%的增长率持续提升，到2025年市场规模将突破450亿欧元；中国市场不甘示弱，消费占比逐年攀升，正占据越来越重要的市场地位。

2015-2025年全球茶品类市场规模及预测

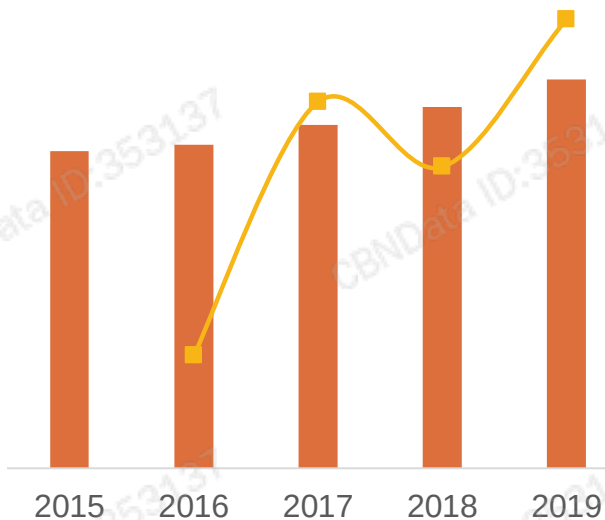
■ 销售额 (亿欧元)



数据来源：Euromonitor International from trade interviews and industry sources

2015-2019年中国茶叶市场国内消费量及增速

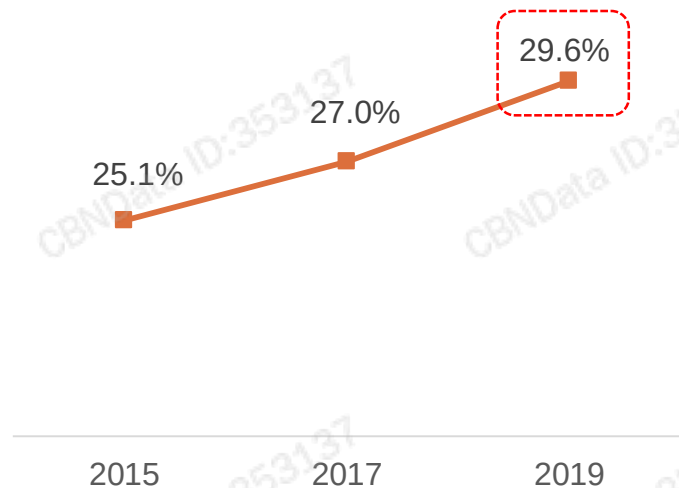
■ 市场消费量 (万吨) ■ 同比增长 (%)



数据来源：中国茶叶流通协会

2015-2019年中国茶品类消费占全球市场销售额占比

■ 消费额占比 (中国市场)



数据来源：Euromonitor International from trade interviews and industry sources

各项利好因素推动茶行业稳固发展

政策环境

《食品安全法》的颁布，针对食品行业各领域的标准逐渐完善，为上下游供应链提供利好扶持。

资本入局

伴随着茶品类的快速发展，优质品牌获得资本认可，为整体行业带来全新格局。

客群环境

年轻客群逐步崛起，背靠新零售市场，较强的好奇心、健康养生观念渐入人心，助推茶品类快速发展。



技术进步

随着机械、智能化设备的介入，为整体采茶、制茶工艺提供了技术支撑，为饮茶带来新体验。

经济环境

国民消费进入第三次结构升级，人均可支配收入的提高驱动着消费产业不断增长。

国潮兴起

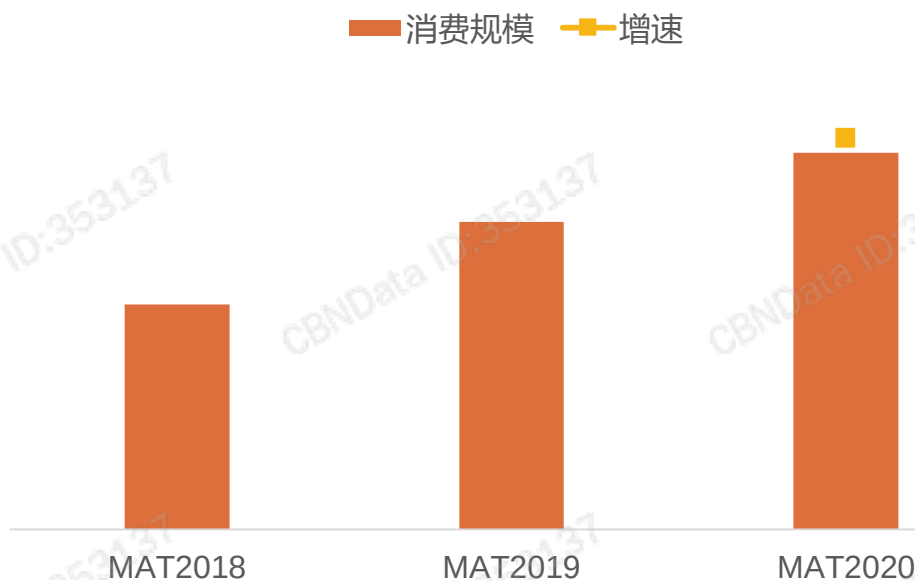
随着一系列国潮文化快速兴起，带动年轻消费者对中式元素产生浓厚兴趣，为新中式茶带来发展机遇。

数据来源：公开资料整理

线上渠道持续发力，消费人数增长成为主要驱动力

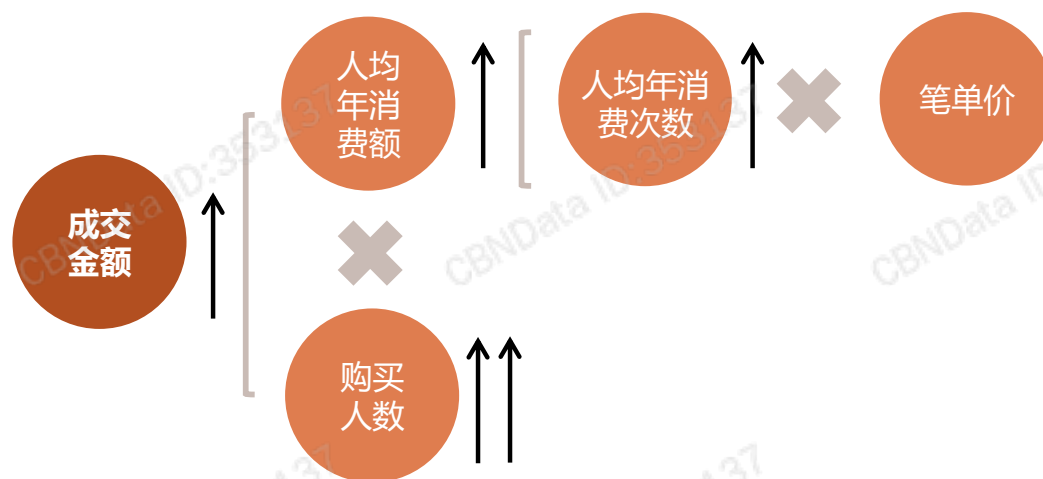
随着整体茶叶市场蓬勃发展，线上渠道同样不甘示弱，消费规模逐年快速提升；购买人数增长成为主要驱动因素，提升幅度超+20%。

MAT2018-MAT2020天猫平台茶品类消费规模趋势及增速



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019-MAT2020天猫平台茶品类消费驱动因素拆解

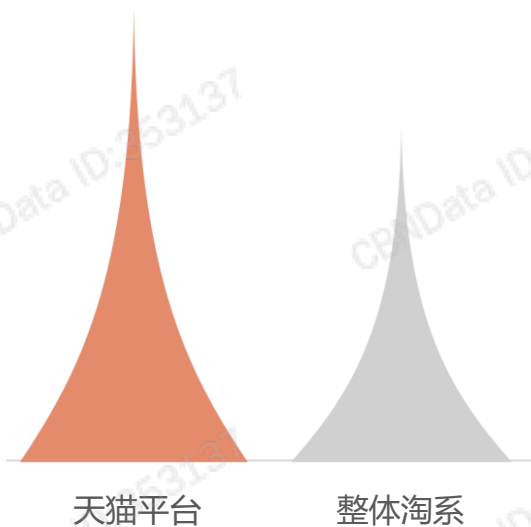


数据来源：CBNData消费大数据

天猫引领行业增长，国内新锐品牌助推茶行业进阶发展

由天猫主导的线上茶市场，其增速明显高于整体线上平台，重要性可见一斑；天猫平台以其丰富的资源、完善的服务体系吸引越来越多的品牌入驻其中；近年来，诸多国内新锐茶品牌如雨后春笋般迸发，逐渐培养出一批爱上茶滋味的年轻受众，助力线上茶行业进阶发展。

MAT2019-MAT2020线上
茶品类分平台消费件数增
速对比



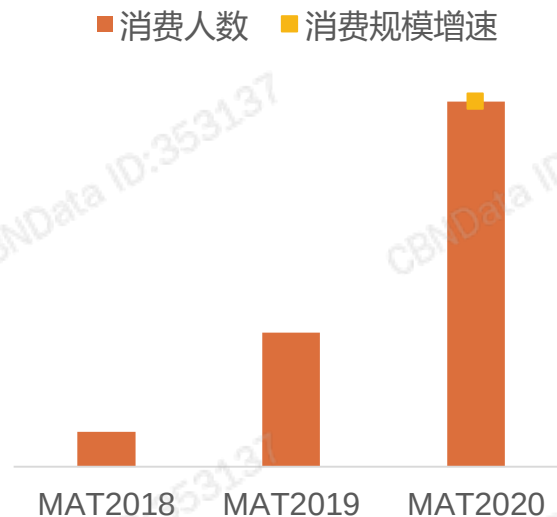
数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-MAT2020天猫平
台茶品类品牌数量分布



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-MAT2020天猫平
台茶品类新锐品牌消费人数
走势及增速



数据说明：新锐品牌 - 喜茶、奈雪的茶、茶颜悦色等线下新锐茶品牌
数据来源：CBNData消费大数据

热门新锐茶品牌举例

喜茶一周茶礼盒

7款风味别致的经典茗茶，
享受舒心生活每一天；

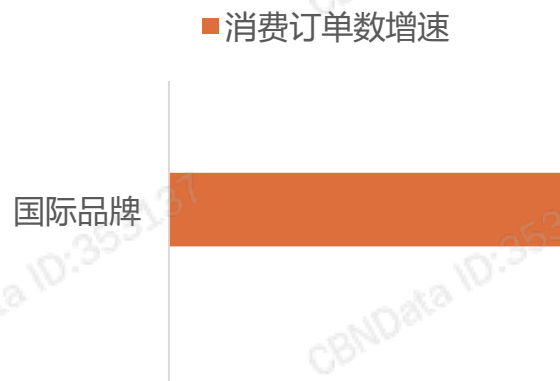


数据来源：CBNData消费大数据

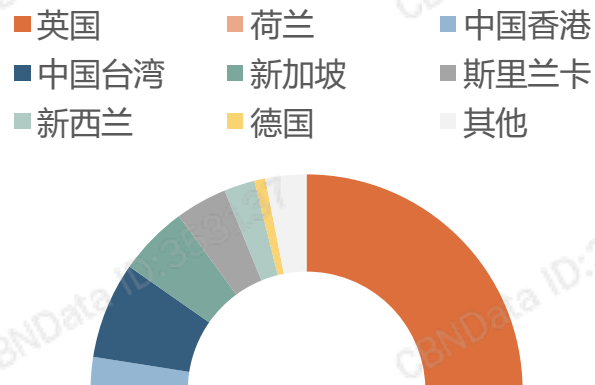
品牌表现 | 国内国际齐推进，足不出户畅享全球好货

随着国际化进程的不断推进，诸多海外知名茶品牌入驻天猫，消费订单量增速远超整体茶行业；英国、荷兰、中国香港位列进口品牌来源地前三甲；以立顿为代表的国际一流品牌深受消费者喜爱，让我们足不出户，享受品质好货。

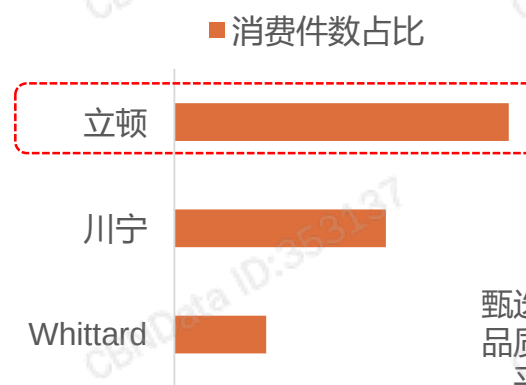
MAT2019-MAT2020线上茶品类
分品牌来源消费订单数增速对比



MAT2020天猫平台进口品牌来
源地分布



MAT2020天猫平台进口品牌
TOP5



立顿人参枸杞乌龙茶

甄选优质人参、枸杞，搭配
品质乌龙，茶香与草本甘香
平衡 助你袖气每一天

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16754

