

2020

成人奶粉

消费趋势

2020 天猫成人奶粉行业 趋势报告

CBN DATA × **天猫美食**
第一财经商业数据中心 TMAIL TASTY

© 2020 CBNData. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

第一部分：天猫成人奶粉发展概述

- 1.1 线上成人奶粉规模概述
- 1.2 增长驱动因素划分
- 1.3 品牌表现

第三部分：天猫成人奶粉消费人群洞察

- 2.1 人群画像切分
- 2.2 消费心智分析

第三部分：天猫成人奶粉消费趋势

- 3.1 精细化
- 3.2 专业化

第四部分：中老年人群洞察

- 4.1 中老年消费机会品类及人群洞察概述

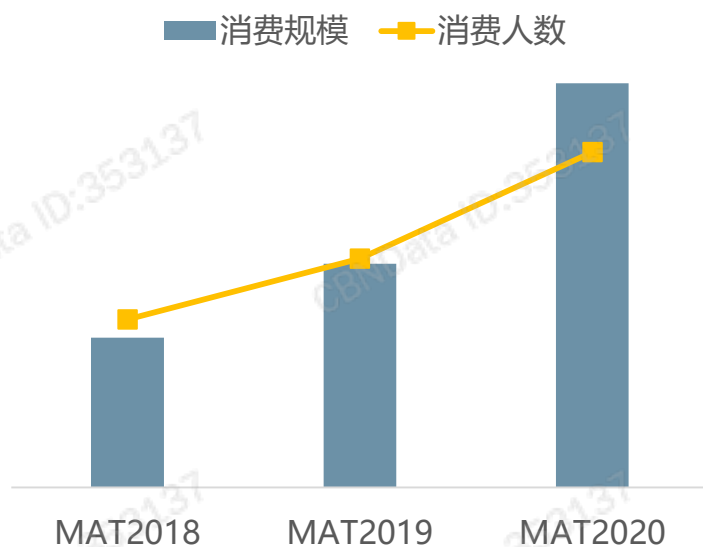
CHAPTER ONE

天猫成人奶粉发展概览

由天猫引领的线上成人奶粉市场高速发展，消费人数增长成为主要驱动力

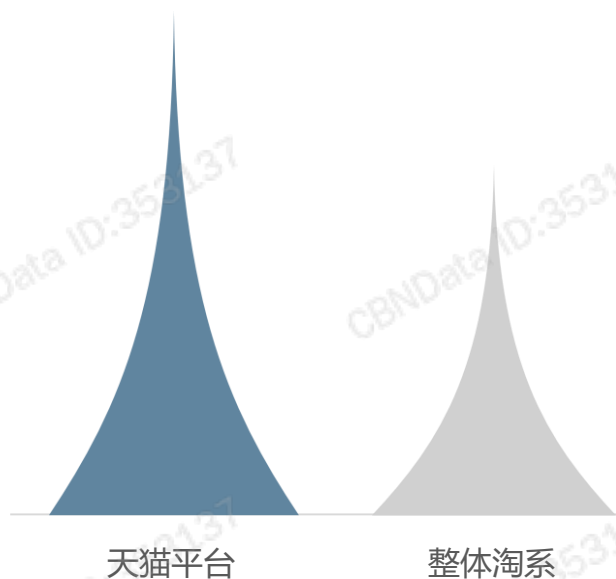
近三年天猫成人奶粉市场发展喜人，消费规模及人数均呈现上升态势；天猫平台以其丰富的资源和完善的服务，引领行业发展；诸多消费者的快速涌入成为增长驱动主要因素，提升幅度超+45%，未来值得期待。

MAT2018-MAT2020天猫平台整体成人奶粉消费规模及消费人数走势



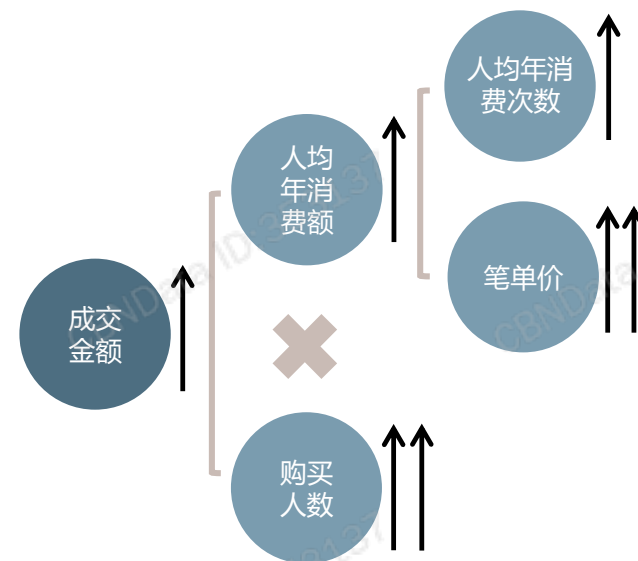
数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019-MAT2020线上成人奶粉分平台消费件数增速对比



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019-MAT2020天猫平台成人奶粉品类驱动因素拆解

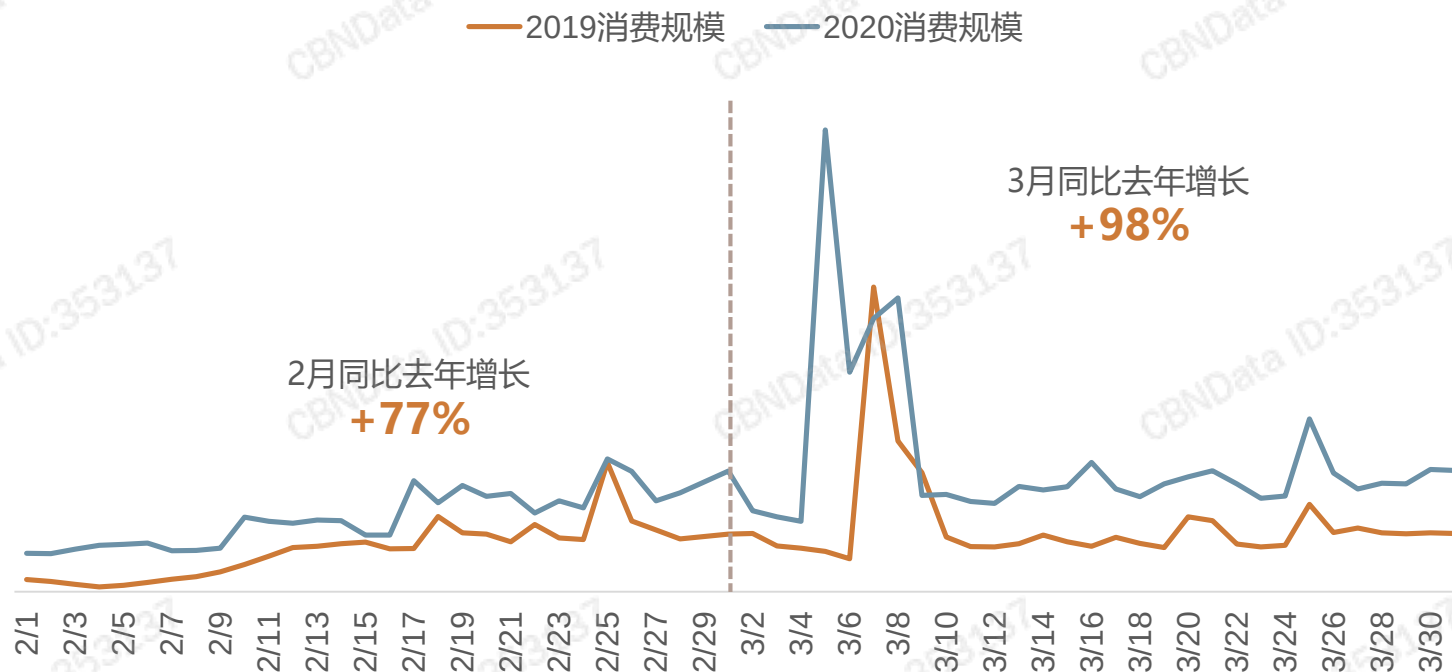


数据来源：CBNData消费大数据

疫情期间，线上成人奶粉市场提升迅猛

疫情居家防控期间，成人奶粉市场发展良好；相较于往年3月，整体涨幅超+98%；其中中老年奶粉涨势喜人，消费提升超+142%；通过奶粉进行营养补充，引发全民关注。

2019-2020年2-3月天猫平台成人奶粉消费规模趋势对比



数据来源：CBNData消费大数据

以今年疫情期间的3月为例



中老年奶粉销量
同比提升
+142%



全家型奶粉销量
同比提升**+109%**



青少年/学生型
奶粉销量同比
提升**+51%**

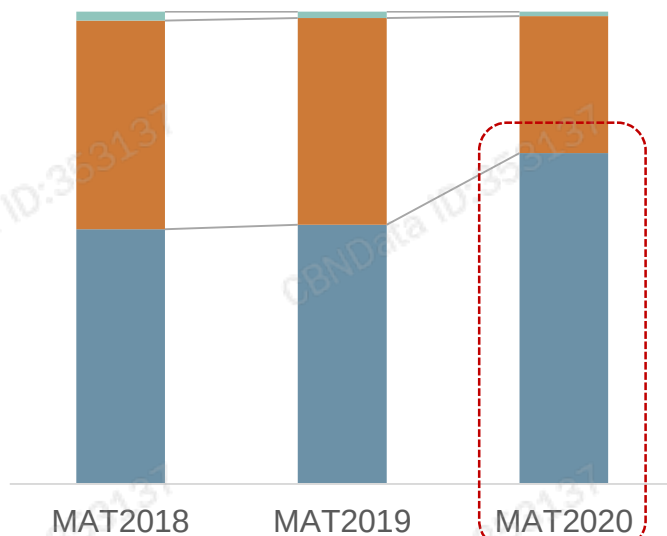
数据来源：CBNData消费大数据

品牌表现| 国产奶粉渐受青睐，足不出户畅享全球优质好货

近三年国产成人奶粉消费占比快速提升，品质国货逐渐受到消费者的青睐；随着全球化进程的快速发展，以优质奶源地闻名的澳大利亚、新西兰、荷兰产成人奶粉走入消费者的视线，天猫带领我们足不出户畅享全球好货。

MAT2018-MAT2020天猫平台成人奶粉分产品产地消费规模占比

■ 中国大陆 ■ 海外 ■ 中国港澳台地区



数据说明：根据成人奶粉生产地划分
数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫平台成人奶粉消费人数TOP4产地及TOP3品牌

TOP4 荷兰

TOP1 Nestle/雀巢
TOP2 Flevomel/风车牧场
TOP3 Creme de la Cream

TOP1 中国

TOP1 蒙牛
TOP2 伊利
TOP3 Nestle/雀巢

TOP2 澳大利亚

TOP1 德运
TOP2 美可卓
TOP3 爱薇牛

TOP3 新西兰

TOP1 Anchor/安佳
TOP2 伊利
TOP3 Karivita/卡瑞特兹

数据说明：根据成人奶粉生产地划分
数据来源：CBNData消费大数据

CHAPTER TWO

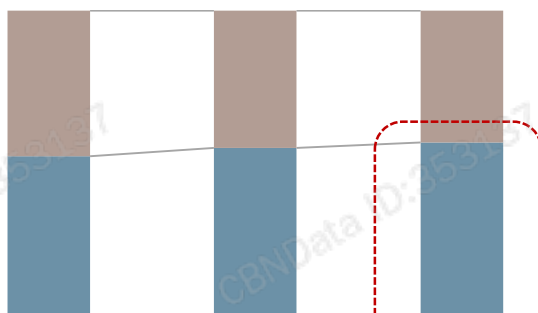
天猫成人奶粉消费人群洞察

女性消费占比近七成，80后占据主导，消费下沉趋势明显

女性人群成为成人奶粉消费主力；纵观三年80后均位列消费人数占比首位，70前70后人群奶粉消费意识逐渐觉醒；下线城市展现出巨大潜力，消费规模及增速均名列前茅，未来可期。

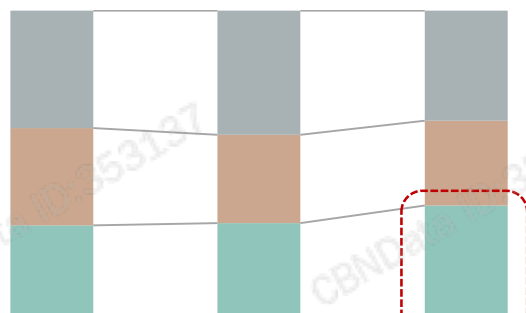
MAT2018-MAT2020天猫平台
成人奶粉分性别消费人数占比

■ 女性 ■ 男性



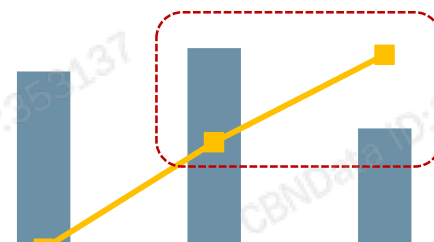
MAT2018-MAT2020天猫平台
成人奶粉分年龄段消费人数占比

■ 70前 ■ 70后 ■ 80后 ■ 90后 ■ 95后



MAT2020天猫平台成人奶粉分城
市级别消费规模占比及消费人数增
速

■ 消费规模占比 ■ 消费人数增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16753

