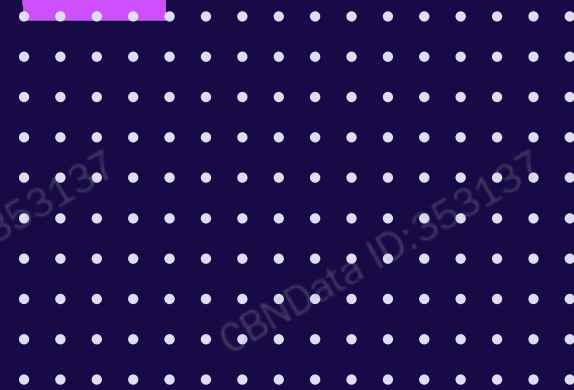


2020 年 小红书 母婴行业品牌投放数据报告

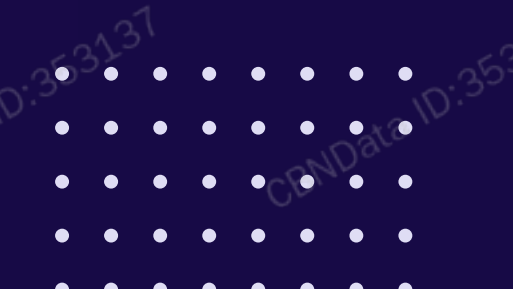




中国 母婴行业 现状

2015年二胎政策全面开放，2016年出生人口出现峰值 1791万，随后有所放缓但新生儿出生率依然稳定在10%以上。母婴市场规模 每年增长 10% 以上，2019年我国母婴童消费市场规模达到29919亿元。

预计2020年中国母婴童消费市场规模将接近 3.3万亿。

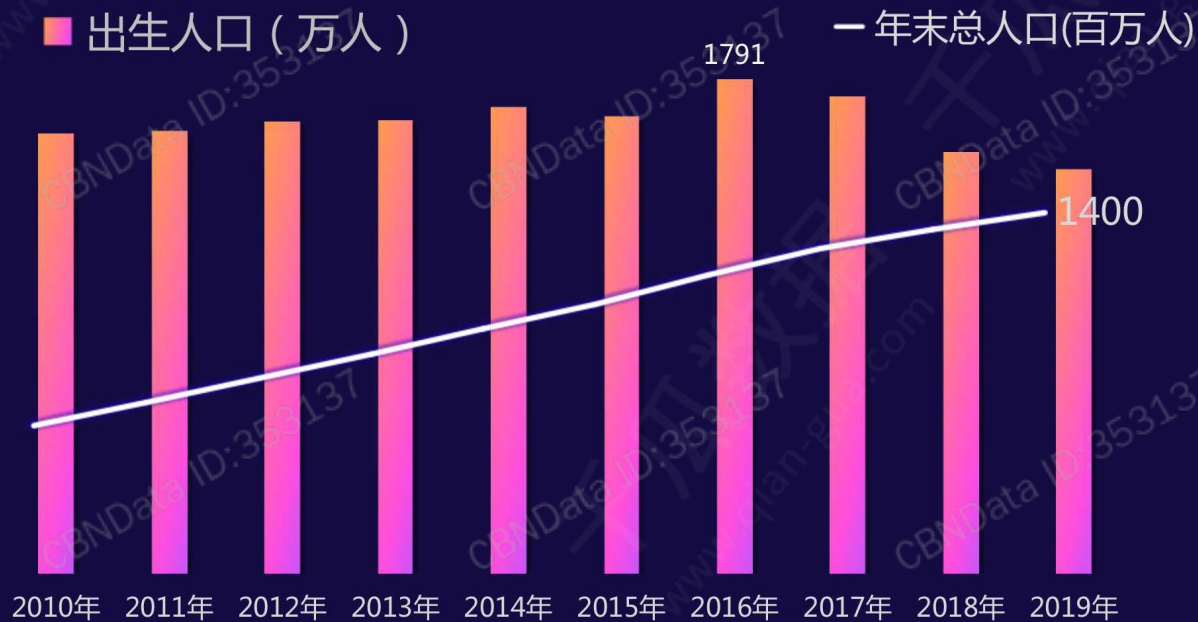


中国出生人口

受益于2015年二胎政策全面开放，2016年全年出生人口1791万人为近10年峰值，2017年之后出生人口放缓，但出生率均保持在10‰以上。中国1-3岁婴幼儿规模达3347万，未来中国新生儿规模仍有较大增长潜力。



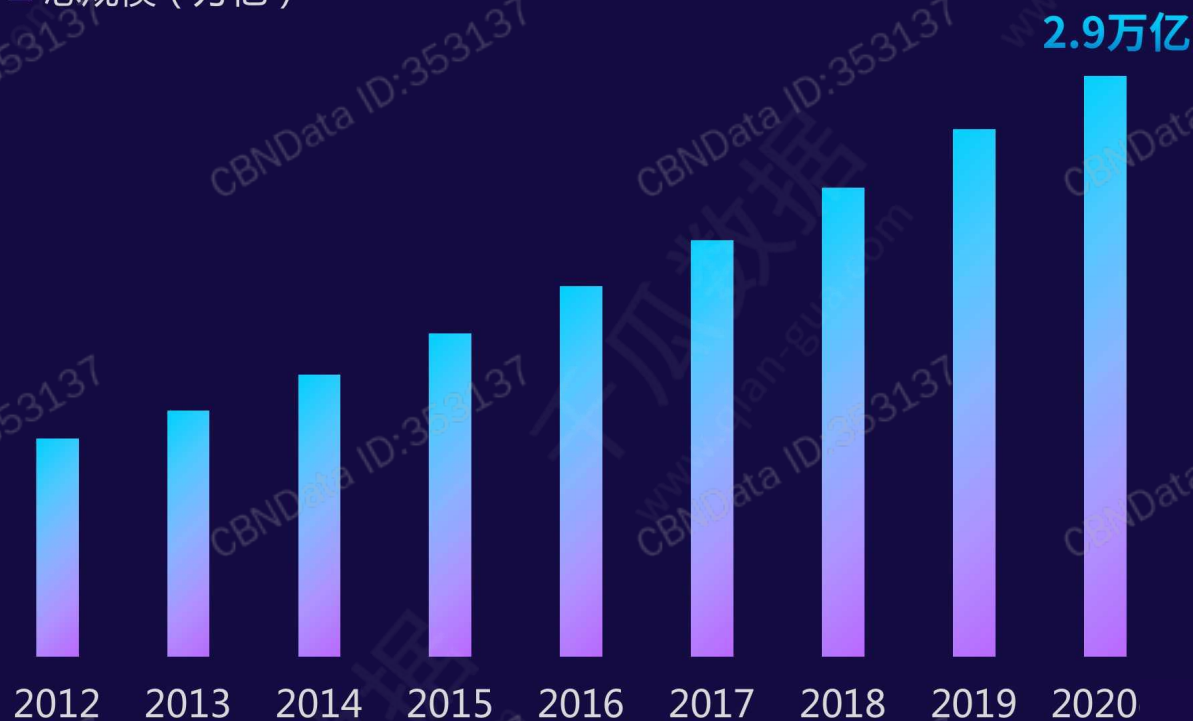
2010年-2019年我国出生人口



2015年允许普遍2孩政策发布

中国 母婴行业 规模

■ 总规模 (万亿)



母婴市场规模

母婴市场规模每年增长10%以上。随着新生儿人口数量增加,人均可支配收入的增加以及母婴童家庭消费能力提升,2019年我国母婴童消费市场规模达到29919亿元。预计2020年中国母婴童消费市场规模将接近3.3万亿。



小红书 母婴市场

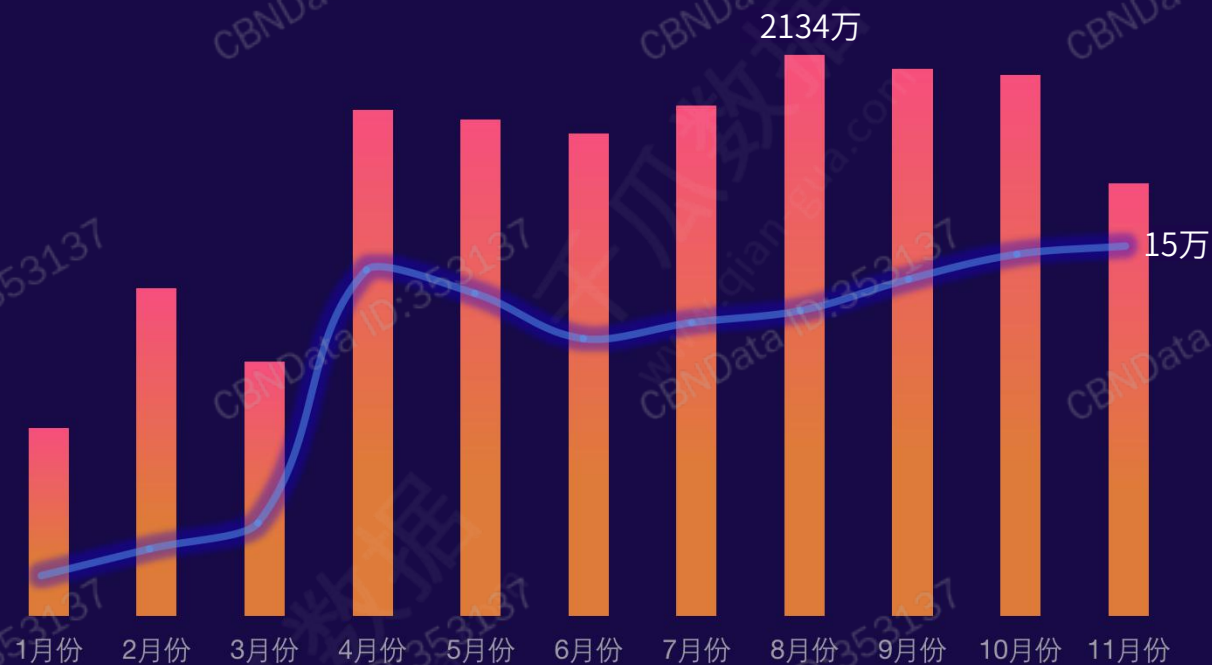
2020年4月起，小红书母婴相关笔记篇数和互动量增长较为迅猛，且在全部笔记篇数和笔记互动量占比增长较为明显，已经成为小红书多元化战略布局中不可或缺的一部分，未来发展潜力较大。

1月-11月小红书 **母婴** 行业 **笔记数据**

2020年3月-4月小红书母婴行业相关笔记篇数明显上升，随后维持在小范围波动，11月达到峰值156465篇。8月相关笔记互动量21340402达到峰值。

■ 母婴行业笔记互动量(万)

— 笔记篇数



母婴行业相关笔记总互动量

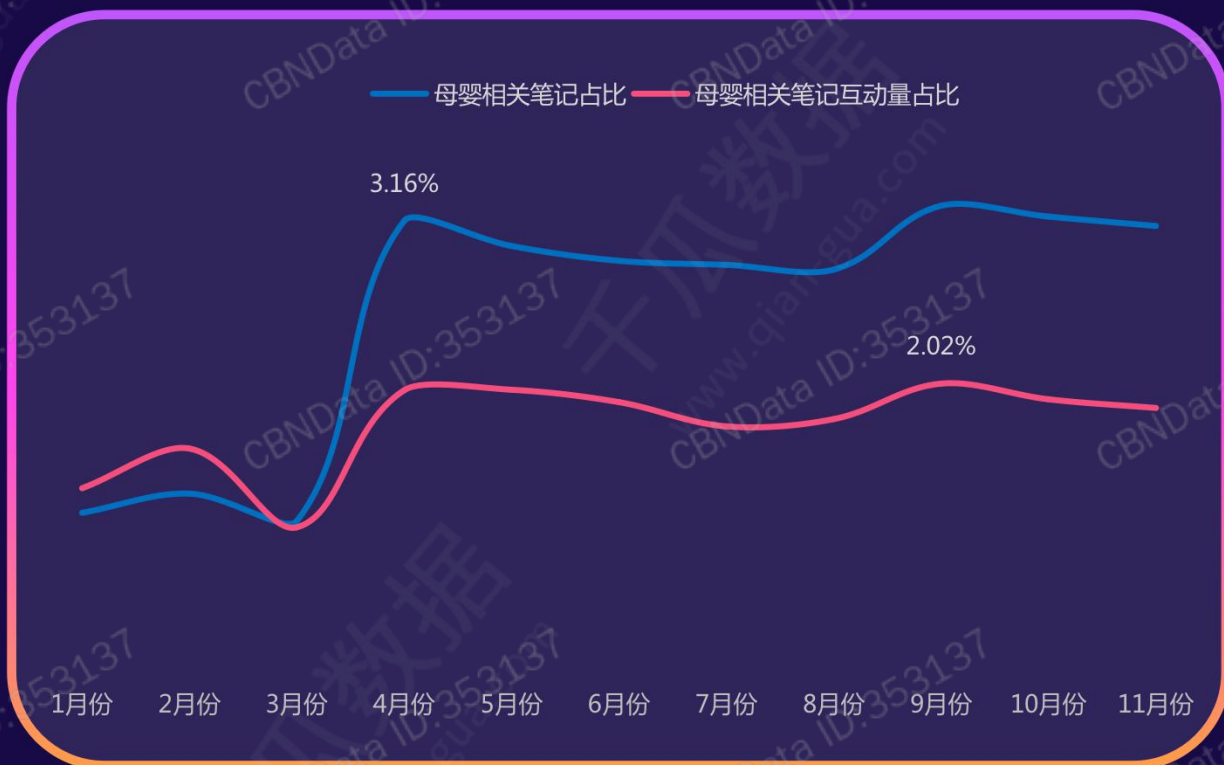
184,376,544

母婴行业相关笔记总篇数

1,220,688

1月-11月小红书 **母婴** 行业 **笔记占比**

2020年3月小红书母婴行业笔记占比明显下滑，4月出现大幅度上升并创下阶段新高3.16%，母婴行业相关笔记互动量占比1.98%，并在9月达到阶段峰值2.02%。



母婴相关笔记平均占比

2.52%

母婴行业相关笔记互动量占比

1.72%

1月-11月小红书

母婴

行业

热搜词云

1-11月小红书热搜词排行榜母婴行业热搜词TOP20中，新生儿、宝宝辅食、宝宝



1-11月热搜词排行榜母婴行业热搜词TOP20上榜率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

<https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=116748>

