

ISSUE
12

m.i
alimamama m insight



CNY特刊

春节场景营销洞察

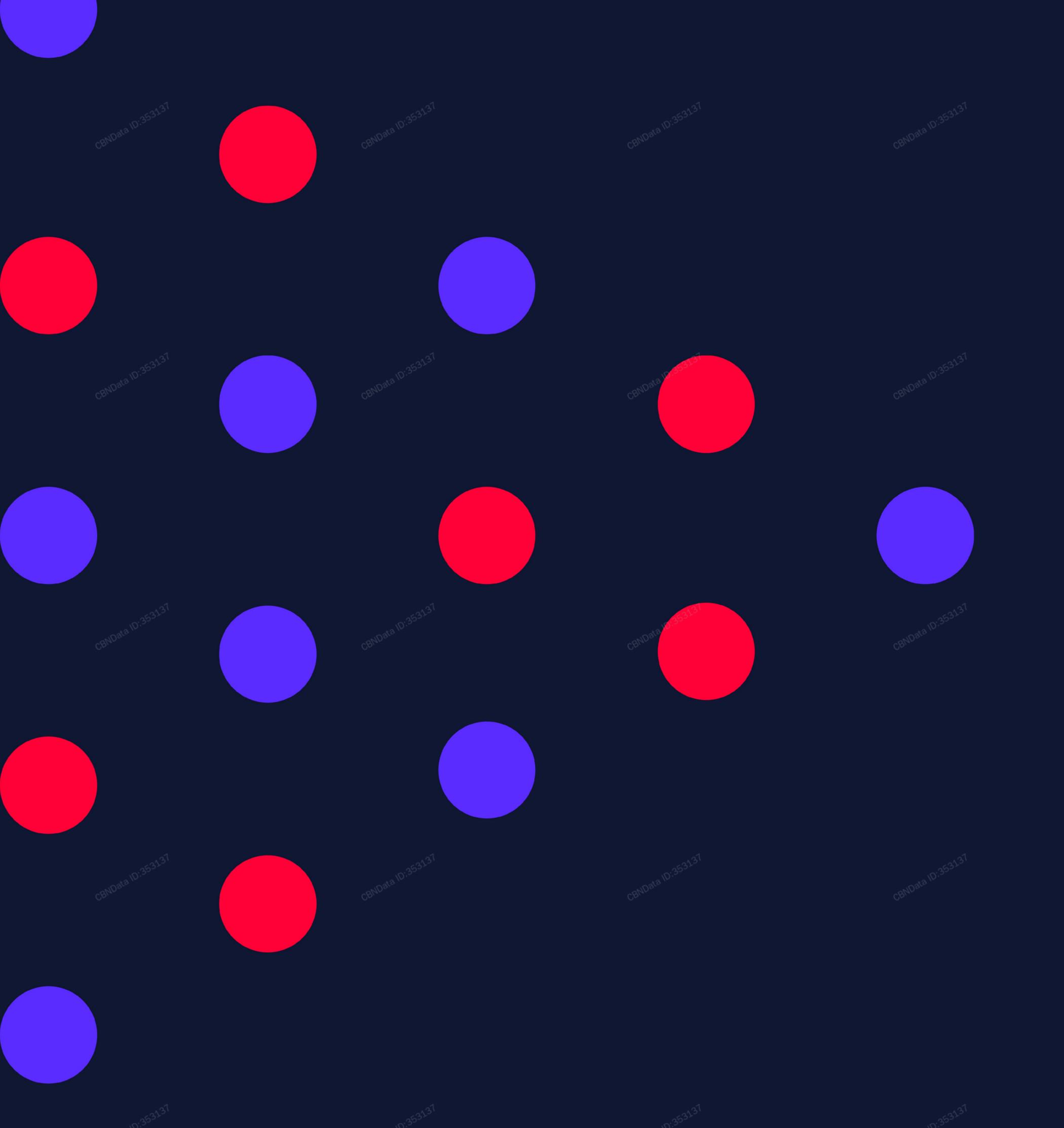
To make it easy
to do marketing anywhere.



阿里妈妈



天猫年货节



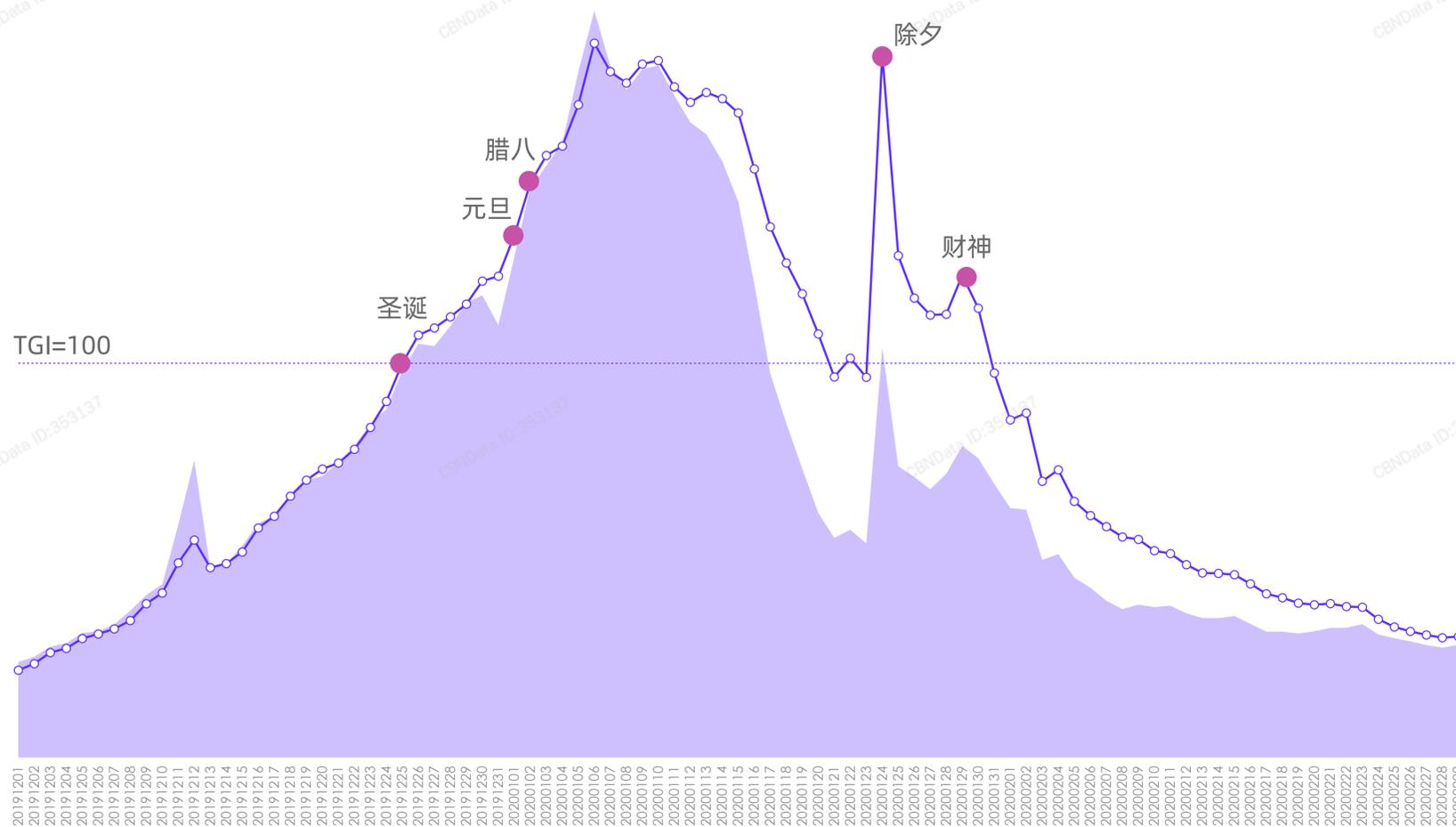
m insight

To make it easy
To do marketing anywhere



阿里妈妈

春节周期拉长，提前 1 个月拉开迎新序幕



2020春节搜索爆发曲线

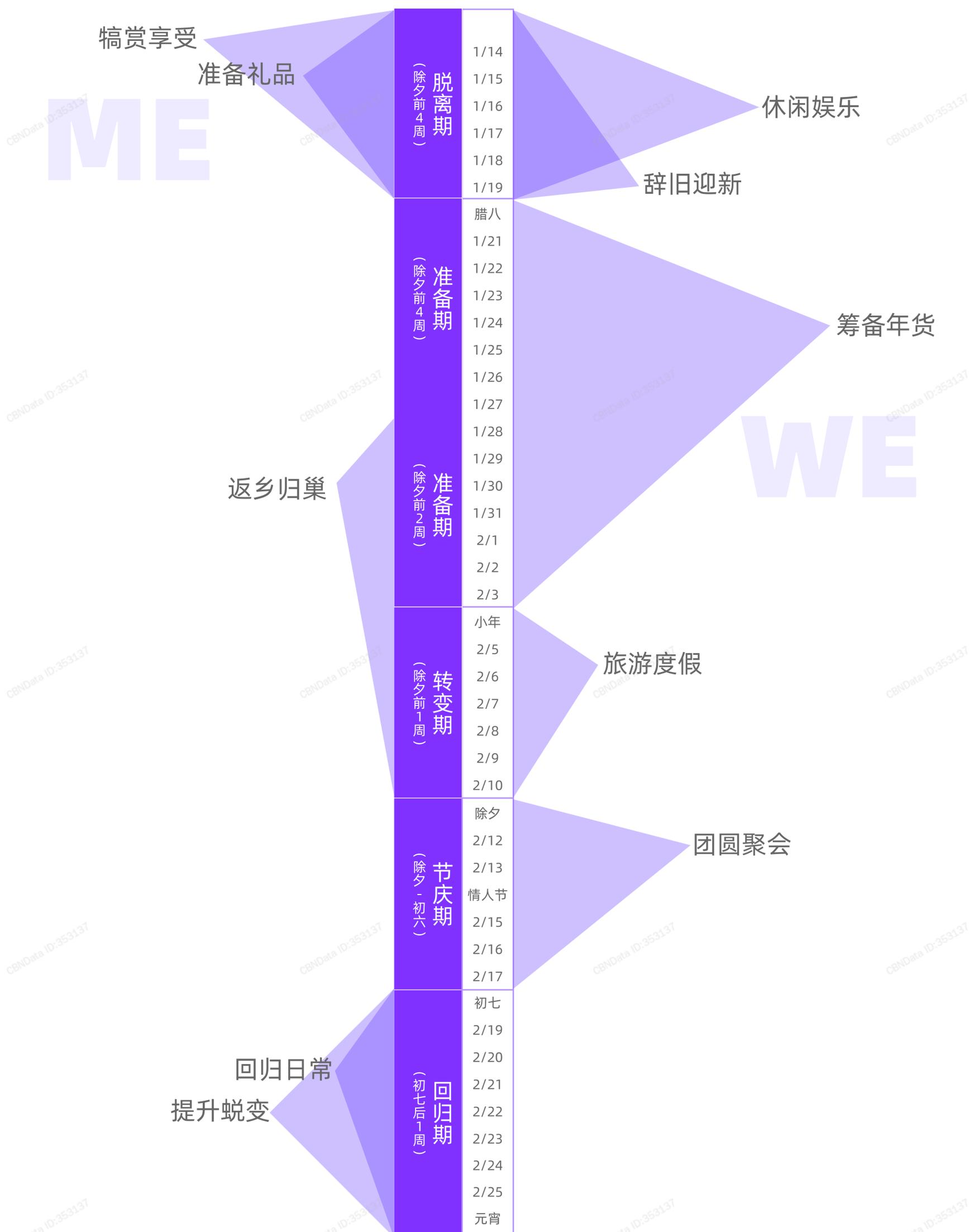
春节搜索UV" TGI

数据注释：春节期间覆盖腊八到元宵节



阿里妈妈

消费场景随着春节时间在波动流转

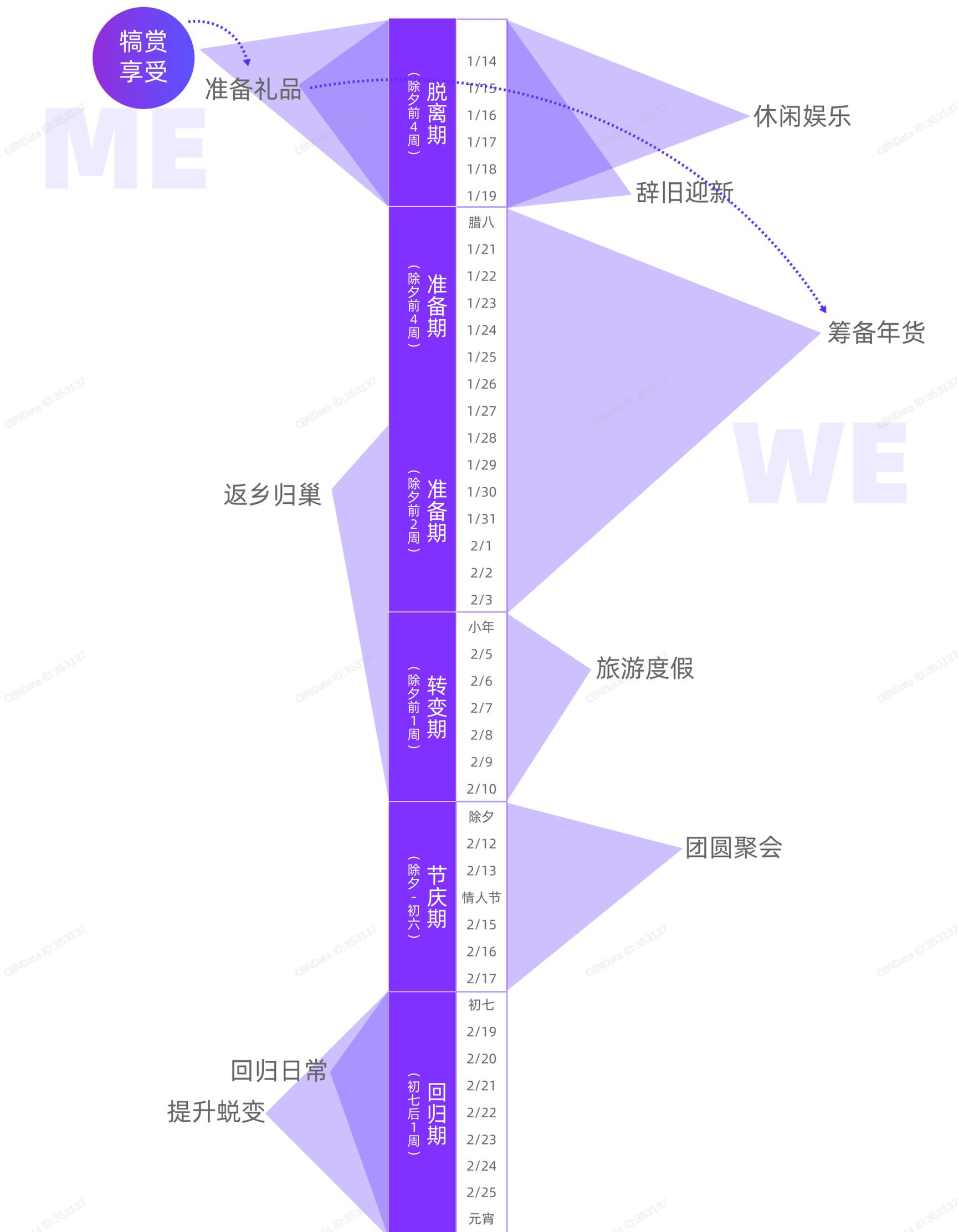


2020年春节消费场景时间图：面积表示互动人群体量，面积最高点对应的是互动量爆发最高的一天



阿里妈妈

1. 后疫情时代下人们对自我的关注度增强，自我消费先行



2020年春节消费场景时间图：面积表示互动人群体量，面积最高点对应的是互动量爆发最高的一天



悦己消费从身心犒赏出发

TOP高关联类目

- 1.美容护肤/美体/精油
- 2.3C数码
- 3.个人护理/保健/按摩器材



全面释放

外养 + 内食

男性也疯狂

高端升级

- 颈腰按摩器 (TGI>=1000)
- 按摩披肩 (TGI>=1000)
- 足浴器 (TGI>=1000)
- 面部按摩霜 (1000>TGI>=500)
- 头部按摩器 (TGI>=1000)
- 瑜伽香薰精油 (1000>TGI>=500)

- 电子美容仪 (1000>TGI>=500)
- 唇膜 (1000>TGI>=500)
- 瘦脸机 (500>TGI>=300)
- 玻尿酸注射 (300>TGI>=110)
- 褪黑素 (500>TGI>=300)
- 叶黄素 (1000>TGI>=500)

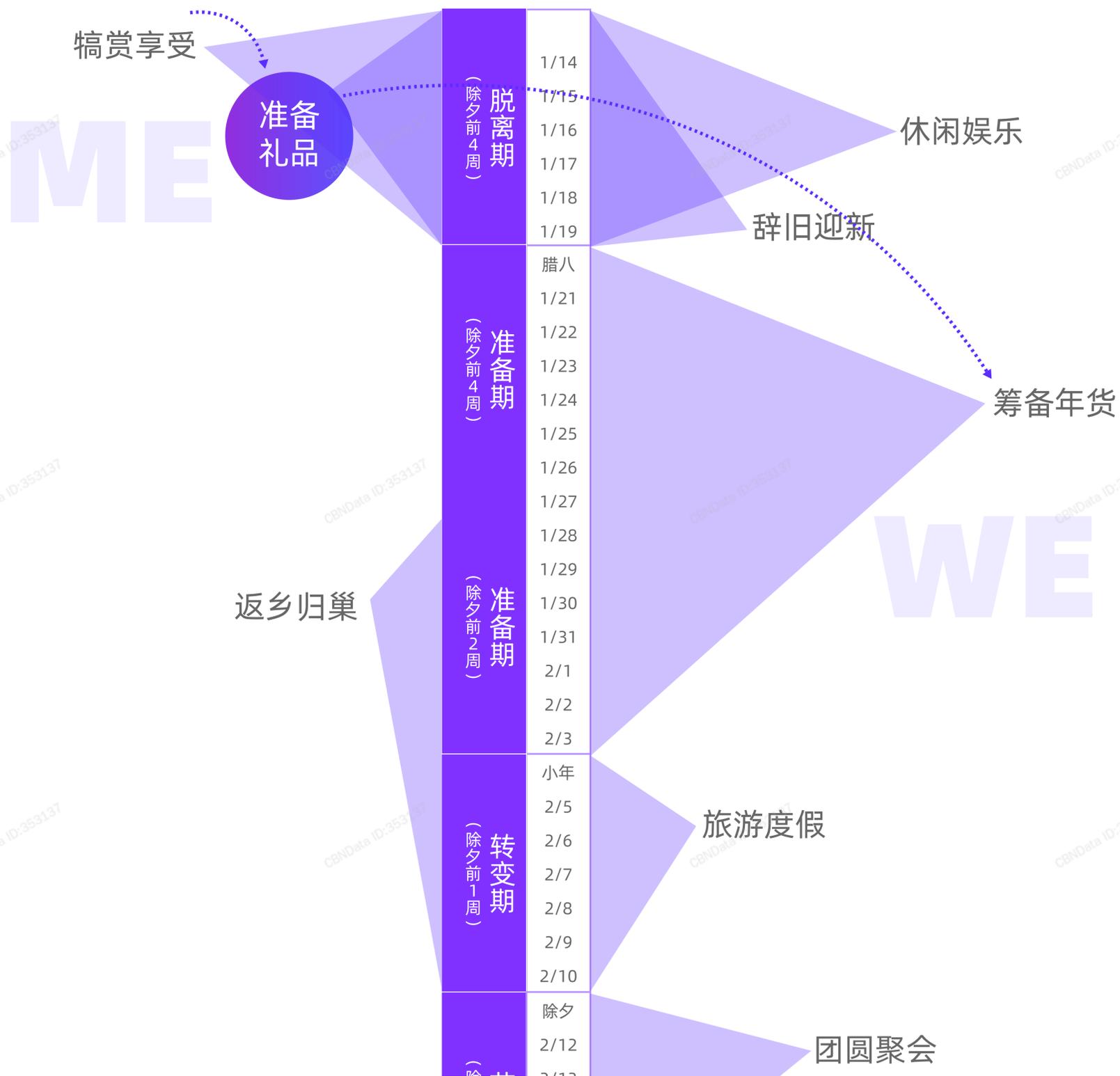
- 增高垫 (1000>TGI>=500)
- 男士护理套装 (300>TGI>=110)
- 男士眼部美容胶 (300>TGI>=110)
- 口腔清新剂 (300>TGI>=110)
- 留香珠 (300>TGI>=110)
- 塑身腰腹带 (300>TGI>=110)

- 单反 (300>TGI>=110)
- 相机镜头 (300>TGI>=110)
- 纪念军表 (500>TGI>=300)
- 赛事纪念品 (300>TGI>=110)
- 珠宝奇石 (1000>TGI>=500)
- 滑水绳 (300>TGI>=110)



阿里妈妈

2. 礼物馈赠是情感传递的润滑剂



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16733



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>