



QuestMobile中国移动互联网2020年度大报告（上篇） ——关键词总结、趋势预判、年度榜单

2021-01-26

本次报告研究说明



本报告主要对中国移动互联网2020年进行盘点总结，2021年进行趋势预判，并发布年度榜单。

1) **数据选取时间**：2020年1-12月

2) **数据来源**：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile TRUTH 全景生态流量数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile AD INSIGHT 广告洞察数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

3) **主要研究模型**：

行业发展生命周期理论、行业集中度理论

增长、营销、运营相关：用户增长、细分行业发展及典型APP的发展生命力

用户分层与画像相关：用户群组聚类、用户行为密度和使用依赖性研究

用户动机与行为关联相关：分析用户行为变更、需求供给和满足、以及产品成长和用户行为关联关系

2020年中国移动互联网发展社会背景

国际贸易先抑后扬，上半年疫情影响，中美贸易摩擦持续不断；下半年RCEP协议、中欧贸易协定带来新转机



国内继续大力加强对互联网行业的监管力度，完善对企业员工的政策保障，鼓励企业进行技术和产业性创新



国内在经历一季度负增长后快速恢复，年度GDP突破100万亿，数字化发展成为稳定经济的重要方式，产业转型速率加快



大数据、人工智能、物联网等技术产业持续快速增长，5G商业化实现全面普及，移动互联网进入技术迭代新阶段



2020年中国移动互联网 八大关键词总结

- 1 存量时代** 互联网用户增长向用户深化转变，市场成长压力从B端向C端蔓延
- 2 5G迭代** 5G商业化全面普及，从用户终端到行业发展正在经历全面迭代
- 3 流量深耕** 增长压力激发流量进一步深耕需要，小程序等多元渠道实现快速成长
- 4 马太效应** 互联网巨头加速行业布局，短视频快速发展更加促进头部流量聚集
- 5 场景延伸** 多重因素带来数字经济全面发展，线下场景线上延伸，线上线下加速融合
- 6 消费触点转换** 直播带货、社区团购等新营销模式带动消费触点转移，品牌渠道布局相应改变
- 7 多元变现** 社交、短视频、电商广告份额继续扩大，消费触点转换带动广告营销模式拓展
- 8 国货崛起** 国际环境复杂多变、国内政策加大扶持，多重因素带动国货品牌大力崛起

2021年中国移动互联网 八大趋势预判

- 1 政策规范完善带来行业发展新机遇
- 2 技术、政策导向加速推进互联网产业化发展
- 3 下沉市场流量增长趋缓，用户细分化运营加强
- 4 超级APP加速生态布局，构建流量生态平台
- 5 基础科技建设快速发展构建万物皆媒新时代
- 6 时代和社会需要带动医疗健康新发展
- 7 短视频、电商小程序快速发展开启市场新格局
- 8 企业加速数字化转型，数字化营销先行

01

2020年中国移动互联网 八大关键词总结

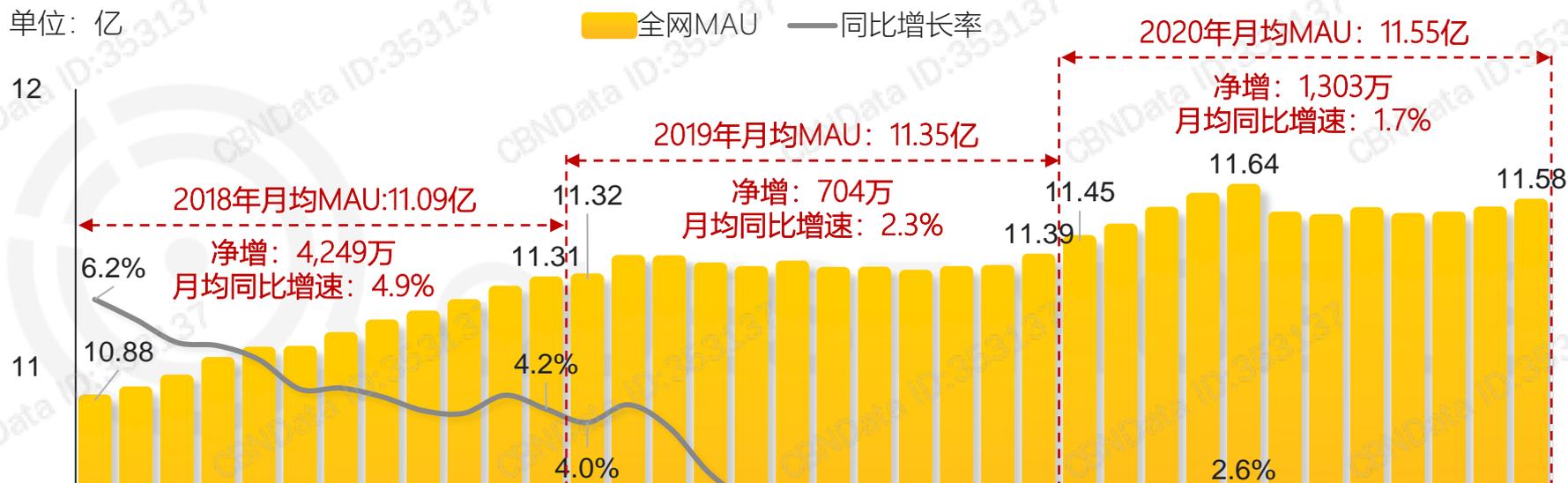
关键词一：存量时代

移动互联网流量接近饱和，同比增速持续下滑，月均同比增速从2019年的2.3%下降到2020年的1.7%，移动互联网进入存量竞争时代



中国移动互联网月活跃用户规模

单位：亿



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16727

