

2020抖音KOL 生态研究

出品方：卡思数据

数据统计周期：2020.01.01-2020.12.31

Part **01** 2020年抖音KOL数据概览

卡思数据：2020年度增粉最快的30个账号

NO.01	人民日报 媒体	6615万	NO.11	田小野 剧情搞笑	2105万	NO.21	大LOGO 吃垮北京 美食	1782万
NO.02	央视新闻 媒体	6422万	NO.12	中国长安网 媒体	2051万	NO.22	医路向前巍子 医疗健康	1724万
NO.03	毒舌电影 影视娱乐	4673万	NO.13	天津一家人 剧情搞笑	2029万	NO.23	仙鹤大叔张文鹤 医疗健康	1678万
NO.04	四川观察 媒体	3647万	NO.14	刀小刀sama 颜值达人	2007万	NO.24	姜十七 剧情搞笑	1658万
NO.05	大狼狗郑建鹏&言真夫妇 剧情搞笑	2944万	NO.15	青岛大姨张大霞 剧情搞笑	1933万	NO.25	新闻快车 媒体	1649万
NO.06	疯产姐妹 剧情搞笑	2899万	NO.16	蜀中桃子姐 美食	1872万	NO.26	岳老板 剧情搞笑	1604万
NO.07	疯狂小杨哥 剧情搞笑	2726万	NO.17	湖北日报 媒体	1847万	NO.27	光明日报 媒体	1585万
NO.08	我是田姥姥 剧情搞笑	2610万	NO.18	中国日报 媒体	1810万	NO.28	梅尼耶 剧情搞笑	1573万
NO.09	猴哥说车 汽车	2348万	NO.19	莫邪 剧情搞笑	1809万	NO.29	吴岱林 音乐	1568万
NO.10	布衣探案 影视娱乐	2125万	NO.20	刘思瑶nice 颜值达人	1795万	NO.30	大雄团队（做实事） 正能量	1512万

从2020年增粉最快的TOP30账号看

剧情/搞笑占据了11席，媒体占据了8席，其次是来自：影视娱乐、美食、医疗健康、汽车、音乐等赛道；

除媒体账号外，2019年增粉最快的TOP30账号，无一进入到2020年TOP30涨粉名单中；

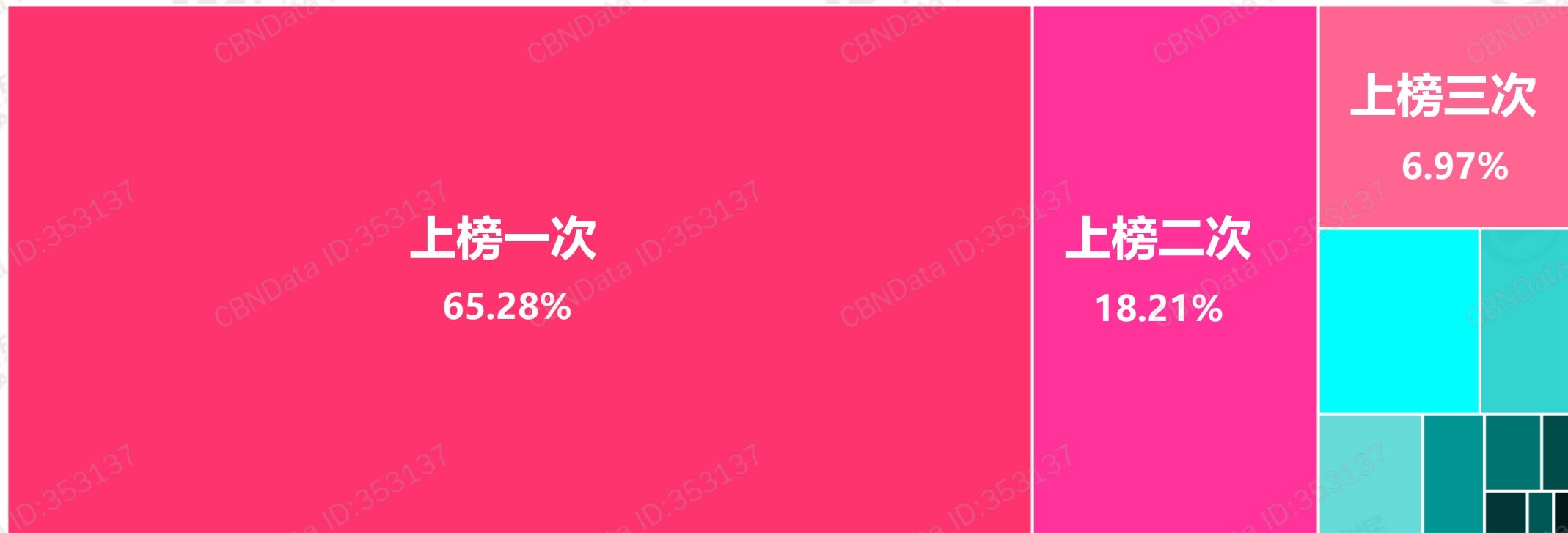
相较于2019年异军突起的美妆类账号（代表如：李佳琦、柚子cici酱等），2020年，进入到TOP30队列的细分垂类当属医疗健康类账号表现最佳。可见：疫情阻挡了人们的“美”的步伐，却提升了其对“健康”的关注与重视。

2020年：各月度增粉最快的TOP1500账号

——重复上榜次数研究

分析各月度增粉最快的1500个账号（12个月不去重账号数量为18000个），去重后的实际账号数量为10172个，**超过65%的账号1年仅上榜1次**；

进一步分析去重后的账号上榜次数，发现：**能够持续上榜10次及以上的账号仅占比0.49%，而持续上榜3次以上的账号，占比也只有16.52%，超8成的账号“火不过3个月”。**



12次 11次 10次 9次 8次 7次 6次 5次 4次 3次 2次 1次

2020年各月度增粉最快的1500个账号

——月度增粉均值和增粉中位值研究

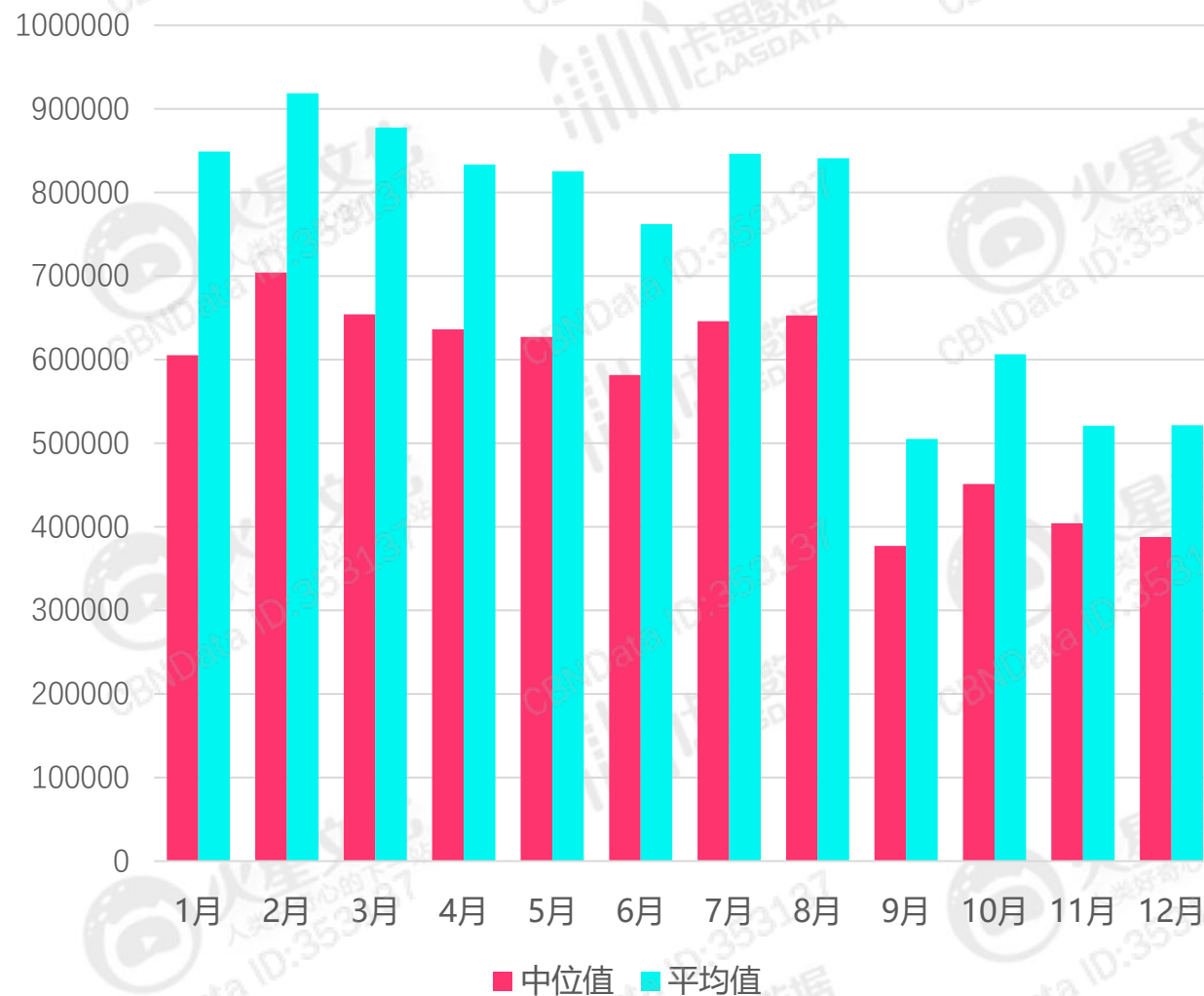
从各月度增粉TOP1500账号增粉中位值和均值来看：

1-8月，无论是中位值还是均值都相对比较稳定，中位值在60万上下区间浮动，而均值则在80万区间浮动。

但到了9月起，却出现断崖式下滑，中位值在在35万左右浮动，均值则在50万左右浮动。

分析原因：

- 一，与绝大多数学生恢复课业有关；
- 二，与抖音调整流量分发规则，将更多流量倾注到电商内容有关；
- 三，也与平台加强监管，对于刷量、刷赞等灰产账号等严厉打击有关。



2020年：哪些账号在“长红”？

分析既位列年度增粉最快的TOP30，又在过去一年里，有10次及以上登上了月度TOP1500涨粉榜的账号，发现：除了熟悉的5个媒体账号（央视新闻、中国日报、人民日报、四川观察、湖北日报）外，还有以下14个KOL账号出现在了名单里，可视为2020年度长红型账号，他们是：



岳老板

剧情段子



仙鹤大叔张文鹤

医疗健康



吴岱林

音乐



我是田姥姥

剧情段子



田小野

剧情段子



天津一家人

剧情段子



莫邪

剧情段子



姜十七

剧情段子



猴哥说车

汽车



刀小刀Sama

颜值/变装/
妆



疯狂小杨哥

剧情段子



毒舌电影

影视娱乐



布衣探案

影视娱乐



大狼狗郑建鹏
& 言真夫妇

剧情段子

重点分析：TOP2000增粉账号

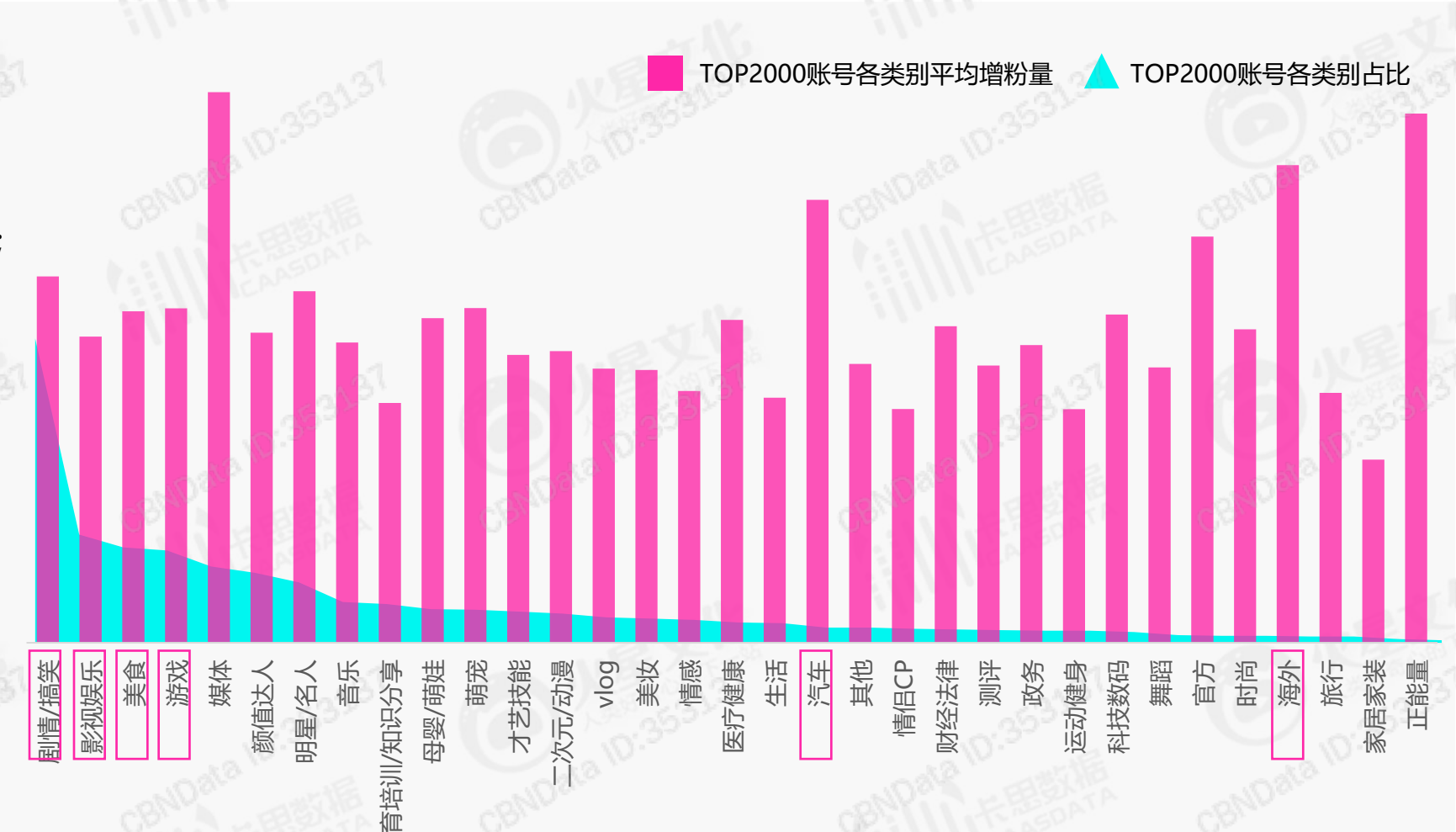
内容类别&上榜账号均增粉量分布

上榜账号内容类型走向细分、垂直，各细分领域都有涌现出增粉抢眼的账号；

剧情/搞笑类是当之无愧的增粉王者，但相比于去年，在内容玩法、人物关系设计、人设打造和拍摄手法上都有提升；

影视/娱乐、美食、游戏类账号趁势而为，增粉超速，成为了人们疫情期间宅家娱乐的内容消费必备；

从各类别账号的均增粉量看：除了媒体和正能量账号外，属海外达人类、汽车类表现最抢眼，其中，海外达人号多是找到了赞许中国（经济、文化）的流量密码，而汽车类账号则是受平台扶植与内容突破的双重因素，进入涨粉快轨

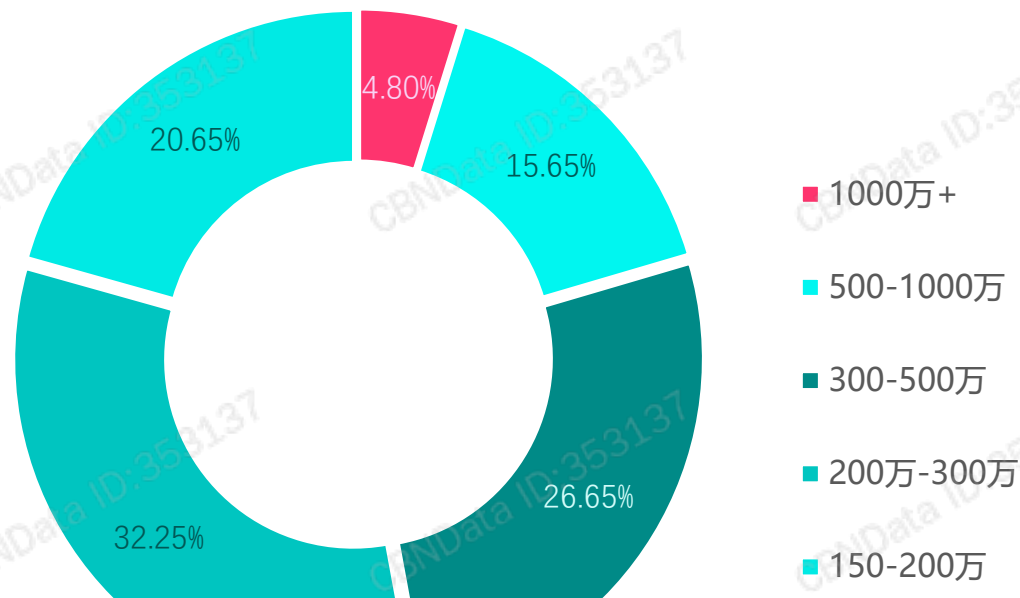


重点分析：TOP2000增粉账号增粉区间分布

粉丝增量超过1000万的账号占比2000个账号的4.8%（共计96个），与去年基本持平；

TOP2000增粉账号中，以月增粉200-300万的账号占比最多达到32.25%，其次是增粉在300-500万的账号；

分享一个数据，2020年，如若你的抖音账号年度增粉量超过了170万，那么恭喜你，穿越了卡思数据所采集的20万个活跃抖音KOL账号，进入到了涨粉最快的2000个账号队列



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16715

