



# 激荡向前， 乘风破浪的食品新国货

食品行业新国货图鉴

& YIMIAN

# 目录

01. 一目了然  
新国货生存概况

02. 国货已就位  
头部新国货双十一销售数据

03. 人们爱吃这些  
头部新国货品类分布

04. 前浪和它的后浪们  
新国货代表现状透视



01

# 一目了然

新国货生存总结

——以2020年双十一为例



# 新国货生存总结

## ——以2020年双十一头部新国货为例

### 什么是头部新国货？

- ❖ 新国货定义：2010年后成立的国货品牌  
(对于大品牌成立的子品牌，按子品牌成立时间计算)
- ❖ 头部新国货指双十一销售额冲入零食大类榜单Top200中的新国货品牌



#### 奔涌的新秀

- ❖ Top200品牌席位数量从  
**20+**跃升至**70+**，销售  
额占比达**35%**



#### 饱腹面食易囤货 代餐也受到青睐

- ❖ 2020D11销售额Top3品类为  
**糕点、坚果和方便速食**
- ❖ 市占率增长最多品类是**方便  
速食、麦片/冲饮、乳制品  
和糕点**



#### 爆品助力突出重围

- ❖ 趋向集中品类打法，打造细  
分品类的**超级爆品**
- ❖ 多品类品牌市场地位下滑，  
在不同细分赛道上面临**单品  
类品牌**挑战

数据源：天猫销售数据，时间范围：2020D11与2019D11，D11为10/20-11/11



02

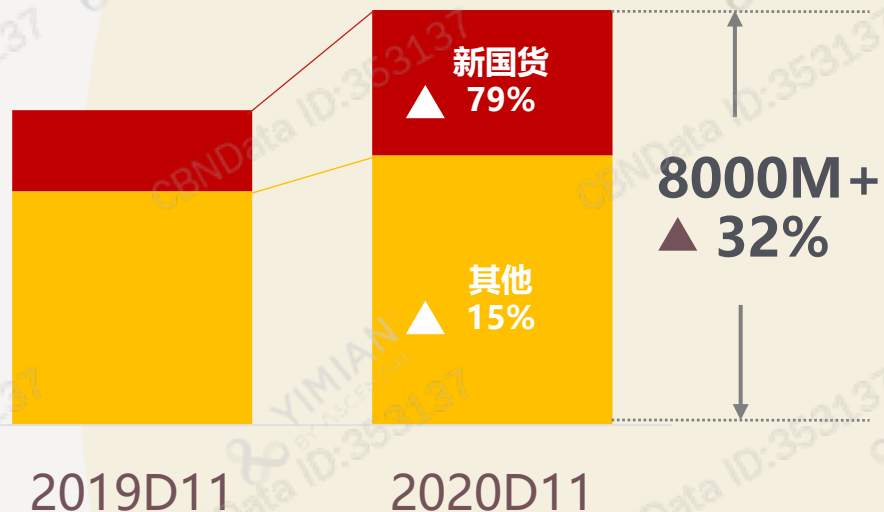
# 国货已就位

头部新国货双十一销售数据



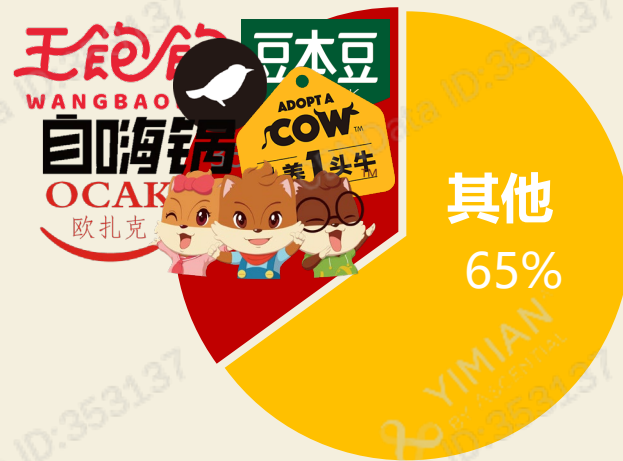
# 销售额Top200品牌中，新国货销售额占比高达35%

## Top200品牌销售额对比



- Top200品牌总销售额同比增加32%，其中新国货销售额同比增加79%，为食品行业增长带来巨大动力

## Top200品牌2020D11销售额分布



2019D11新国货  
Top200销售额占比

25%

2020D11新国货  
Top200销售额占比

35%

+10pts

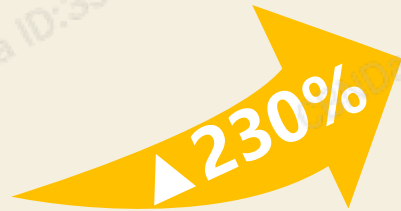
# 销售额Top200品牌中，新国货席位数增长230%



.....

20+

□ 2019D11新国货仅占据约20席位



.....

70+

□ 2020D11新国货占据席位超过70

数据源：天猫销售数据，时间范围：2020D11与2019D11，D11为10/20-11/11



03

# 人们爱吃这些

## 头部新国货品类分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16714](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16714)

