



磁力引擎



磁力数观

2020 Muse on KWAH



快手有佳人

女性人群价值报告

快手商业策略中心 - 磁力数观
2021.03

报告导读

2020
Muse
on KWAI

分析对象：

- 快手的活跃女性人群（每天至少登录一次）及其关注、搜索、消费等内容

数据周期：

- 核心数据为2020全年数据；对比数据主要为2020年7-12月近半年数据

名词及人群定义：

- 互动数：指在观看内容时产生的点赞、评论、分享数之和
- 高线城市：二线及以上城市。新线城市：三线及以下城市。
- 发展中新线城市：指城市规模、经济社会发展水平以及交通建设较为普通的中等城市，大部分以地级市为主，还包括个别省、自治区的省会、首府、自治州。
- 潜力新线城市：多数为西部地区的经济欠发达的地级行政区，同时还有少量中东部地区的中小城市。
- 潮酷女孩：以22岁及以下年龄为主，追求潮流、充满活力的年轻女孩
- 新锐白领：以23-30岁年龄段为主，走出校园，初入职场的年轻女性
- 超能妈妈：以23-50岁年龄段为主，处在不同的育儿阶段并独当一面的妈妈们
- 宝藏浪姐：以31-50岁年龄段为主，乘风破浪又A又飒的宝藏女性
- 乐活银发：包含51岁以上，即将或已经退休，追崇乐活生活方式的女性

主要内容：

- Part One「快手女性全景洞察」
- Part Two「快手女性细分解读」

前言

繁荣而充满活力的中国市场，拥有近4亿年龄在20-60岁的女性消费者；她们每年掌控的消费支出高达10万亿人民币，接近欧洲德国、法国、英国零售市场的总和，足以构成世界第三大消费市场*。

在科技发展和市场经济的推动下，新时代的女性消费者消费结构与观念不断发生改变。她们追求品质生活 and 自我幸福感的提升，活出“女王”姿态，也正在打破传统消费性别界定，主导更多领域的消费特征。

该份报告力求更全面且清晰地展现快手上不同人生阶段女性的全域消费图鉴。



2020
Muse
on KWAH

Part 01

全景洞察

快手有佳人·绝世而独立

- 快手女生年轻有活力，30+ 宝藏浪姐增势猛
- 内容消费包罗万象，爱美爱生活是第一要义
- “她力量”驱动“她经济”，消费潜力持续释放

快手女性年轻有活力，30岁以下超六成

2020年1-12月快手活跃女性人数增长17.7%；

12月，快手女性以22岁以下年轻人和31-50岁社会中坚为主。女性中有44.5%已育。

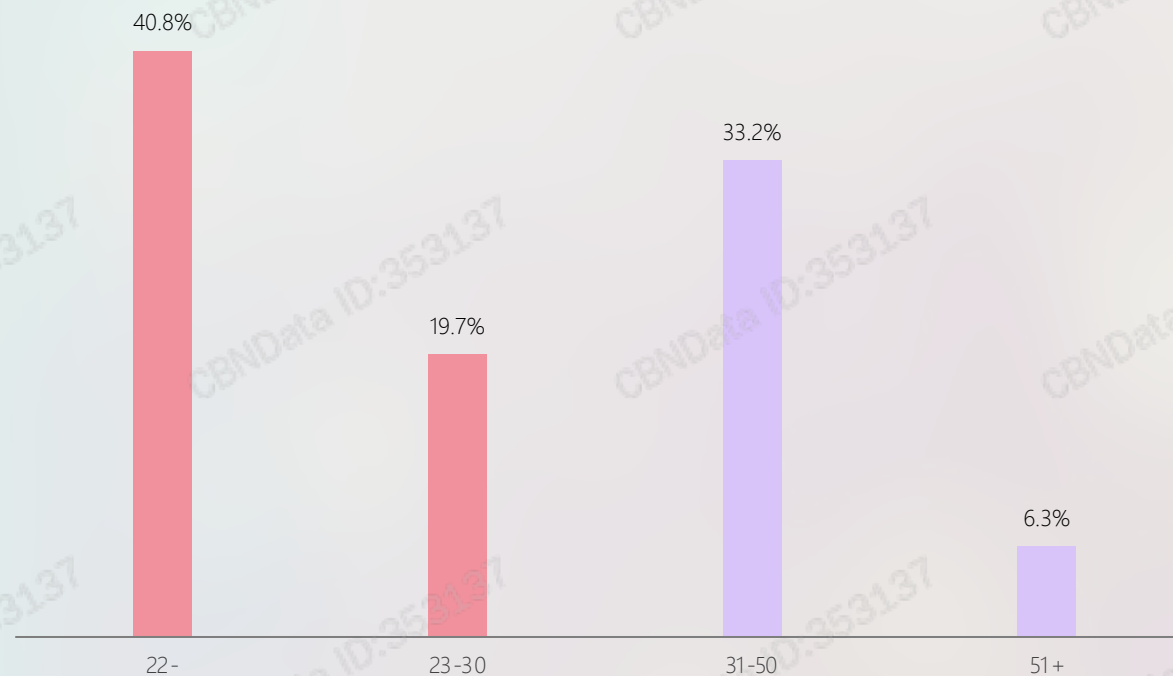
1-12月快手活跃的女性用户增速

+17.7%

12月快手女性用户中已育比例

+44.5%

12月快手女性用户年龄结构

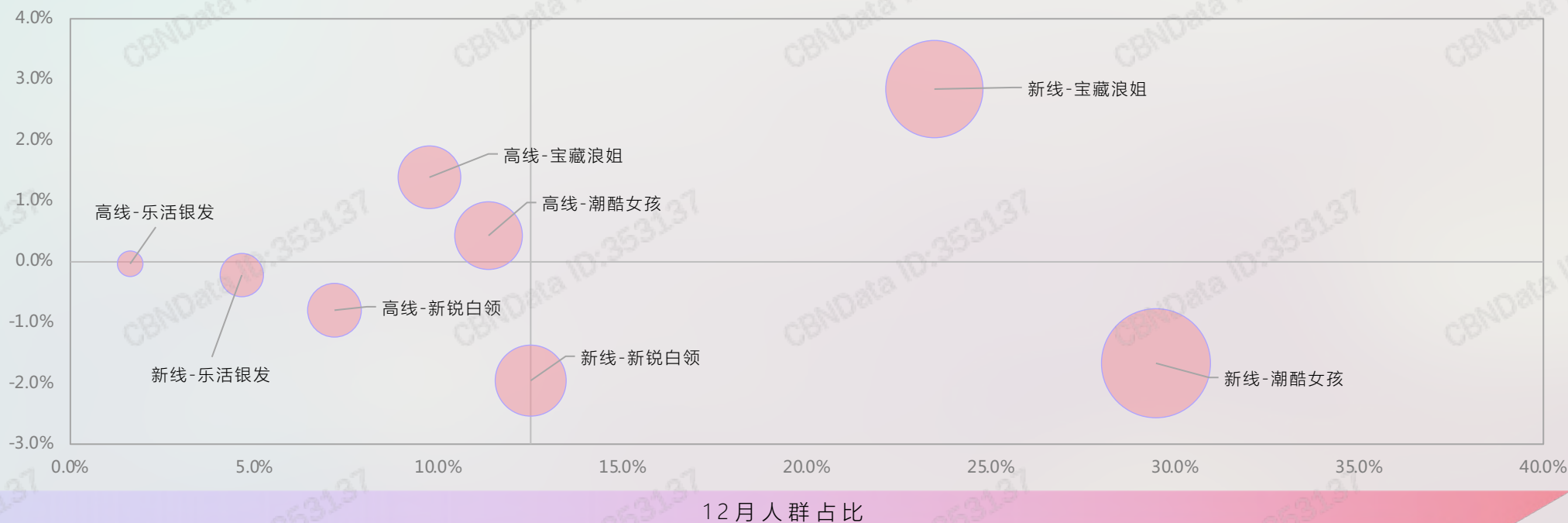


新线年轻女生是主力，30+宝藏浪姐增势猛

新线潮酷女孩是最大细分人群，占比为29.5%；

7-12月，31-50岁的宝藏浪姐增幅较高，其中新线增长2.8个百分点，高线增长1.4个百分点。

快手女性细分人群迁移图



沉浸式刷视频看直播，女性打赏不犹豫

2020年7-12月快手女性观看内容增长35.3%；
内容互动数提升12.2%，观看直播进行打赏的次数上涨14.6%。

快手女性内容观看量

+35.3%

2020.07

2020.12

快手女性内容互动数

+12.2%

2020.07

2020.12

快手女性观看直播打赏次数

+14.6%

2020.07

2020.12

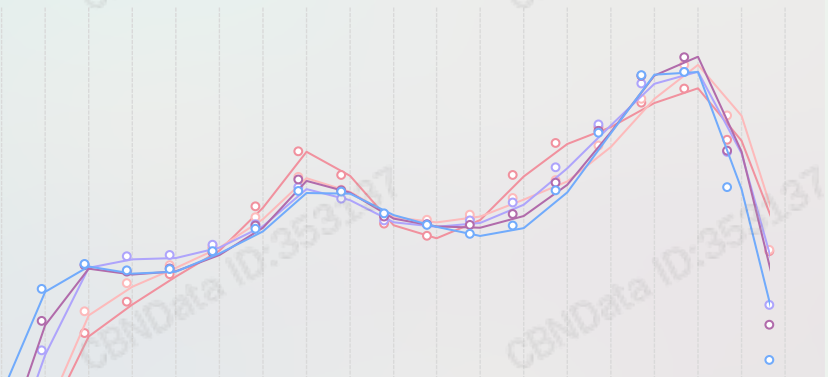
越年轻越熬夜，中午也是刷视频小高峰

Muse
on KWA!

潮酷女孩是最能熬夜的女性群体，乐活银发相对更集中在中午之前看内容；
而看直播的时间则整体集中在晚上8点以后。

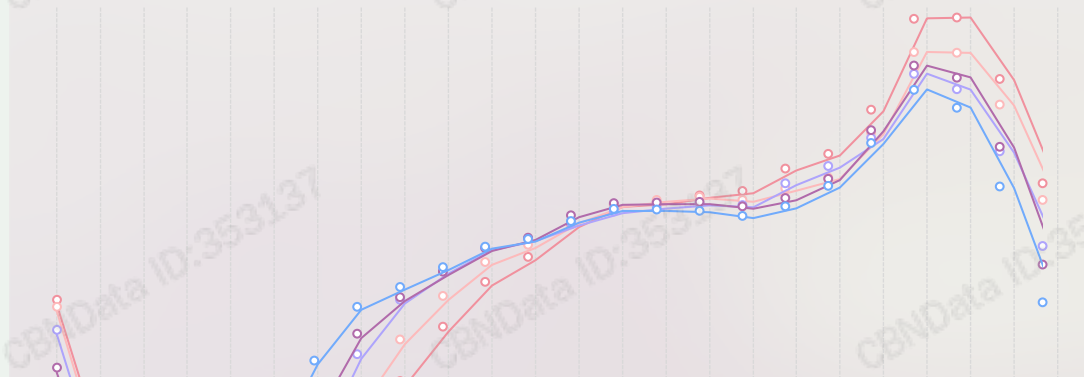
观看短视频内容时间段分布

潮酷女孩 新锐白领 超能妈妈 宝藏浪姐 乐活银发



观看直播内容时间段分布

潮酷女孩 新锐白领 超能妈妈 宝藏浪姐 乐活银发



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16707

