



减塑问题刻不容缓，大型领先企业如何妥善应对



为减少数百万吨塑料对自然环境的污染问题，联合国在今年早些时候起草了“全球塑料垃圾公约”，可谓迈出了重要一步。在各国政府商讨公约细节之际，我们也开始敦促消费品企业提供可行的解决方案，应对地球最大的挑战之一——塑料污染。

无论是可填充牙膏管，还是可回收塑料瓶，大型跨国企业都在开发相关的产品和解决方案，助力全世界打造零塑料垃圾的未来。然而，现实问题是大家的速度还是不够快。

自 1980 年代以来，垃圾的产生量就随着消费者使用偏好的变化成指数型增长，如今已成为最棘手的问题之一。全球经济每年消耗了近 4 亿吨新塑料制品，其中至少半数是一次性、不再重复使用的。与玻璃相比，塑料的价格便宜、重量轻，而且通常碳强度较低，在制造商眼中颇具优势，但是对塑料的回收利用率还不到 9%，因此对环境带来影响是极大的。据估计，每分钟都差不多就会有一辆垃圾车的塑料废物流入海洋，给海洋生物带来灾难性影响。

我们与多家主要消费品制造商就减塑计划展开沟通，这些企业每天大概要消耗数千吨塑料。这些目标企业，主要是根据其流入环境中的塑料包装数量而选择的。

考虑到减塑任务的艰巨程度，以及为实现真正改变所需的投入，在沟通过程中我们发现，许多企业想要实现部分自定的目标并非易事。

我们会见的多数企业都已签署新塑料经济全球承诺，该项倡议由创下全球航行纪录的航海家艾伦·麦克阿瑟（Ellen MacArthur）提出，其中有一些用以衡量循环经济进展的目标与方法，我们也建议企业参考。我们鼓励所有行业都能参考并落实以下五项重要的最佳实践。

第一，企业需要对“可回收”拥有统一化的定义，其中 EMF 的定义被普遍采用，即“可操作、与现有工业回收过程兼容，而且具有一定规模数量”。比如我们经常会看到公司表示产品包装在理论上、而非实际操作上是可回收的。

第二，尽管减塑的目标很重要，但最佳的做法应是制定整体的减塑目标，而非仅针对减少使用原生塑料的目标。

第三，虽然目前在行业层面的实施规模很小，但企业仍应制定能够实现的重复使用策略。

第四，我们鼓励企业采用以科学为本的方法，以避免发生意料之外的结果。

最后，考虑到塑料污染是一个全球性问题，我们鼓励整个行业通力合作，分享最佳实践和操作。

虽然一些大型软饮企业正在力图将全部使用可回收塑料，但实际上只有小部分塑料瓶可以在实际操作中进行回收再加工。因此，企业需要通过寻找新方法减少长期使用塑料的影响。现在整个行业普遍关注的是，推

动大规模回收所需的基础设施建设和立法的速度。

所有我们进行沟通的企业均设定了一定的原生塑料减量目标，但仅有一家大型快消品公司设定了整体的减塑目标，包括原生塑料、新增塑料和可回收塑料。

我们认为这种做法应该成为产业标杆。增加机械回收的做法可以说是帮助企业迈出了重要的一步，它可以将塑料研磨成颗粒后重新制成新瓶。而在条件允许的情况下，其他更加复杂的化学回收方式也可以推动减塑进展。不过，长远来看，企业必须降低整体的塑料使用量。

然而，这些减塑目标也引发了有关可再生塑料所需的供应链问题。例如时尚行业对非必需的食品级 PCR（消费后回收塑料）的采购，推升了 PCR 的价格。而且由于时尚产品在使用后通常不会被回收，因此那些潜在的可回收塑料等于被剔除在循环系统之外。

企业亟需可以进行更大规模回收的合作伙伴，才能兑现减塑的承诺，因此对于企业来说，在设定目标的同时，他们也激发了市场上对更大回收

能力的需求。此上则往往需要更多回收设施甚至由外部处理。五口口左

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42789

