



好公司评价机制正在改变 企业如何完成可持续转型



【财新网】(作者 薛宇哲 汪苏) 在全球政策环境、商业模式、资本市场正在发生变迁的当下，可持续发展已经是企业绕不开的命题。企业为什么必须关注和践行 ESG？怎样来践行 ESG？

8月31日下午，中国 ESG30 人论坛——“可持续发展和 ESG 的企业践行之道”，以“财新云会场”方式线上召开。来自学界、投资机构、咨询公司、跨国公司的多位嘉宾，分享了在政策、市场变化趋势下，他们关于企业 ESG 实践的看法。

企业评价机制已经发生改变

长江商学院市场营销学教授、社会创新与品牌研究中心主任朱睿提出，从全球来看，对于企业的评价机制已经在发生改变。早期《财富》《哈佛商业评论》等杂志评选全球几百强或者最佳 CEO 时，财务标准是唯一指标。但从 2014 年 2015 年左右《哈佛商业评论》评选全球最佳 CEO 开始，很多机构对于好企业的评价标准已经从单纯的财务表现，转向关注环境、社会、公司治理三个维度的表现。如 B Corp（共益企业）等机构，已经在全球范围内来认证具有社会责任感、能够用商业方式解决社会问题的企业。

“中国的政策也在更加重视 ESG，尤其是最近两三年，信号是非常显著的。”朱睿表示，“十四五”的经济发展原则中很重要的两条，一条是一切以人民为中心，这背后的含义就是共同富裕；还有一条原则是要坚持新的发展模式，即可持续发展模式。政策信号的含义是，企业作为一个社会利器，需要在减少贫富差距以及可持续性发展方面做出贡献。近期，中

国继续出台了一系列关于反垄断、碳市场、以及公司治理方面的更严格的举措。

朱睿还强调了消费者层面 ESG 偏好的重要性。她称，“Z 世代”的年轻人更注重消费的社会责任感，如果一家企业不关注 ESG，“Z 世代”消费者很可能不会选择。

资本市场的选择

除了消费者，投资机构也是促进商业改变的重要力量。诺亚控股创始投资人、执行董事章嘉玉是国内最早一批推动 ESG 投资的投资人之一。章嘉玉表示，当前趋势下，中国企业需要做到四点：

第一点是摸清国家政策方向，先沉下心来避免盲目运动式的行为。低碳转型、贡献社区、尊重劳工权益、注重劳工能力培养、从企业经营上为“共同富裕”做贡献等，都是可以去逐步推动的行为。

第二，她认为，企业应该进一步从战略角度思考企业经营的上下游相关利益、涉及的商业模式，以及投入的人力物力财务资源，降低整个过程对于环境、社会产生的负面影响。

第三，她强调，企业要和资本建立互动沟通的渠道，把自身可持续发展的潜力化身为竞争的优势。资本市场会越来越瞄准在可持续治理上表现更好的企业去投资，而主动披露企业 ESG 表现，就是企业跟资本建立桥梁沟通最有效的方式之一。但她认为，由于经济发展阶段不同、可以使用的

科技手段不同，以及面临的环境变迁程度不同，中国可以采用更符合本土化、具有中国特色的 ESG 评级标准。

章嘉玉也认同朱睿关于消费趋势的判断。她认为，迎接未来经济，ESG 是非常好的提升品牌形象、吸引新一代消费者关注，甚至是在商业模式上建立稳健基础的一个战略。

港交所更新的《环境、社会和管制报告指引》已经于 2020 年生效，引发市场高度关注。卓佳是一个服务超过 1500 家港交所上市公司的咨询机构，卓佳香港行政总裁温佩麟分享了他关于上市公司如何应对港交所新规的看法。

温佩麟表示，ESG 已经逐步在资本市场主流化，今年港交所的 ESG 信息披露门槛也在不断提高、完善和严格化：第一，港交所要求所有上市公司在同一天发布 ESG 报告和年报；第二，最新的披露规定里加入了气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的若干要素，发行人必须以“不遵守就解释”的方式，披露已经及可能影响公司的重大气候相关事宜；第三，修订了环境的关键效益指标，并须披露相关目标；第四，将所有社会关键绩效指标的披露责任提升至“不遵守就解释”。

“我们接触的老板里面一般有两种反应，一种是未雨绸缪走到市场的前端，另一种则是‘温水煮青蛙’的感觉”，温佩麟表示，企业如果跟不上，就有被洗牌的危机。

他认为，全球交易所对 ESG 信息披露的要求力度加大，在一定程度上反映了资本市场的态度。在资本市场眼中，ESG 表现比较好的公司，它的风险管理表现和股价表现都会比较理想，投资者信心亦更高。

“资本市场对 ESG 越来越重视，现在基本是没有 ESG，你就不能做一个好的发行人。”温佩麟说，过去，他接触到的一些企业还只把“绿色”、“环保”作为附加题，现在随着政策一步一步细化，可持续发展已经是企业拓展业务的重要策略。而企业想要交出一份好的 ESG 报告，核心是做好企业的 ESG 管治。

企业如何完成可持续转型？

那么，企业应该如何完成转型，在企业领导力方面应该如何回应这样的趋势呢？领导力和人才咨询公司罗盛咨询执行董事邢臻指出，ESG 正在成为未来资本选择企业、员工选择平台、客户选择产品的重要考虑，企业需要在治理战略、产品运营等各个方面充分融入可持续发展目标。

她强调，实现 ESG 目标需要董事会和管理层的密切配合，罗盛咨询在 2020 年针对全球企业领导者的调研中发现，ESG 目标受到了全球企业

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34784

