



德国如何实现人的城镇化



【财新网】（专栏作家 罗高波）德国宪法明确规定：“德国是民主的和社会福利的联邦制国家。”其城市发展遵循一条原则：既要考虑市场竞争的原则，也要顾及社会公共利益的需要。在“均衡城镇发展观”指导下，德国联邦、州和地方乡镇三级共同承担城镇建设发展的任务，大中小城市和小城镇均衡发展，注重环境保护和社会融合，强调身份认同和文化遗产，保持和发展了不同城市的独特城市文化，实现了人的城镇化。

一、规划先行，三级联动：政府主导，全民参与

德国宪法规定，由联邦、州和地方乡镇三级共同承担城镇建设发展的任务，注重城市的统一规划和协调发展。在德国，单独谈论一座城镇的发展似乎是没有基础的，所有的城镇都处在一个发展的大都市圈城市群中，又各自在生产布局上具有自己的相对独立性。以水资源的利用为例，德国在考虑城市和水的问题时，常常涉及到的是区域，若干城市群甚至多个国家，而非一座城市周边的河流、湖泊、森林和湿地。莱茵河流域、多瑙河流域、博登湖水域的治理和管理经验，充分说明了德国在解决城市和水问题上的巨大规模、复杂程度以及对城乡统筹和区域统筹的考虑。

德国是一个高度重视规划的国家，每一寸国土都是经过规划的。德国的城市规划以经济发展、社会均衡、生态环保为三条基本原则，具有法定性、长期性、固定性、稳定性。同时，德国城镇规划具有指导和协调作用，不仅强调功能完整、布局合理，而且对于交通、通讯、排污等公共设施建设坚持长远性原则，避免重复建设，并留有充分的发展余地，对今后需要

重建、扩建的项目也纳入规划的考虑之中,即“不仅专业,而且富有远见”。

德国城市规划的另一个特点是政府主导,全民参与,实行“地方政府+专家+公众参与”的“三结合”。在编制控制性详细规划中,市政府要向市民公示,广泛听取市民意见;对市民提出的意见和建议,市政府或者规划部门必须给予书面答复,要向市民逐条解释说明。市民对自己的城市,特别是居住地附近的规划非常了解,有利于形成共建共管的良好氛围。规划一经出台,就具有权威性和严肃性,任何人不能轻易更改。“专业、公众、立法”,德国规划的三步走策略值得今日中国城镇化借鉴。

二、注重环境保护和社会融合,实现人和自然的和谐统一

基于历史传统和人文素质,德国国民对生态建设和环境保护的意识较强。据统计,德国国土面积的 53.5%用于农业, 29.5%是森林, 12.3%用于居住和交通, 1.8%是水域,其余 2.9%是荒地。近年来,德国政府每 4 年颁布一轮生态建设计划,实行指令性管制。在小城镇建设中,环境保护作为重要因素优先考虑,坚决杜绝以牺牲环境为代价来发展经济。德国几乎所有小城镇中森林和花园总面积都占该城的 1/3 以上,环境十分优美。

德国注重环境保护,建筑与自然融合共生。莱茵河是德国的“母亲河”,她不仅是德国重要的河运航道,而且也是著名的河谷风景区。游览莱茵河,不仅可欣赏两岸旖旎秀丽的自然风光,还可仔细品味独有风味的人物胜迹。特别是从美因茨到科隆市之间的中莱茵河谷段最富有魅力。在长达数百公里的罗曼蒂克莱茵河谷地区,把几十个中世纪的大中小城镇串联起来,形

成了绿色的“城镇链”。两岸的古城堡、古教堂、博物馆、宫殿、名胜、古迹、种植园等，与自然融为一体，美不胜收。

德国注重环境保护和经济发展的平衡。以首都柏林为例，两德统一后，德国首都迁至柏林，在经济迅速发展的同时，城市也面临巨大的人口集聚和土地开发压力。为解决生态环境保护 and 地方经济增长的矛盾，柏林市和相邻的勃兰登堡州联合制定了柏林—勃兰登堡大都市区可持续发展规划，共同实施“区域行动”发展战略。在柏林市周边以“区域自然公园”的名义投资建设了一个总面积达 2866 平方公里的远郊区，其中 60 万人相对集中在 138 个小城镇居住和工作，不仅大大缓解了柏林市面临的各種压力，也促进了勃兰登堡州的经济發展。作为德国首都，今日之柏林不仅是德国最大的城市，也是德国绿化最好的城市之一，还是欧洲森林最丰富的城市。城市面积的三分之一以上是公园、草地、森林和原野，拥有 6000 公顷的水域；市内拥有绿地和休憩场所 2500 多个，共占地 5500 公顷；森林约 16000 公顷，林间小道总长约 1840 公里，其中 280 公里为行人做了路标，森林每年接待游客超过 2.5 亿人次。柏林城市与自然融为一体，被誉为“绿色之都”，成为保持经济发展和环境保护平衡的典范。

三、注重文化传承，强调身份认同

注重传统文化的传承，强调身份认同，是德国文化的一大特点。城市特色文化可以增强居民的自豪感、凝聚力、舒适度，有利于提升城市形象和城市环境，增强城市的竞争力。目前，德国有 5600 多座博物馆，仍保

留 2 万多座古城堡，有 27 个景点被列入世界文化遗产保护名录。富丽堂皇的勃兰登堡门、“沙丘上的宫殿”无忧宫、恢宏壮观的科隆大教堂、阿尔卑斯山的新天鹅堡，建筑艺术精湛，多角度展现了德国独特的社会人文历史。

在德国，城市既是建筑艺术的天堂，也是社会历史的缩影。每座城市都有自己的身份和特色，不同城市会给人不同的生活感受。不同的城市文化催生了多样化的旅游产业，如“罗曼蒂克大道”、“音乐之旅”、“童话世界”、“歌德之路”等旅游线路；同时，不同城市文化也展示了不同的文化特色，如“丰收节”、“狂欢节”、“啤酒节”、“南瓜节”等民俗节庆文化。由于德国的地域性文化差异很大，各城市都有自己的特色文化及特色旅游产业，因此在德国各地旅游有亲临多个国家的感觉。德国人有浓厚的乡土情怀，选择在一个地方生活，经济条件不是唯一的考量，成长经历和身份认同也是重要考虑因素。

德国城镇建设中注重传承保护历史文化，“保持特色，不改建；保留历史，不拆除；保护建筑，不陈旧”。二战后，德国人为了重建城市，在

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34447

