



7 月财新 PMI：服务业扩张 势头强于制造业



【财新网】(专栏作家 王喆) 2021 年 7 月, 财新中国制造业 PMI 录得 50.3, 较前月下降 1.0 个百分点, 连续第 15 个月位于扩张区间, 也录得这 15 个月中的最低值。制造业平稳扩张, 但扩张势头进一步放缓。7 月, 财新中国通用服务业经营活动指数 (服务业 PMI) 录得 54.9, 较前月大幅上升 4.6 个百分点, 服务业经营活动连续第 15 个月保持扩张。

制造业供给继续扩张, 需求则是逾一年来首次收缩, 外需保持稳定。生产指数和新订单指数分别录得近 16 个月和 14 个月的新低。受访企业表示市场需求疲弱, 产品价格偏高对需求亦有所抑制, 消费品和中间品受影响尤其明显。7 月, 新出口订单指数则略高于荣枯线, 海外不同地区疫情形势分化, 对出口影响此消彼长, 总体维持稳定。

图1 财新中国制造业PMI和服务业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年7月

图2 财新中国制造业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年7月

就业市场变化不大。部分企业增加劳动力使用以扩大产能，部分企业仍对此表示谨慎。7月，制造业就业指数略高于荣枯线，这也是该指数连续第四个月位于扩张区间。伴随就业市场的稳定，积压工作数量略有增加。

图3 财新中国制造业PMI和服务业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年7月

通胀压力略有缓解。7月，制造业购进价格指数和出厂价格指数双双下降，后者降幅更大。购进价格指数仍大幅高于荣枯线，受访企业表示原材料价格仍然居高不下，尤其是工业金属价格高企。值得注意的是，购进价格指数已经连续8个月高于荣枯线5个百分点以上。对比之下，出厂价格仅略高于荣枯线，录得2020年10月以来的新低。如前文所述，市场需求对产品价格较为敏感，限制了企业定价能力。

图4 财新中国制造业PMI

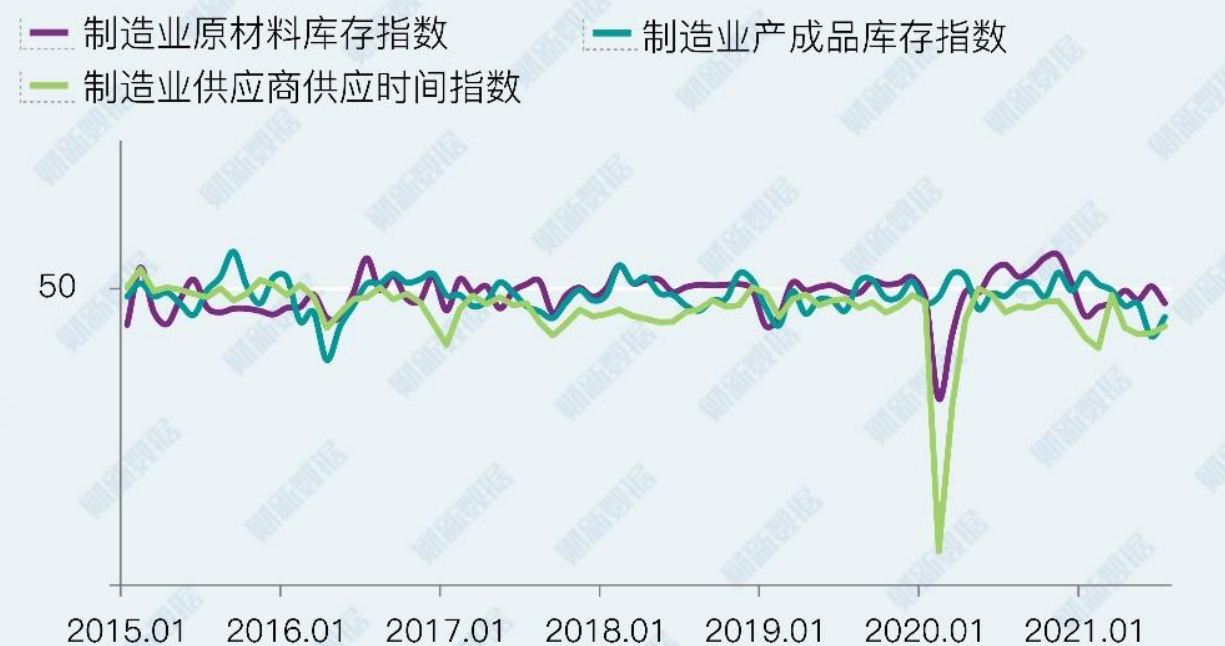


数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年7月

物流交付时间继续延长。受局部区域疫情以及芯片等产品短缺影响，供应商供应时间指数继续位于收缩区间（物流交付时间延长）。由于原材料价格依然处于高位，制造业企业采购量仅略有增加，原材料库存则略有减少。

图5 财新中国制造业PMI

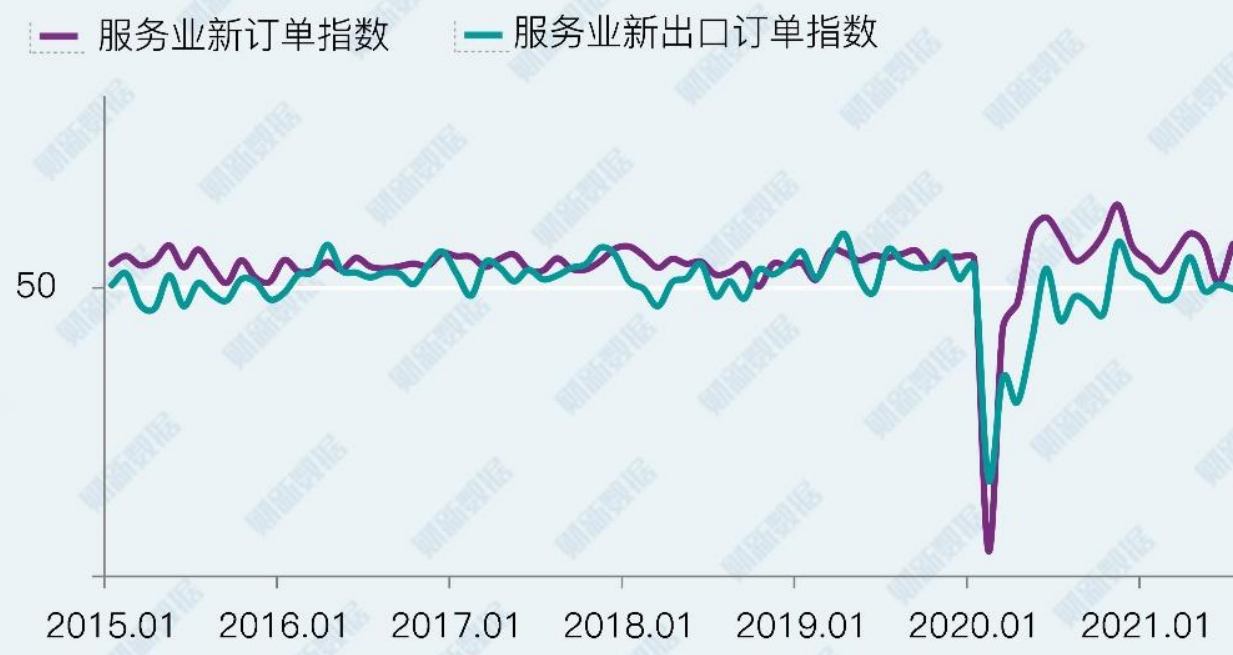


数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年7月

服务业供给、需求连续十五个月保持扩张。珠三角地区局部疫情得到控制，7月服务业供求加速恢复，经营活动指数和新订单指数均较前月上升4个百分点以上（含）。服务业市场景气度上升，需求大幅回暖。海外疫情仍有反复，服务业新出口订单指数略低于荣枯线。

图6 财新中国服务业PMI



数据来源：财新，IHS Markit

注：数据截至2021年7月

服务业就业有所改善。尽管6月就业指数位于收缩区间，服务业就业总体趋势依然向好。7月，该指数再次高于荣枯线，企业逐渐增加劳动力以适应扩张的市场需求。与此同时，劳动力成本的上升对增加用工也有所抑制。

服务业价格上升，通胀压力再起。6月服务业投入价格和收费价格指

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_34151

