



要防止乡村振兴规划 走样变异



【财新网】（专栏作家 田成有）立足于脱贫攻坚取得决定性胜利的基础，如何让乡村振兴迈上新台阶，走出新天地，关键在规划。放眼到2035年乡村振兴完成时，乡村振兴能发展到什么程度，关键也在于规划。

一、立足更高视野看乡村振兴战略

几千年来，中国社会完全就是一个乡土农村制导的社会，秦汉以来的中国史可归结为一部乡村发展史。三农问题一直是中国近现代政治发展的首要问题，是关系到国家政权稳固和政党安危的核心问题，这就是中国最大的国情。三农问题是中国历史绕不过去的坎，是全部工作的重中之重。中共十九大提出乡村振兴战略，在中国“三农”发展进程中具有划时代的里程碑意义。

（一）党和国家涉农战略的升华版

党和政府在不同历史时期制定了大量的涉农方针和政策，但在国家层面上，专门就乡村振兴问题进行战略谋划尚属首次。因此，可以把乡村振兴战略看成是社会主义新农村建设的加强版，是中华人民共和国成立以来党和国家涉农战略的升华版。

（二）新时代必须解决的重大挑战

进入新时代，不平衡不充分发展之间的矛盾是社会的主要矛盾，突出反映在城乡二元化的分化上，就是城乡区域发展和居民收入差距较大，城乡发展不平衡，农村发展不充分。乡村振兴战略，是基于新的历史方位，

在新时代背景下从解决中国社会主要矛盾出发作出的重大战略，目的是通过实施乡村振兴战略，更好地解决广大乡村居民日益增长的美好生活需要和乡村地区不平衡不充分的发展之间的矛盾，朝着实现农业强、农村美、农民富，农业现代化、农村城镇化、农民市民化的方向迈进。

（三）强国富民的固本之策

实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础也在农村。近年来，农业基础不稳固，农村社会建设和乡村治理存在的问题日益突出。如习近平总书记指出，一些村庄缺人气、缺活力、缺生机，农宅残垣断壁，老弱妇孺留守，房堵窗、户封门，村庄空心化、农户空巢化、农民老龄化不断加剧；一些村庄建设没规划、没秩序、没特色，宅基地违规乱占、农房乱建，有新房没新村，有新村没新貌；一些村庄“形虽在、神已散”，优秀道德规范、公序良俗失效，不孝父母、不管子女、不守婚则、不睦邻里等现象增多，红白喜事盲目攀比、大操大办等陈规陋习盛行；一些农村基础党组织软弱涣散，村干部队伍青黄不接、后继乏人，“小官巨贪”时有发生，“微腐败”不同程度存在。

乡村振兴战略，就是要协调推进农村经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设，促进农村和谐稳定、乡村全面发展。乡村振兴战略，将成为中国农村地区全面建设小康社会的加速剂和助推器。

（四）推进城镇化快速发展的战略导向

以乡村振兴战略补均衡发展之短板，既是现实需要，也是战略导向。从本质上讲，乡村振兴战略，立足把乡村放在与城市平等的位置上，注重从内在动力上激发乡村的积极性和主动性，提升广大乡村在国家发展格局中的地位，增强乡村对人口和社会资源的吸纳能力，纠正失衡的城乡发展关系。城镇化不管发展到什么程度，乡村都不可能被消灭。如果城乡差距过大，是不可能建成惠及全体人民的全面小康社会和现代化国家。乡村振兴战略是以实现乡村发展和繁荣为目的的社会工程，是基于国家城镇化战略解决“三农”问题的一个综合性方案。

二、乡村规划中存在的问题

目前乡村振兴的规划工作普遍开展，但规划意识普遍缺乏，规划水平不高，存在的问题多多。

（一）不切实际。简单依赖规划公司和设计人员编制，不了解农业，不了解农村，不尊重实践、不尊重基层，既没有深入进行市场调查和预测，也没有搞清楚市场的竞争态势，不以问题为导向，形式主义色彩很浓。这样的规划洋洋洒洒一大本，主要是满足或符合领导与主管部门的味口，最后成了挂在墙上的画画，成了只能“看”的本子，完全是纸上谈兵，完全忽略了规划的实用性本质。这样的规划是为了完成任务，为了交差，是赶出来给专家、给领导看的规划，或者是为了拿项目，拿资金而不得不按照模板格式做出来的模板规划，是为规划而规划，想当然拍脑袋的规划。

（二）操作性不强。规划文本看上去很高大上、很美、很有诱惑力，

制作得也美仑美奂，但设计方案除了景观效果图，基本没有可持续发展的产业支撑，更谈不上产业文化植入。有的编制项目，完全是同质化的复制照搬，结果花了很大代价，最后成了一个只能“看”的本子，成了流于形式的两张皮。

（三）缺少特色。要么简单把城市规划模板搬到乡村，完全按照城市规划的思维来规划乡村，要么争相攀比，刻意模仿，不顾自身条件“硬着头皮干”，结果水土不服，消化不良，中看不中用，成了没有特色的大同小异的模仿工程。

（四）主导不当。有些地方完全以政府或少数人为主导，大包大揽、面面俱到，村民参与积极性不高，参与热情不足，出现了“上冷下热”“自话自语”的现象。

（五）缺乏规范。眼界不宽，见识不多，没有规划思维，也没有规划经验，既不懂规划，也舍不得掏钱做规划，仅凭自己的个人经验或是复制别人的方案，只能拿出一些简单的文字与草图，造成规划风格千遍一律，要么盲目跟风赶时髦，要么简单复制别人做法。

三、乡村振兴战略规划应如何做

1.定位：规划，是振兴的首选节点、重点。规划是什么，规划是具有战略性、系统性的顶层设计，是一种能立足现实看见未来的眼光，是一种有想法的前瞻设计。或者说规划是对原有空间的优化、整合、利用，是把

梦想变为现实蓝图的创造能力。从规划的目标和内容上看，乡村振兴规划属于发展规划，也就是发展到 2050 年，乡村要全面实现农业强、农村美、农民富。从规划的路径上看，乡村振兴规划属于建设性空间规划，在村庄更新、基础设施、公共服务设施、环境治理等方面通过具体的项目或具体行动进行完善、提升、落实。从综合性上看，是“多规合一”规划，涉及产业发展、生态保护、乡村治理、文化建设等诸多方面。

2.前提：一定要进行大量的、深入的调研，对农村的历史文化、农业产业、经济社会、气候生态、区位交通等各种资源禀赋、条件进行系统梳理与深度分析，做到摸清家底，心中有数。还有就是要对与乡村资源禀赋相似的村庄发展进行考察和学习借鉴，避免同质化，并结合国家、省市县及当地有关数据、资料，找出制约发展的“瓶颈”和可能发展的方向措施，科学把握乡村的差异性和发展走势，按照方便群众生产生活，保持乡村功能和突出发展特色的原则，因地制宜地编制规划，既不能凭想象或者大概，过分注重超前的渲染，也不能太保守，看不到远景，既要符合发展趋势，也要符合发展实际。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_29755

