



提高中国数字企业的全球化竞争优势



作者：盘和林 浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心
联席主任、研究员

数字经济已经成为中国经济的重要组成部分，数字经济占中国 GDP 的比重已经达到 4 成。根据《“十四五”数字经济发展规划》，2020 年，我国数字经济中的核心产业增加值占 GDP 比重达到 7.8%，根据规划目标，到 2025 年这个比重将上升到 10%。未来数字经济将成为中国经济的支柱产业，而数字技术将成为我国经济跨越式发展的重要推动力。

从全球看，全球数字经济进入快速发展期、变革期。各种数字技术不断的融合跨界，缔造出各种全新的数字应用。如区块链、元宇宙、虚拟现实 VR/增强现实 AR、人工智能等诸多数字技术元素之间深度渗透。由于全球数字技术的发展、融合、变革，中国数字经济要在未来国际数字贸易中占据有利地位，则必须跟上全球数字技术发展的步伐，提高自身创新能力，构筑中国企业在数字产业上的竞争优势。唯有如此，中国数字企业才能跟上全球数字经济的浪潮，才能引领全球数字产业的发展，才能占据全球数字产业价值链顶端。

如何提高数字企业的全球化竞争优势？如何激发数字企业在数字经济发展中的能动性？总体看要做到以下三点：

其一、以创新科技助力企业，以数字技术武装企业。全球数字技术发展离不开基础科学进步，民营数字企业往往不具备基础科研的能力，那么政策方面可以做两手准备：一手抓基础研究，从政策层面投入人才和资金

来搞基础研究，来突破数字领域的关键技术难题；另一手抓产学研用融合，鼓励企业尤其是平台企业参与国家重大科技创新项目，根据企业的需求，有的放矢的开展基础研究工作，并利用企业将科研成果对接到数字应用场景。科研成果的重点在应用，利用企业可以更快的让科技成果实现应用转化，而通过产学研合作，企业可以获得科研助力，并以科研技术为基础，构筑企业在全全球竞争中的技术优势。

其二、以开放来激励企业。开放对于企业的激励来自于两个方面，一方面是市场，海外有更加广阔的市场，海外市场能够让企业打破行业天花板，获得发展新空间；另一方面是融资，海外资本市场一直是中国数字企业融资的重要目的地，利用好外资，以外资来发展中国的数字经济，以此增强我国数字企业的资本实力。我们要继续扩大开放，让中国数字企业进入全球市场展开竞争。而从政策层面，我国需要在数字治理体系上进一步和全球接轨。当前欧美都在推进数字立法和数字治理，数字治理体系接轨一方面是企业更加顺畅的走出去，另一方面也是为了提前适应甚至主导全球数字治理规则的制定，在数字贸易标准化方面占据先机。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42107

