



国内首个智慧物流指数发布 区域时效性长三角领跑



中国已经成为世界第一快递大国，但物流发展水平以及智慧化程度如何？2017年3月27日发布的《中国智慧物流大数据发展报告》填补了这一空白。报告历史性地完成“智慧物流大数据发展指数”，第一次让物流业有了评价标尺，让行业的数据化和智能化水平有了量化评价体系。

报告由交通部科学研究院、菜鸟网络与阿里研究院共同制作。报告显示，2016年指数全年均值为40.9，尚处于快速安装阶段。区域时效上，沪、浙、苏排前三，西藏最慢。另外，物流业务数据化程度相对较好；数据基础设施还处于起步阶段，指数值仅为18.8；物流协同化处于高速发展中期，基础协同相对成熟，末端协同仍需加强。

报告的发布，也意味着行业有了“未来指数”，描绘了中国智慧物流发展蓝图：智慧物流是物流业转型升级的必由之路，平台引领智慧物流革新。

时效：沪、浙、苏领先，内蒙古、新疆和西藏落后

智慧物流的应用已对物流服务质量提升产生较大的积极作用。以双11为例，2016年比2015年履约率提升25%，比2013年，1亿包裹签收时间减少近3倍，从9天减少到3.5天。

报告显示，2016年，东部、中部和西部地区时效指数同比减少了6%、10%和9%，近年来效率提升迅速，说明越是偏远地区，时效改善越明显。同时，中部成为时效提升最快的地区，较好的经济发展形势与较为完善的

基础设施是关键。

通过对全国各省市区的时效比较，长三角地区继续保持领先，

上海市、浙江省和江苏省位列全国前三。

三地也是我国物流业务大省，合计占到全国总量的 13%（指收发均在以上三地的物流量）。这说明物流时效与物流业务量大小正相关，业务量越是饱满，越有利于提升物流效率。

时效排名第四至十名分别是安徽、广东、湖北、福建、北京、河南和湖南，

位于最后不及格区域的包括内蒙古、新疆和西藏。

不过，尽管中部、西部地区的时效水平较东部仍然存在较大差距，但差距在不断缩小。

大数据让物流更透明，痛点仍在

报告强调了“一切业务数据化、一切数据业务化”：一切业务数据化实现物流信息的可跟踪追溯，让供应链的各个环节透明；一切数据业务化是通过大数据产品开发，把大数据应用到具体业务的过程，通过大数据产品赋能物流各个环节，从而实现提高效率和降低成本。

其中显示，2016 年全年境内物流详情数据完备率指数为 84.8，发展较为成熟。

跨境物流详情数据完备率指数仅为 13.5，原因是跨境涉及多方协同合作，数据获取难度较大。不过，全年分月度看，指标呈波浪形上升态势，正在逐步改善。

这也意味着行业痛点仍在，物流要素有待加强连接。信息联通是智慧物流的重要基础。当前，我国物流业信息化程度整体不高，全国 7000 万家中小企业和个体工商户之间缺乏信息互联互通，“信息孤岛”现象突出。

末端协同成痛点，数据基础设施起步

目前，以互联网、大数据、云计算等技术为代表的智慧物流快速发展，也激发了大量的物流商业模式创新和新的市场进入者，为大众创业、万众创新提供了不竭动力。

物流云是近年来智慧物流的发展重点之一，不仅可以大大降低企业信息化建设成本，同时解决数据化程度不高的问题。据企业样本统计，去年 1 月快递业物流云普及率的数值为 5，12 月已增长至 25.4，反映出数据基础设施尽管处于起步阶段，但发展速度相对较快。

另外，2016 年 12 月末端协同率为 9.4，显示末端协同为行业瓶颈。这也意味着，共享协同是智慧物流的发展方向。

物流数据化快速推进的典型是电子面单。2016 年 1 月电子面单普及

率数值为 63，12 月份增长至 82，已达到相当高的普及程度。以菜鸟电子面单为例，去年在主要电商平台渗透率接近 80%，与 2015 年初相比，提升近 1.6 倍，体现平台对智慧物流的引领提升。快递企业使用后，中转环节错分率平均降低了 40%，每年节约纸张消耗费用约 12 亿元，提高了绿色环保水平。

附：《中国智慧物流大数据发展报告》PPT

2017中国智慧物流发展报告

交通运输部科学研究院·菜鸟网络·阿里研究院

2017年3月27日·北京

洞察数据 共创新知

AliResearch
阿里研究院

一、2016年中国智慧物流发展回顾

背景：第二次信息革命与数字经济转型

产业结构调整与消费升级



2015年，中国电子商务GMV超过5万亿，电商增速约27%，快速增速51%

数字经济发展进入下一阶段

消费升级与新零售革命同时发生

产业结构调整 and 增长方式转型齐头并进

流通基础设施与物流业发展表征仍处于工业化中期

大数据与信息革命2.0



新一代信息技术条件下

人-事-物都在数据化

产生了大量人与人、人与物、物与物之间的数据

2010年，全球数据存储量超过 1ZB
2020年，将超过230ZB

人工智能发展



IT时代：硬件计算能力

1996 卡斯帕罗夫 VS 深蓝 (4:2)

1997 卡斯帕罗夫 VS 深蓝 (2.5:3.5)

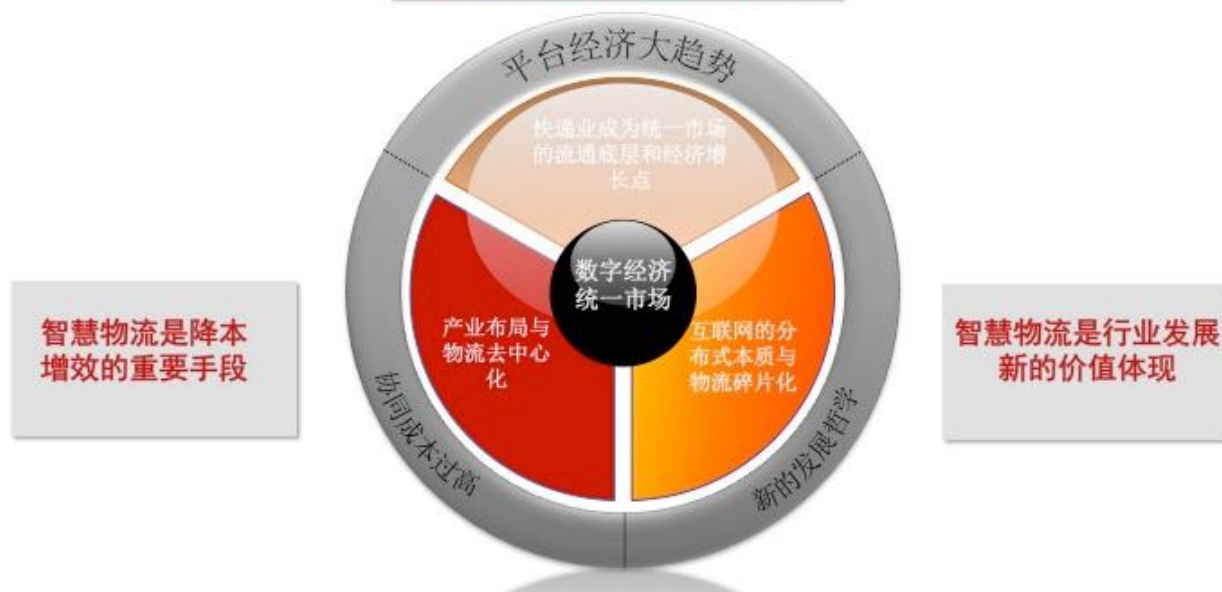
DT时代：大数据+深度学习

李世石 VS AlphaGo (1:4)

2017 60位棋手 VS Master (0:60)

智慧物流是物流业转型升级的必由之路

智慧物流引领行业发展趋势



政府对智慧物流发展高度重视

智慧物流对国民经济发展意义，受到国家高度重视，短时间内，政府扶植政策密集出台

国务院办公厅	交通运输部	商务部	发改委	邮政局
关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见（2016年4月） 营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案（2016年6月） 物流业降本增效专项行动方案（2016年9月）	关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见（2016年9月） 关于推进供给侧结构性改革 促进物流业“降本增效”的若干意见（2016年8月） 综合运输服务“十三五”发展规划（2016年7月） 交通运输信息化“十三五”发展规划（2016年5月）	商贸物流发展“十三五”规划（2016年2月） 关于确定智慧物流配送示范单位的通知（2016年7月） 全国电子商务物流发展专项规划（2016-2020年）（2016年3月） 关于确定商贸物流标准化专项行动第二批重点推进企业（协会）的通知（2016年2月）	“互联网+”高效物流的实施意见（2016年7月）	快递业发展“十三五”规划（2016年2月） 邮政业发展“十三五”规划（2016年12月） 推进快递业绿色包装工作实施方案（2016-2020年）（2016年8月）

智慧物流对服务质量的提升：双11履约率提升25个百分点

目前智慧物流的应用已对物流服务质量提升产生了较大的积极作用

与2015年“双十一”对比，2016年“双十一”的包裹履约率提升**25**个百分点

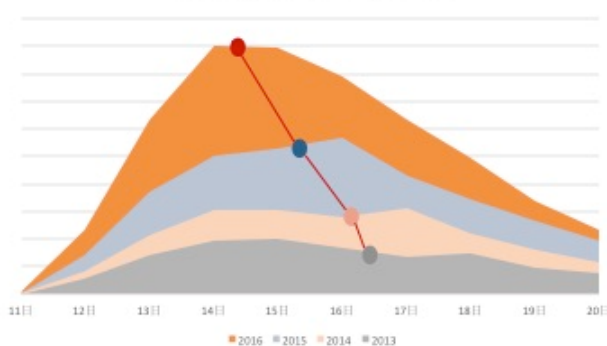
与2013年“双十一”对比，1亿包裹的签收时间减少了近**3**倍

履约率变化情况



数据来源：菜鸟网络、阿里研究院

双11包裹签收峰值流量



4年签收波峰双肩线比较

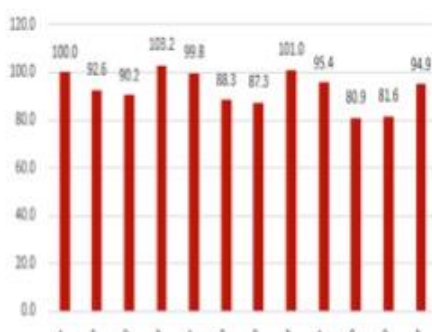
降本增效：时效同比提升近10%

2016年，东部、中部和西部地区时效指数同比减少了**6%**、**10%**和**9%**，近年来效率提升迅速

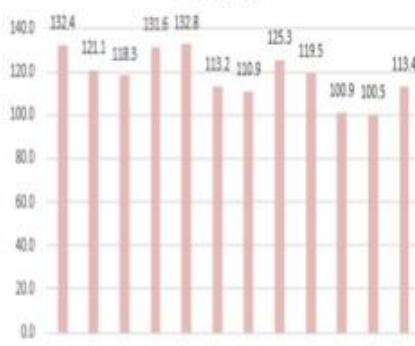
中部成为时效提升最快的地区，较好的经济发展形势与较为完善的基础设施是关键，但绝对量仍是东部领先

（指数东部地区2014年Q1为100）

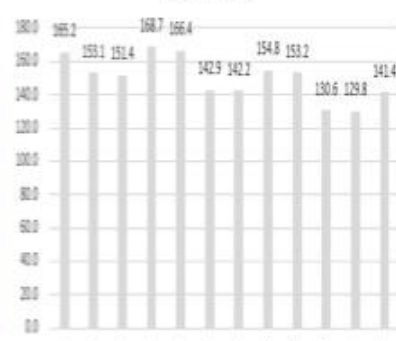
东部时效指数



中部时效指数



西部时效指数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38178

