



24 张 PPT 解读农村电商 普惠发展



AliResearch
阿里研究院联合国电子商务周
系列报道之六eCommerce
Week

24 - 28 April 2017



2017 年 4 月 24 日至 28 日，第三届联合国电子商务周在瑞士日内瓦举行，这是联合国机构在电子商务领域级别最高、规模最大的年度活动。联合国贸发会议秘书长基图伊、世界贸易组织总干事阿泽维多、阿里巴巴集团董事局主席马云等重量级嘉宾出席。

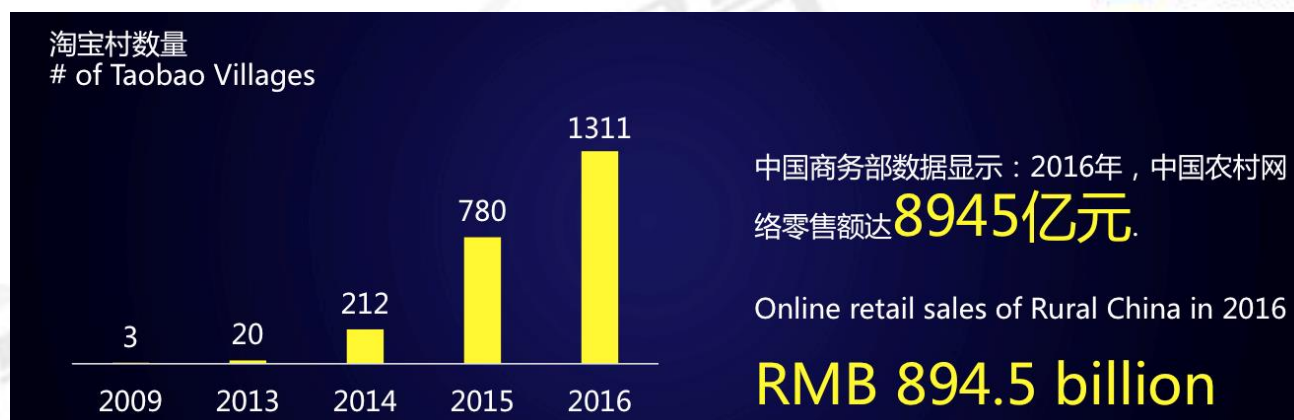


期间，阿里研究院与日内瓦国际关系及发展学院，共同举办了“中国农村电商实践以及电子商务对发展中国家的机遇和挑战”论坛。阿里研究院院长高红冰作了题为《中国农村电商发展》的主旨演讲，与 WTO 首席

经济学家、联合国国际贸易中心首席经济学家、联合国贸发会议发展问题专家、日内瓦高校 4 位院长和系主任进行对话，介绍了中国通过电子商务促进“农村、农业、农民”发展的做法和经验，受到国际组织、瑞士学界和智库的关注和好评。



高红冰指出，农村发展不仅是中国，也是全球的共同挑战。全球多数农村人口还生活在贫困线以下，在经济发展的过程中不断被边缘化。电子商务开拓了城乡协调发展新路径。淘宝村是中国创造的农村发展新模式——通过网络开展零售业务，销售本地的特色产品。截至 2016 年 8 月底，中国共出现了 1311 个淘宝村。淘宝村要求全年网络零售额不低于 1000 万元人民币，个别村甚至超过 10 亿元人民币。全国淘宝村活跃网店超过 30 万个。淘宝村平均每新增 1 个活跃网店，可创造约 2.8 个直接就业机会。按此估算，全国淘宝村活跃网店直接创造的就业机会超过 84 万个。



电子商务为农村居民购物提供便利、节约开支。网购商品比农村线下价格平均低 20%，网购为农村地区居民节约支出超千亿元。

电子商务改变了货币帮扶农村的传统方式，创造了以“营造生态”为抓手的可持续发展的商业模式。最初，不是政府规划、命令农民做电商的，而是农民自发、自组织生长的。电子商务在农村的发展，真的没有大家想象的有那么高的门槛。总是有一两位年轻人率先在这个村庄里做某一种产品的生产，开了网店，带动了周边的村民们一起来做。技术和商业就通过这种模式扩散开来了。



总的来看，电商在农村的成功有四大因素。第一，高度普及的移动电话和网络是电商发展的基本条件。其中，政府对基础设施的持续投入是至关重要的。第二，电商平台赋能农民。电商平台提供的交易、支付、物流、信用等服务，使农民足不出户就可以将产品行销全国。同时，电商平台提供用户友好的使用界面，让文化程度不高的农民能够轻松上手，进行网络店铺运营与管理。第三，政府对电商的宣传、培训、基础设施投资等功不可没。最后，各利益相关方共同参与，营造一个丰富、多元、开放、竞争

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38162

