

中国消费新趋势报告:中国消费市场规模到 2021 年将增近 2 万亿美元



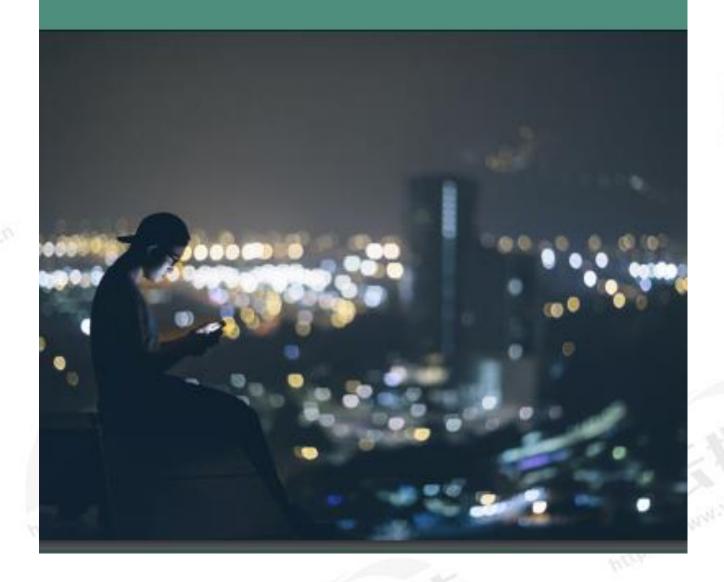


BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

AliResearch 阿里研究院

Five Profiles That Explain China's Consumer Economy





下载英文版报告

大连,2017年6月28日——波士顿咨询公司(BCG)携手阿里研究院(AliResearch)于今日发布最新报告《中国消费新趋势:三大动力塑造中国消费新客群》。报告指出,尽管中国整体 GDP 增速正在放缓,但是消费市场规模仍以年均10%的速度增长,居全球之冠。到2021年,中国消费增长量将达到1.8万亿美元,大致相当于目前德国的消费市场规模,而且超过所有主要经济体消费增长量的四分之一。

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1 38142

