



“金砖” 电商报告：一张图告诉你金砖国家什么产品畅销中国





[点击下载报告全文](#)

金砖国家领导人第九次会晤将于 9 月 3 日至 5 日在福建厦门举行。电子商务为金砖国家经济和社会发展带来了重大的历史机遇，成为金砖国家发展的新引擎。

阿里研究院即将发布金砖国家电子商务研究报告——《BRICS：携手迈向 3 万亿美元网络零售的未来》。（敬请期待）

中国与金砖国家的经贸往来十分密切。中国商务部数据显示，2017 年上半年，中国自金砖国家进口金额超过 701.6 亿美元，增速达 33.6%，占中国外贸进口总额的 8.1%。金砖国家经贸潜力巨大，在跨境电商领域合作空间广阔。

那么，中国人喜欢网购金砖国家什么产品？而中国的哪些产品又受金砖国家欢迎呢？

一张图告诉你：

——一张图告诉你—— 金砖国家什么产品畅销中国

中国与金砖国家的经贸往来十分密切。中国商务部数据显示，2017年上半年，中国自金砖国家进口金额超过701.6亿美元，增速达33.6%，占中国外贸进口总额的8.1%。

那么，中国人喜欢网购金砖国家什么产品？而中国的哪些产品又受金砖国家欢迎呢？



俄罗斯糖果热销

俄罗斯的特色商品

糖果

巧克力制品

果酱

速溶咖啡

威化饼干

点心

2016年

俄罗斯商品在天猫国际的总成交额是

2015年

34倍

食品占其总额的

90%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38110

