



数字经济论坛、阿里研究院、 毕马威联合发布《2018 全球数 字经济发展指数》



2018年9月18日，数字经济暨数字丝绸之路国际会议在杭州举行。本次会议是浙江省人民政府主办的国内首个推动数字经济“一带一路”合作的高端平台，由浙江省发改委、杭州市人民政府、中国网络电视台承办，中央部委领导、各国数字经济主管部门、国内外研究机构、金融机构、数字经济合作对点城市以及知名企业等代表参加。

在国家发改委高技术司指导下，国家信息中心信息化和产业发展部、国家发展和改革委员会经济研究所、清华大学公共管理学院、浙江省工业和和信息化研究院、阿里研究院，在此次会议上联合发起成立了“数字经济论坛”（Digital Economy Forum，简称DEF）。

“数字经济论坛”以“开放、连接、共创”为原则，旨在“搭平台、聚共识、谋发展”，通过紧密结合产业创新和治理实践，汇聚国际国内专家学者，共同研讨数字经济的前沿理论、发展趋势、面临问题和解决思路，努力为数字经济的普惠和可持续发展，做出积极的贡献。



▲ 国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广、国家发展和改革委员会经济研究所所长孙学工、清华大学公共管理学院副院长朱旭峰、浙江省工业和信息研究院副院长姜华、阿里研究院院长高红冰共同见证了“数字经济论坛”的启动。

会上，新成立的“数字经济论坛”、阿里研究院和毕马威，联合发布了《2018 全球数字经济发展指数》报告（报告下载地址：<http://i.aliresearch.com/img/20180918/20180918153226.pdf>）。

全球数字经济发展指数，覆盖 150 个国家和地区，通过数字基础设施、数字消费者、数字产业生态、数字公共服务、数字科研五大维度，刻画数字经济的水平、结构与发展路径。

美国、中国、英国、韩国、瑞典、挪威、日本、丹麦、新加坡、荷兰，分列 2018 全球数字经济发展指数前十名。

数字经济本质上是知识型经济，与教育、人才、资本等要素的积累高度相关。基于 150 个国家和地区的数据分析，数字经济发展指数与人均 GDP 高度相关。全球前 20 名国家中，除中国以外，均为高收入国家。

2.从劳动力红利到数字消费者红利

中国在数字消费者分指数表现最为突出，排名全球第一。中国的数字消费者，不仅数量庞大，而且异常活跃。截至 2017 年 12 月，中国网民规模达 7.72 亿。在美国，电子商务用户渗透率达到 50%仅用了 14 年时间，而中国仅用了 9 年时间。2010 年左右，中美开始网络视频、移动支付、实时通讯和移动出行的快速发展，中国用了 5 年左右的时间达到了 50%的用户渗透率，而美国至今仍未达到这一水平。

中国的数字化消费者催生了基于平台的社会化大协作，加速了供给侧改革，孕育了数字科研所必须的数据和场景资源，中国在数字产业生态和数字科研分指数均位居全球第二。

毕马威中国首席经济学家康勇表示，中低收入国家在数字经济发展指数各分项排名中均较为落后，而在数字消费者分指数全球前 25 名中占据了 5 席，分别是中国、巴西、墨西哥、秘鲁和印度尼西亚。这些中低收入国家应借鉴中国经验，把劳动力红利转换为数字消费者红利，盘活数字经济

一盘棋。

3.从“百年长青”到“十年而立”

阿里研究院副院长杨健指出，工业经济变革速度慢，企业规模越大，越容易丧失创新的动力。数字经济技术更新的速度远超工业经济时代，规模的优势在快速颠覆式变革的面前不堪一击。

工业经济时代，全球市值最高的公司基本都是百年老店，格局多年保持不变。而目前世界市值最大的十大公司中，七家都是数字经济公司，最年轻的成立时间尚不到20岁；传统跨国公司仅剩三家，市值排名8-10位。1995年市值最大的10家互联网公司，如今8家已经消失。基于1997-2017的数据，美国初创企业“十年而立”，达到10亿美元估值的平均时间仅需7年，约9%的初创企业两年内能够成为独角兽。

4.未来数字经济发展应秉承三大原则

杨健呼吁，未来数字经济发展应秉承三大原则。

第一，秉承以终为始的未来思维。倡导进取、创新、敬畏、担当的未来思维。问题就是机遇，担当才有未来。在面对众多难题时，如果缺乏强烈的未来思维，将难以取舍。

第二，践行普惠共享的发展之路。倡议让弱势群体、小企业、传统产业、落后地区、发展中国家，能够共建共享数字经济的时代红利，能够更有效地应对贫困、疾病、污染。同时，对数字经济先行者的创新和试错，

也给予足够的包容和鼓励。

第三，探索多元参与、协同治理的新模式。多元参与、协同治理，已是全球范围内关于数字经济治理体系的共识。社会各界共同寻找适合数字经济规律的市场准入、创新竞争、财政税收、安全保障等治理新思路，持续寻求全社会总成本最低的可能路径，是新治理模式最终成型的必由之路。

《2018 全球数字经济发展指数》报告信息图

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38022

