



# 阿里巴巴本地生活发布《天津市“夜经济”报告》



9月24日,阿里巴巴本地生活团队在天津夜间经济高质量发展研讨会现场发布《天津市“夜经济”报告》,根据阿里平台淘宝、天猫、饿了么、口碑、淘票票、大麦、支付宝、高德、飞猪、菜鸟等相关业务部门2017年1月-2019年8月18:00-06:00夜间消费数据,多角度呈现津城“夜经济”图景。

### 780万个“购物车”助力天津夜间网购金额占比全国第九

2019年上半年,天津市共有活跃用户超780万人,接收包裹超1.74亿件,同比增长18%;天津市活跃卖家则超6.7万人,寄出包裹1.09亿件,同比增长近18%。2019年7月阿里国内零售平台的数据显示,天津市线下消费的夜间占比达到了30.9%,而线上消费的夜间占比达到了34.7%。全天网购金额最高的15个城市中天津排到第14名;夜间网购金额占比方面,天津以34.7%占比排到第9名;0点至凌晨6点之间网购的天津消费者占比20.1%。

北辰、河东、东丽夜间网购金额最高,和平、红桥、静海凌晨剁手党最多

在整个夜间时段,天津市各市辖区夜间网购占比均在32.4%至40.4%之间,北辰、河东、东丽夜间网购较为活跃,网购金额占比名列前三;0点到6点之间的时段,和平、红桥、静海三区的网购用户占比名列前三。

南开区、西青区和河西区夜间外卖消费总金额最高

整体来看，南开区、西青区和河西区夜间外卖消费总金额较高，蓟州区、宝坻区、武清区和河北区的夜间消费活跃度较高。夜间外卖消费中，宁河区拥有最喜欢吃小吃夜宵的消费者；和平区消费者对特色菜系和甜品饮品情有独钟；红桥区消费者则是异国料理、面包蛋糕的忠实粉丝。

烧烤、火锅是夜间到店消费主要品类

在夜间到店消费中，宝坻区、蓟州区、武清区等区域的消费者就餐选择更倾向于快餐小吃等类型，而和平区、河北区、红桥区的消费者则更愿意选择中餐等类型，滨海新区、和平区和河东区的消费者对自助餐的偏好高于其他区，宁河区的消费者则对生鲜水果情有独钟。

从口碑的成交金额来看，天津消费者约 47%的餐饮相关消费是在夜间完成。其中烧烤、火锅等属性较强的餐饮类型夜间消费额占到了其全天的近 70%，是夜间经济的代表性品类；而中餐、西餐、日韩料理等相对正式的餐饮也在夜间的份额超过 40%。

从天津各区对比来看，津南区、西青区的夜间到店餐饮相对活跃，占比均接近 50%，此外，河北区、滨海新区、南开区、北辰区等市辖区的夜间餐饮消费金额也达到 49%。

饿了么新零售业务丰富了夜间经济业态

除餐饮外卖之外，商超便利店、果蔬生鲜、医药健康、鲜花绿植等的

配送服务同样是饿了么平台重要消费品类。在上述业态中,天津消费者 44.7% 的商店超市配送消费发生在夜间,远高于平均水平;夜间的医药健康服务同样占比高达 35%,夜间送药的消费服务正越来越多地为消费者所接受。饿了么在夜间的医药健康服务主要发生在 18 至 21 点时段,此时段占整个售药金额的 23%;21 至 24 点仍有 9% 的夜间售药发生。即使在 0 至 6 点,仍有约 3% 的售药交易。

### 夜间演出最活跃的城市中天津位列全国第三

夜间演出最活跃的城市分别是北京、上海、天津、成都和杭州,天津名列第三。自 2017 年至今年 8 月,天津消费者购买夜间场次演出票的占比近 89%,高于其他城市。与其他直辖市相比,虽然天津的演出票房总额不占优势,但夜间场次演出占比与重庆均为 89% 左右,远高于上海的 69% 及北京的 75%。

整体来看,天津女性消费者观看演出更多,她们更愿意观看专业剧场、演唱会等类型的表演,体育赛事类活动则是男性消费者为主。夜间观看演出的消费者中 90 后及 95 后已经是绝对主力,两者合计占比近 48%。80 后、85 后贡献 17%。值得注意的是,70 前消费者演出消费意愿和能力同样不可小觑,占比超过 15%。

80 后至 95 后是夜间电影市场的票房主力,70 前同样喜欢夜间观影

天津的消费者中,女性消费者比男性消费者更热爱看电影;80 后至

95 后是夜间电影市场的票房主力,占比 86%,而 70 后及 70 前占比 14%;南开区、和平区和河西区则夜间观影行为较活跃,名列前三。

### 高德、飞猪输送“夜经济”动力

高德全天为天津市民及游客提供出行服务,也为天津市夜经济提供重要运力。同时,飞猪数据显示,整体上天津接待消费者住宿的人次呈递增趋势,并且有明显的季节特征,2019 年 4 月的客房预订相比于 2017 年 1 月翻了一番。

今年 5 月以来,天津市已建成 6 个市级夜间经济示范街区和 9 个区级夜间经济示范街区,开展了“夜游海河”“夜赏津曲”“夜品津味”“夜购津货”等一系列主题活动。各大夜市开街后,人气旺盛,销售火爆,激发了城市活力。下一步天津市将努力打造夜间经济 2.0 版,营造“最亲民”消费、实现“最优化”配置、打造“最特色”街区、营造“最极致”体验、建设“最智慧”街区以及实现“最持续”运营。阿里巴巴集团也将依托各条业务线,为提升津城活力、形成经济新引擎贡献力量。

**预览已结束,完整报告链接和二维码如下:**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38007](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38007)

