



— 阿里巴巴本地生活 —

饿了么 口碑



互联网餐饮消费营养 健康趋势洞察

阿里本地生活食品安全与营养健康研究中心
中国营养学会网络餐饮营养协作中心

联合发布



TABLE OF CONTENTS 目录



01 互联网餐饮外卖发展趋势

02 外卖人群消费行为特点

03 外卖膳食营养健康洞察

04 外卖膳食消费健康指引



— 阿里巴巴本地生活 —



CHAPTER01

互联网餐饮外卖 发展趋势



互联网餐饮外卖行业交易规模持续增长

预计2021年中国互联网餐饮外卖市场交易规模将达到9340亿元人民币。



数据说明：中国互联网餐饮外卖市场交易规模是指用户通过在线的形式进行餐饮、宵夜、鲜花、生鲜果蔬、甜品饮料、医疗健康等多品类外卖点单以及商品配送服务所产生的交易规模总额。不包括取消订单和退款订单交易，也不包括外卖平台其他增值服务收入。

CHAPTER02

外卖人群消费行为特点



1、年轻人是外卖消费主力军

95后的消费占比从2018年的**35.6%**上升至2019年的**41.8%**

95后越来越成为外卖消费主力



2、不同性别人群外卖消费差异性

女性 男性 内环为2018年数据, 外环为2019年数据



女性早餐、下午茶消费更多

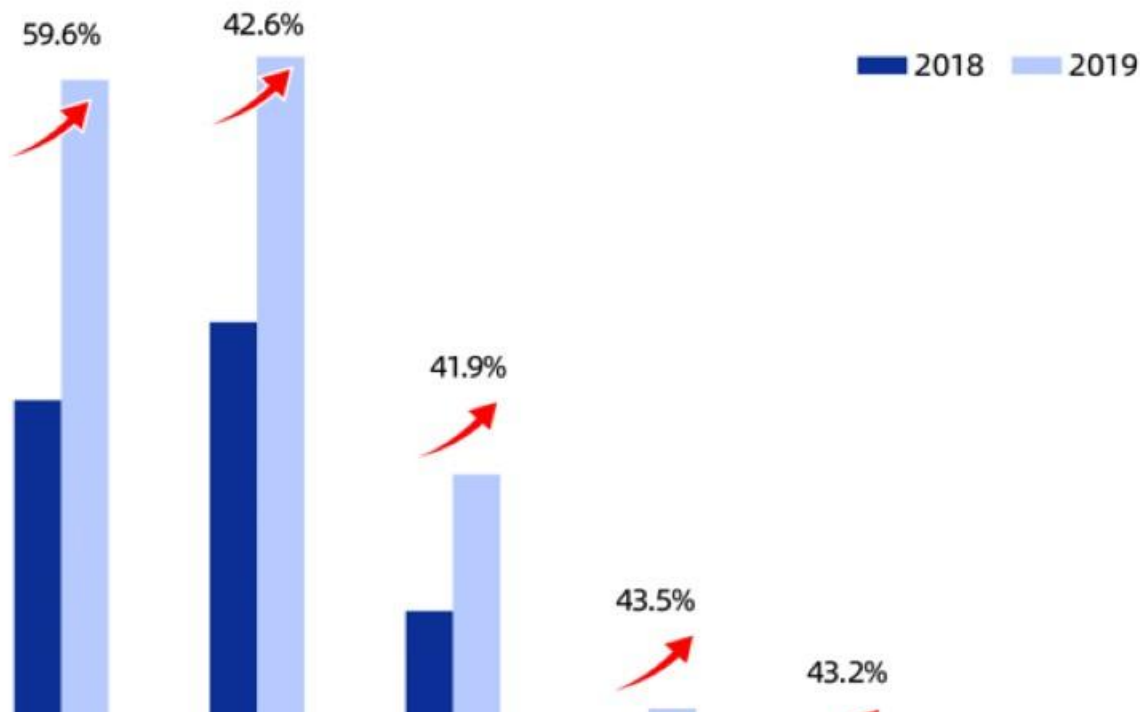


男性晚餐、夜宵消费更多

3、早餐订单增长明显

外卖人群早餐消费呈快的增长趋势，

90后95后早餐外卖增长最多



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37982

