

CBN'DATA

第一财经商业数据中心



TMIC趋势发布

AliResearch
阿里研究院

2021美眼仪 品类趋势报告

目录

01

美眼仪品类市场概况

02

美眼仪品类消费趋势



TMIC 趋势发布

AliResearch
阿里研究院



TMIC 趋势发布

AliResearch
阿里研究院

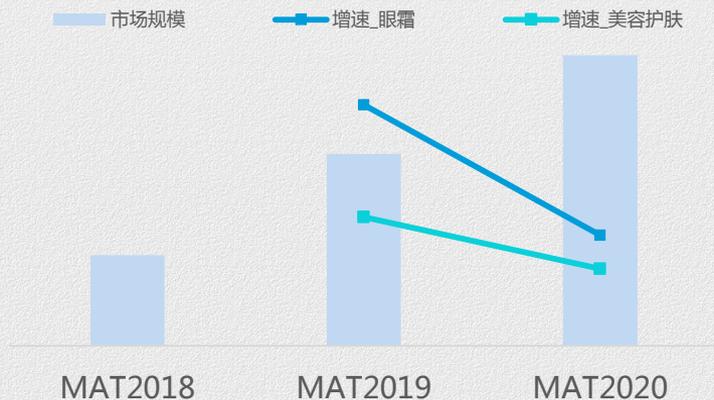
01 美眼仪品类市场概况

美眼仪市场强势增长

眼部受到消费者的更多关注，天猫美眼仪品类强势增长

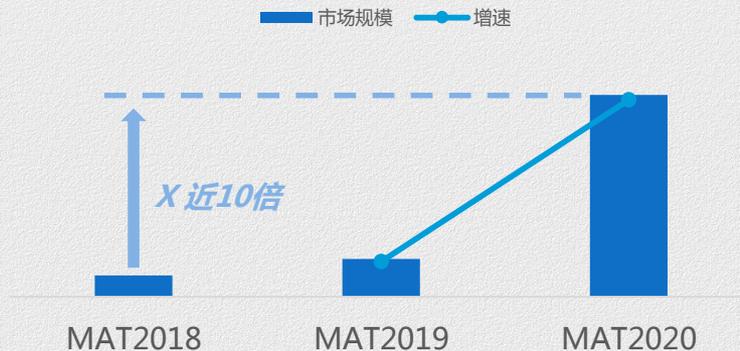
近两年天猫眼霜品类的市场规模不断扩大，销售增速远高于美容护肤整体品类；消费者对于眼部的护理也不再局限于护肤品，眼部美容仪器备受瞩目；近两年天猫美眼仪品类的市场规模不断扩大，2020年美眼仪的市场规模已达到2018年的近10倍。

MAT2020天猫眼霜品类市场规模及增速



数据来源：CBNData消费大数据和天猫新品创新中心

MAT2018-MAT2020天猫美眼仪品类市场规模及增速



数据来源：CBNData消费大数据和天猫新品创新中心

美眼仪市场强势增长

消费人数和人均年消费的增长共同推动美眼仪品类发展

2020年天猫美眼仪品类的消费人数增长近50%，同时人均年消费增长近3倍，推动天猫美眼仪市场强势增长。

MAT2018-MAT2020天猫美眼仪品类购买
人数及增速



数据来源：CBNData消费大数据和天猫新品创新中心

MAT2018-MAT2020天猫美眼仪品类人均
年消费及增速

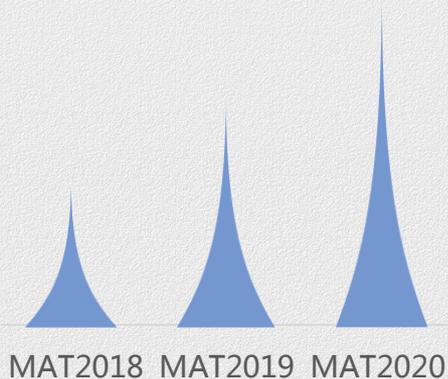


数据来源：CBNData消费大数据和天猫新品创新中心

市场品牌不断增加，品牌聚集化趋势明显

天猫市场美眼仪品类的品牌逐年增多；品牌聚集化趋势显著，2020年市场Top5品牌的销售额总和已占到整体市场的近90%；来自于专业的美容美体仪器品牌占领TOP美眼仪市场，这些品牌注重专业化升级，为消费者带来更加专业的眼部护理。

MAT2018-MAT2020天猫
美眼仪品类品牌数量



数据来源：CBNData消费大数据和天猫新品创新中心

MAT2019-MAT2020天猫
美眼仪品类Top5品牌市场
份额



数据来源：CBNData消费大数据和天猫新品创新中心

MAT2020天猫美眼仪品类TOP品牌

品牌
Miss.Arrivo
NUFACE
TriPollar/初普
雅萌
Hitachi/日立

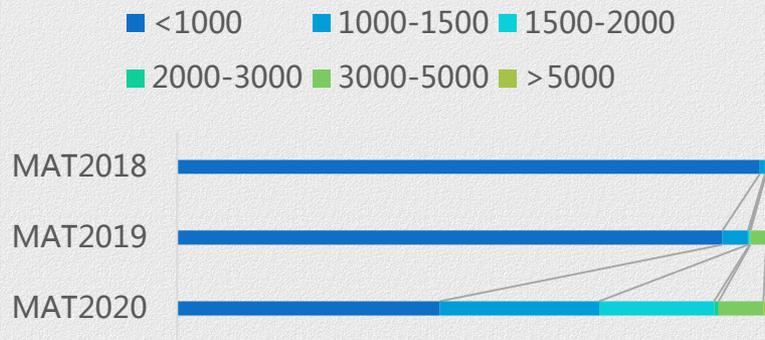
数据来源：CBNData消费大数据和天猫新品创新中心

市场高端化

品类市场高端化趋势明显，中高价格商品美眼仪销售增长强劲

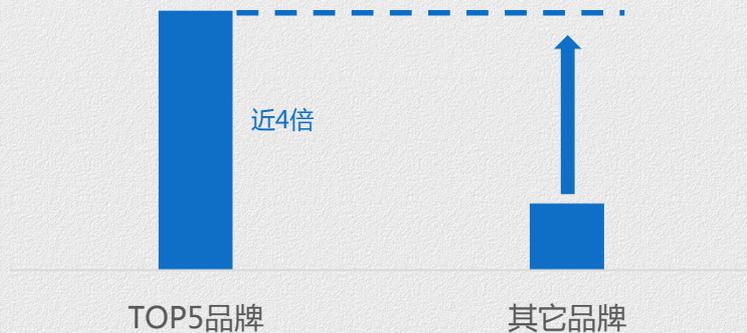
近两年，中高价格带的商品的销量占比逐年攀升，1000以上的商品销量占比在两年间增长了超50倍；头部品牌的客单价远高于其它品牌近4倍，整体市场呈现出高端升级的趋势。

MAT2018-MAT2020天猫美眼仪品类不同
价格商品销量占比



数据来源：CBNData消费大数据和天猫新品创新中心

MAT2020天猫美眼仪品类不同品牌客单价

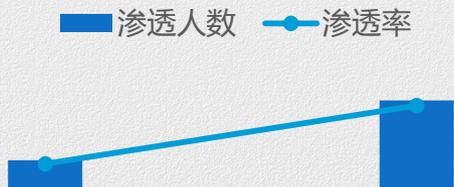


数据来源：CBNData消费大数据和天猫新品创新中心

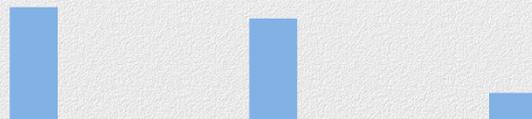
美眼仪在消费者中的认知度越来越高

美眼仪在美容美体仪器品类消费者中逐渐渗透，越来越多的美容美体仪器品类消费者进入美眼仪市场；从美容美体仪器品类流入的消费者以及从护肤品类流入的消费者人均年消费也高于其它消费者，消费力不容小觑。

MAT2019-MAT2020美眼仪在美容美体仪器品类消费者的渗透人数及渗透率



MAT2020美眼仪品类不同消费者人均年消费



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37956

