



TMIC 趋势发布

CBN DATA

第一财经商业数据中心

AliResearch

阿里研究院

# 线上蜜粉散粉 消费趋势报告

01

## 蜜粉散粉整体市场洞察

市场趋势 | 增长动因拆解 | 市场竞争格局

02

## 蜜粉散粉品类趋势洞察

消费呈升级趋势 | 功效性偏好 | 颜值产品当道 | 美妆黑科技

03

## 蜜粉散粉消费者洞察

消费人群聚类 | 消费特征 | 跨类目偏好

# 01 蜜粉散粉整体市场洞察

# 底妆市场趋势

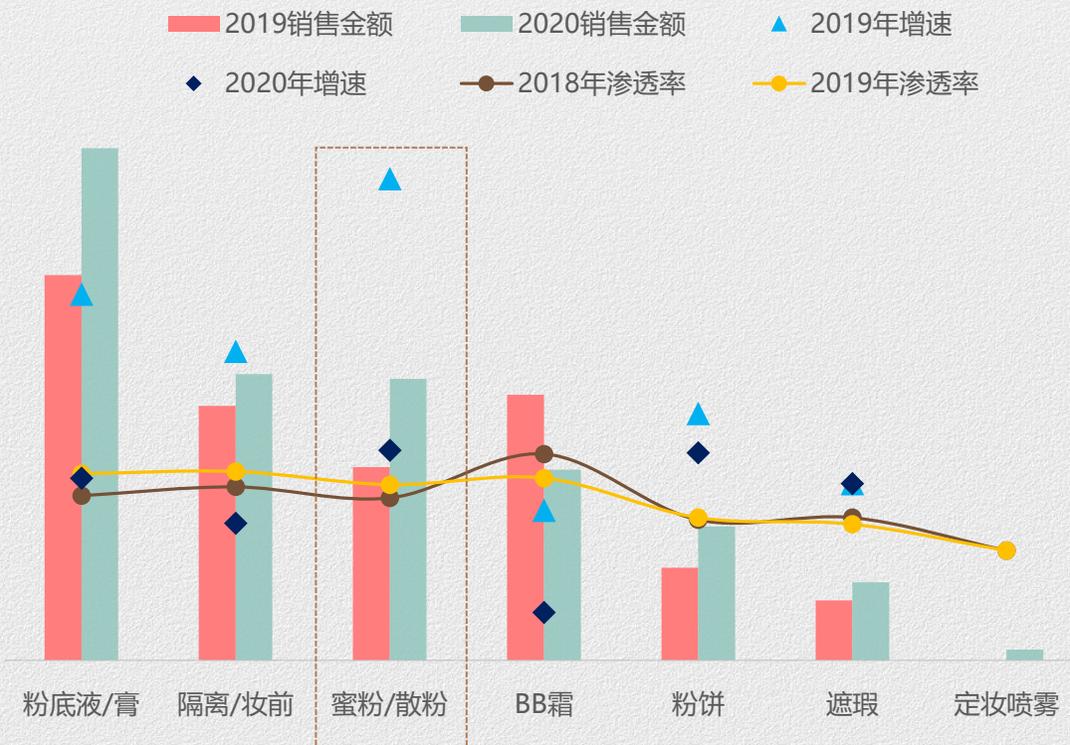
近三年线上底妆市场消费规模爆发式增长，增速超过100%；其中蜜粉/散粉品类连续2年均保持最高增速，成为引领底妆市场的重要品类

先妆前、再隔离、最后散粉定妆底妆阵容在底妆市场的渗透率在提高，取代一步到位的BB霜。

### 2018-2020年底妆品类市场规模



### 2019-2020年底妆细分类目销售额及增长速度



数据来源：CBNData消费大数据和天猫新品创新中心

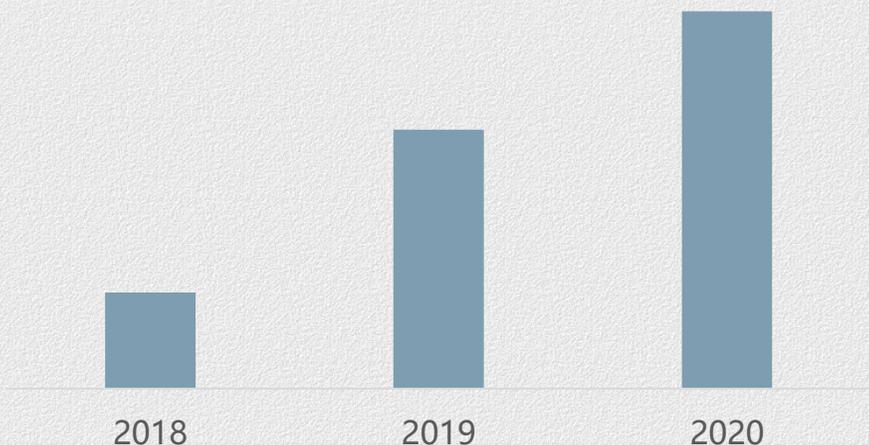
底妆市场包含类目：隔离/妆前、粉底液/膏、遮瑕、BB霜、蜜粉/散粉、粉饼、定妆喷雾，渗透率=细分类目销售额/底妆市场销售额

# 蜜粉散粉市场增速

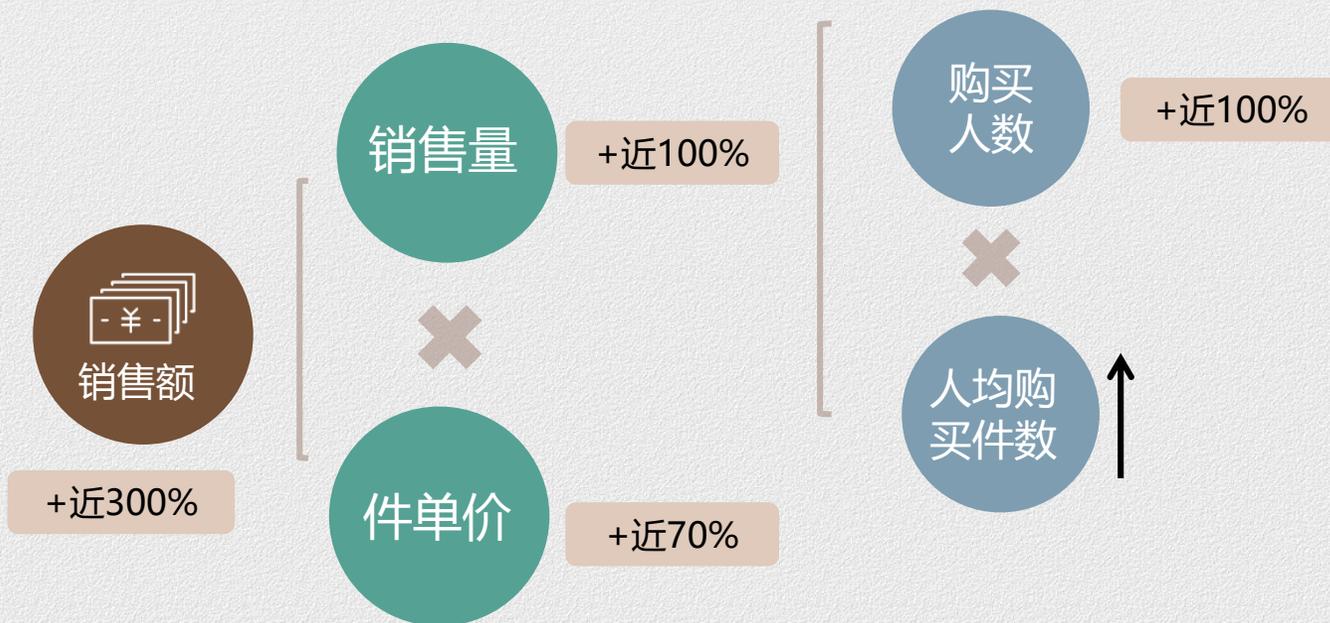
## 近三年蜜粉散粉市场规模稳步增长，消费人数增长，件单价升高推动市场规模扩大

蜜粉散粉品类市场规模持续扩大，购买人数增长和件单价上涨推动了市场规模的增长。

### 2018-2020年蜜粉散粉市场销售规模及增速



### 2018-2020年蜜粉/散粉增长动因拆解

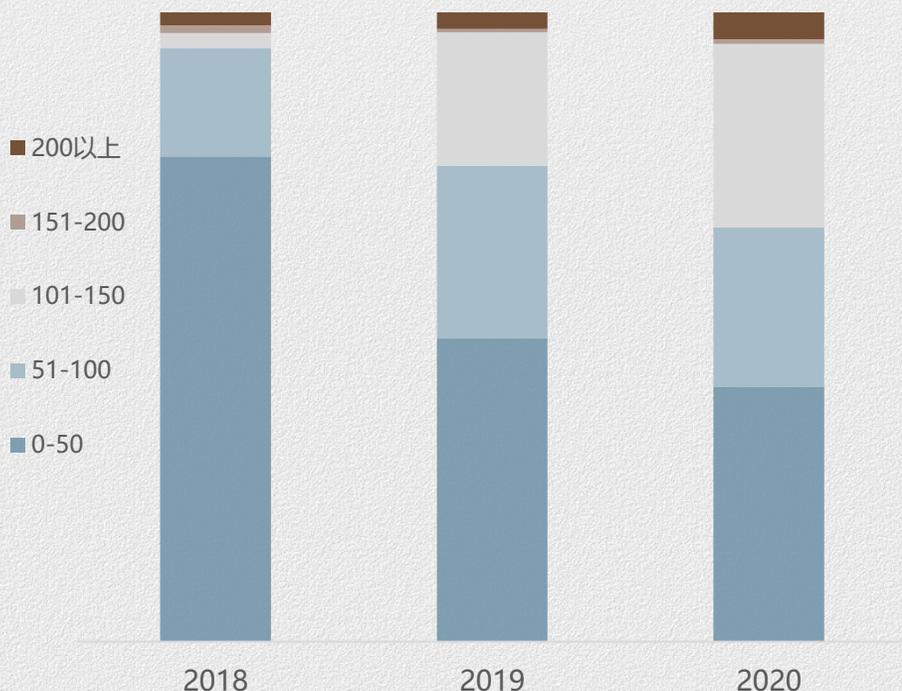


# 蜜粉散粉品类趋势

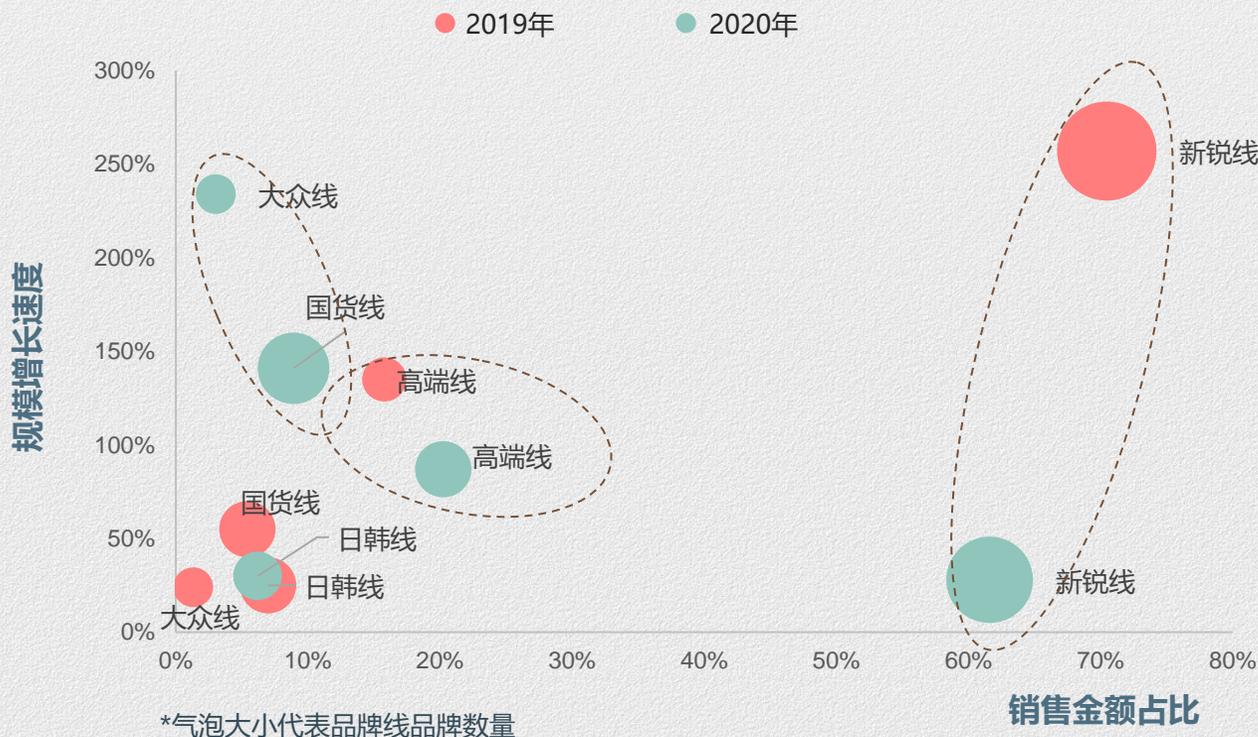
近三年线上蜜粉散粉呈现消费升级趋势，中高价格带产品销量占比持续增高；新锐线、高端线、国货线等品牌纷纷发力，强势进军蜜粉散粉市场

新锐线和高端线在2019年增幅显著，2020年增长趋于平缓；国货线和大众线品牌则于2020年开始进入消费者视野，增速迅猛。

### 2018-2020蜜粉散粉价格带销量分布



### 2019-2020蜜粉散粉各品牌线表现



数据来源：CBNDData消费大数据和天猫新品创新中心

\*高端线：纪梵希、NARS、玫珂菲等，新锐线：花西子、完美日记、柏美瑞等，大众线：红地球、KIKO，美宝莲等 日韩线：悦诗风吟、Club等，国货线：小奥汀，谢馥春等

## 蜜粉散粉市场格局

近三年，越来越多的国货品牌涌入线上蜜粉散粉市场，并且迅速崛起，整体销售规模连续增长，对比2018年增长了近330%

国货品牌在线上蜜粉散粉市场发展势头强劲，截止2020年，无论是线上在售品牌数量还是销售规模均领先于国际品牌。

2018-2020年 海外品牌 VS 国货品牌  
蜜粉散粉市场在售品牌数量



2018-2020年 海外品牌 VS 国货品牌  
蜜粉散粉市场销售金额趋势



## 蜜粉散粉市场格局

同为2017年前后诞生的花西子和完美日记，发展迅速，目前已成为国货蜜粉品牌销售排行榜的前两名；国际蜜粉品牌中，纪梵希四宫格散粉的地位不容撼动，而来自韩国的柏瑞美和悦诗风吟则分居第二和第三名

### 2020年国货品牌销售排行

No. 1	花西子	No. 6	小奥汀
No. 2	PERFECT DIARY/完美日记	No. 7	韩熙贞
No. 3	美康粉黛	No. 8	Color Candy

### 2020年国际品牌销售排行

No. 1	Givenchy/纪梵希	No. 6	Cosme Decorte/黛珂
No. 2	PRAMY/柏瑞美	No. 7	Red Earth/红地球
No. 3	innisfree/悦诗风吟	No. 8	RMCA

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37949](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37949)

