



外卖餐饮商户包装物绿色行为研究

基于阿里巴巴本地生活服务平台商户调研

清华大学环境学院

阿里巴巴本地生活·新服务研究中心

二〇二一年二月

报告指导

温宗国，清华大学环境学院长聘教授、博士生导师，兼任生态文明研究中心秘书长、循环经济产业研究中心主任。

研究团队

张宇婷 清华大学环境学院博士

张瑞东 阿里巴巴本地生活新服务研究中心主任

张 程 阿里巴巴本地生活新服务研究中心高级专家

王 越 阿里巴巴本地生活新服务研究中心数据工程师

房 莹 阿里巴巴本地生活公共事务总监

前言

外卖便利、快捷的行业特征使其一次性消费倾向明显。以通用塑料材质为市场主流的餐盒、餐具和包装袋在不足一小时的使用寿命后立即进入废弃环节，引发了显著的环境压力与社会关注。2020年1月，《关于进一步加强塑料污染治理的意见》（发改环资〔2020〕80号）（以下简称《意见》）发布，标志着中国塑料污染防治开始迈向推进全生命周期高效管理的新时期。截止2021年1月，全国31个省、自治区、直辖市相继颁布各地塑料污染管控政策。各级政策中，“外卖”均作为塑料消耗新兴行业被重点关注与讨论。

作为互联网业态下的新兴行业，除分析互联网业态运营模式外^[1,2]，关注行业环境影响的研究逐渐增多。如基于行业调研评估包装物使用情况^[3,4]，开展包装物能耗评估^[5]，量化行业环境影响^[6]，揭示包装物微塑料泄露风险^[7]，

[1] 唐艳,胡雨薇.平台经济背景下美团互联网商业模式创新及风险分析[J].全国流通经济,2020(33):6-8.

[2] 谷方杰,张文锋.基于价值链视角下企业数字化转型策略探究——以西贝餐饮集团为例[J].中国软科学,2020(11):134-142.

[3] 温宗国,张宇婷,傅岱石.基于行业全产业链评估一份外卖订单的环境影响[J].中国环境科学,2019,39(09):4017-4024.

[4] Song G, Zhang H, Duan H, Xu M. Packaging waste from food delivery in China's mega cities. Resour Conserv Recycl 2018; 130: 226-227.

[5] 罗紫倩.基于生命周期评价法的外卖食品包装能耗研究[J].改革与战略,2021,37(01):111-124.

[6] Zhou Y, Shan Y, Guan D, Liang X, Cai Y, Liu J, Xie W, Xue J, Ma Z, Yang Z. Sharing tableware reduces waste generation, emissions and water consumption in China's takeaway packaging waste dilemma. Nature Food 2020; 1: 552-561.

[7] Fadare OO, Wan B, Guo LH, Zhao LX. Microplastics from consumer plastic food containers: Are we consuming it? Chemosphere 2020; 253: 6.

探讨循环回收的行业模式^[8]等。在行业对策探讨中,较多研究关注包装物生产厂商的绿色设计^[9]、消费者的行为选择^[10]、回收利用企业的运营模式^[11]。而外卖餐饮商户是包装物的直接使用者,是包装物减量、替代等绿色转型手段落实的直接行动者,作为行业全产业链中的重要主体具有突出地位,但目前针对外卖餐饮商户的认知现状与行为分析的研究极少。

本研究通过饿了么平台对 400 家外卖商户开展调研分析。调研开展时间为 2020 年 7 月,调研样本中中式快餐小吃店占 60%,中式正餐店占 20%,西式正餐店、汉堡披萨店、茶饮咖啡店各占 5%,另有部分面包甜品店及轻食沙拉店,覆盖了外卖餐饮行业市场现有的主要经营菜品,且比例符合市场总体分布,具有良好的代表性。研究明确了外卖餐饮商户包装物使用现状,分析商户对政策的接受程度及影响因素,评估商户对采取包装物减量、替代等行业绿色转型行为的可行性与科学性,对促进外卖行业可持续发展具有重要意义。

[8] 荆文琪,薛亮.可循环外卖餐盒回收方案设计及市场推广调研分析[J].物流工程与管理,2020,42(09):138-140.

[9] 周颖.生态设计理念下外卖餐具系统化设计研究[D].广州大学,2019.

[10] 赵子雪.基于多层线性回归模型的消费者环保意识对外卖偏好的影响浅析[J].中国物流与采购,2020(21):67-68.

[11] 陈镇喜,易思瑛,李洁滢,周思明.可循环使用外卖餐盒的环保机制与商业模式分析[J].再生资源与循环经济,2020,13(10):13-18.

主要结论

外卖包装物使用现状

外卖包装物一般包括餐盒、餐具、外包装袋三部分。餐盒以 PP、PS 透明塑料餐盒为主，占 76%；纸浆或纸基覆膜餐盒占比 18%。88% 商户为每份外卖订单默认提供一次性餐具。包装袋中 HDPE 塑料包装袋占 81%，纸袋占 10%，另有少部分无纺布袋、保温袋等材质。各类包装物中一次性塑料占比较高。

商户包装物选购因素

商户进行包装物材质选购时，会重点考虑主营餐点、包装效果、包装成本、包装品牌效益。其中，在提高外卖商户对包装物重要性的认知、改变商户采购原则等方面具有引导空间。

政策宣传效果

2020 年 7 月，仅有 23% 外卖餐饮商户了解最新的塑料污染防治政策并认为其与自身密切相关，30% 完全不了解相关政策。政策宣传效果不足。

减量手段

24% 商户认为可以不予提供一次性餐具包，“无需餐具”手段仍有进一步推广的必要。44% 商户认为可以减少一次性餐具包的内涵物，如非液体态餐品在配送筷子后可以不再配送一次性叉勺，该减量手段直接有效。

替代手段

尽管新政策中鼓励可降解材料替代，但 72% 商户在担忧替代材质会导致渗水洒漏无法满足食品包装需求、成本较高、采购渠道不方便等各类负面影响。其中，对包装性能与消费者使用体验的质疑最为突出，说明可降解材质推广

需充分考虑中国饮食习惯，保证密封、防油、防洒、保温等基本性能。此外，推广可降解材质还需匹配后端的单独回收处置机制，应谨慎推广。

政策建议

外卖行业绿色转型方向包括减量、材质替代、回收利用、共享餐具、能源化利用等不同路径，需多措并举；外卖行业涉及餐盒、餐具、包装袋生产厂商，商户，外卖平台，消费者，环卫系统，回收处理厂商等多个主体，需产业链多主体协同。

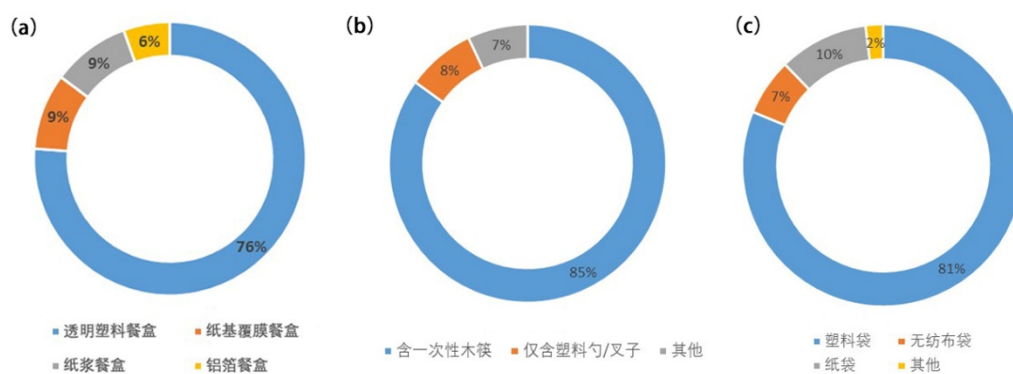
01

外卖餐饮商户包装物使用及选购因素

1.1 外卖包装物使用现状

外卖市场中，餐饮商户选用的包装物一般包括餐盒、餐具、外包装袋三部分，各部分使用材质、规格、重量、颜色等都存在差异，市场多元。由于行业尚缺少规范标准，且没有统计渠道，各类外卖包装物的市场使用数据多依据行业实际调研获取。本研究通过对外卖餐饮商户进行实际调研，分析包装物使用现状如图 1。

图 1 餐饮外卖包装物材质使用分布



在 2019 年，76%受访商户使用透明塑料餐盒（多为 PP 材质，少数餐盒盖、冷饮餐盒为 PS 材质），18%商户使用纸浆或纸基覆膜餐盒，另有少部分商户使用铝箔餐盒等其他材质（图 1(a)）。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37947

